

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion qualitatives)

Les enquêtes de conjoncture, partiellement subventionnées par la Commission européenne, sont des enquêtes qualitatives. Elles s'adressent aux chefs d'entreprise auxquels on demande de porter un jugement sincère sur la marche de leurs affaires en répondant à des questions simples, harmonisées au niveau européen. Le remplissage du questionnaire, qui diffère légèrement en fonction du secteur enquêté, demande tout au plus une dizaine de minutes. Les enquêtes de conjoncture permettent de disposer dans des délais très courts d'indicateurs pertinents sur l'évolution de l'économie et d'étudier les perspectives à court et à moyen terme. L'objectif principal de ces «statistiques sans chiffres» est de dégager des tendances conjoncturelles avant de connaître les résultats des enquêtes quantitatives (chiffrées).

Enquêtes de conjoncture harmonisées dans l'industrie et dans la construction

Ces deux enquêtes sont réalisées mensuellement respectivement auprès d'un panel d'environ 125 industriels et 125 entreprises de construction. Les questionnaires sont envoyés par voie postale ou par courrier électronique le 25 du mois précédant le mois de référence. Ils sont à retourner au STATEC, dûment remplis, avant le 10 du mois en question. Les résultats sont alors disponibles au bout d'une dizaine de jours.

Enquête de conjoncture harmonisée sur les investissements industriels

L'enquête harmonisée sur les investissements dans l'industrie est une enquête semestrielle, effectuée en avril et en octobre auprès de 140 entreprises du secteur de l'industrie. Elle s'intéresse aux investissements réalisés et/ou projetés. Le STATEC établit des résultats par classe de grandeur.

Enquête conjoncturelle dans les secteurs du commerce et des services

Depuis janvier 2005, une enquête qualitative (trimestrielle) dans le secteur du commerce et des services est réalisée afin de répondre à un besoin d'informations statistiques plus détaillées sur ce secteur, qui de par sa dimension et sa structure gagne continuellement en poids.

L'échantillon est composé d'environ 40 entreprises du commerce de détail (alimentaire, non alimentaire, automobiles, réparations automobiles, grandes surfaces) et de 165 entreprises du secteur des autres services (hôtellerie, restauration, transports, communication, activités immobilières, R&D, services fournis principalement aux entreprises, location sans opérateur). L'envoi des questionnaires électroniques se fait vers le 1^{er} du mois de référence, la réponse étant requise endéans deux semaines.