

REGARDS | 03

sur la participation socio-culturelle des résidents

Auteurs: Guillaume Osier, Emanuela Di Falco
Publication périodique | **Février 2017**

STATEC

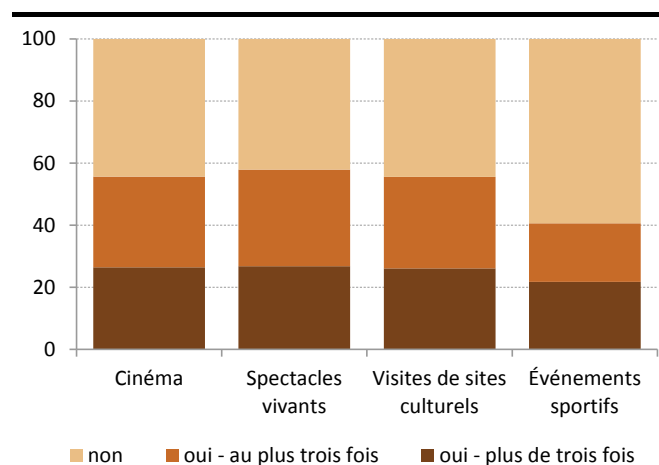
Institut national de la statistique
et des études économiques

Quelles sont les principales tendances de la participation sociale et culturelle des personnes résidant au Luxembourg? Dans cette publication, des aspects comme le travail bénévole, l'intégration avec les membres de la famille, les amis et la communication via les médias sociaux sont abordés.

Le cinéma, les spectacles vivants et les sites culturels attirent presque 60% de la population au Luxembourg

En 2015, 58% des personnes de 16 ans ou plus qui résidaient au Luxembourg ont assisté à un spectacle vivant¹ au moins une fois au cours des douze derniers mois (31% des personnes l'ont fait au plus trois fois et 27% plus de trois fois). Pendant la même période, 56% de la population

Graphique 1 : Participation à des événements culturels ou sportifs au cours des douze derniers mois, selon le type d'événement, 2015 (en %)



Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

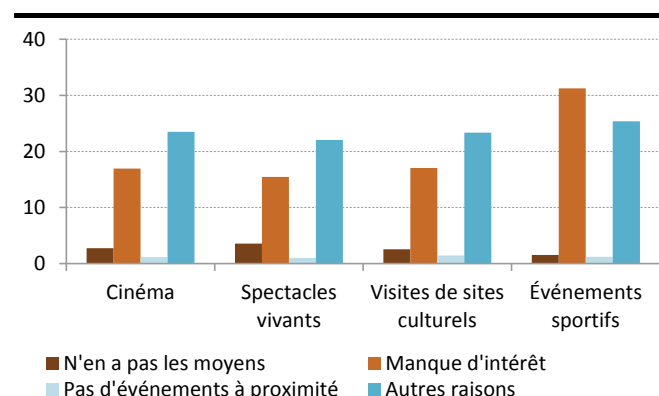
est allé au moins une fois au cinéma (29% au plus trois fois et 27% plus de trois fois) et le même pourcentage a visité des

sites culturels comme par exemple des monuments historiques, des musées, des galeries d'art ou encore des sites archéologiques. 41% de la population a déjà assisté en direct à des événements sportifs professionnels ou amateurs en tant que spectateur.

Les motifs pour ne pas participer à un événement

15% des personnes ont invoqué un manque d'intérêt pour les spectacles vivants, 17% pour les sorties au cinéma et les visites culturelles et 31% pour les événements sportifs. L'absence d'offres d'événements à proximité a également été citée, mais cela est resté dérisoire (1% de la population concernée). Certaines personnes ont également déclaré ne pas avoir les moyens financiers d'assister à de tels événements. La part de la population concernée reste cependant marginale (entre 2 et 4% selon l'événement). Finalement, plus de 20% de la population ont mis en avant d'autres raisons, par exemple des problèmes de disponibilités en termes de temps ou encore des problèmes de santé.

Graphique 2 : Pourcentage de personnes qui n'ont pas participé à des événements culturels ou sportifs au cours des douze derniers mois, selon le type d'événement et la raison invoquée, 2015 (en %)



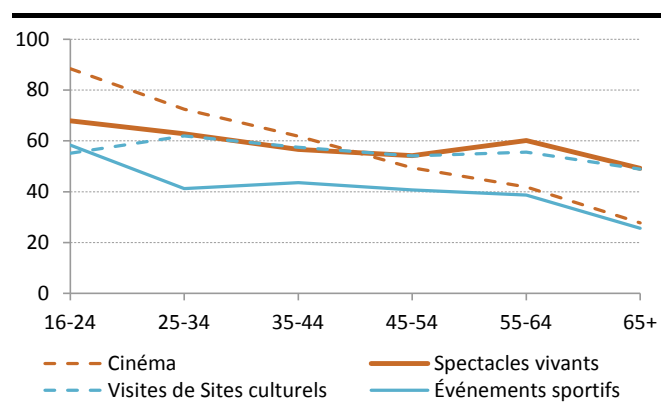
Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

¹ Par « spectacle vivant » on entend par exemple des pièces de théâtre, concerts, opéras, spectacles de ballet et de danse. Que ces spectacles soient exécutés par des amateurs ou des professionnels ne compte pas.

Les facteurs qui influencent la participation culturelle

Celle-ci décroît avec l'âge de la personne: si 88% des 16-24 ans sont allés au moins une fois au cinéma, la proportion chute à 62% chez les 35-44 ans, 49% chez les 45-54 ans pour finalement atteindre 28% chez les 65 ans ou plus. On observe une tendance analogue avec les spectacles vivants et les événements sportifs, même si les différences entre classes d'âge semblent être moins prononcées: respectivement 68% et 58% des 16-24 ans ont assisté au moins une fois à un spectacle et à un événement sportif en direct, contre respectivement 49% et 26% des personnes de 65 ans ou plus.

Graphique 3 : Participation culturelle au cours des douze derniers mois, selon l'âge et le type d'événement, 2015 (en %)



Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

L'évolution apparaît davantage stable pour les visites de sites culturels: 55% des 16-24 ans et 62% des 25-34 ans ont déjà visité un site culturel, contre respectivement 56% et 49% parmi les 55-64 ans et les 65 ans ou plus.

La participation est également plus importante chez les ménages aisés: parmi les 20% de la population qui ont le niveau de vie le plus élevé (cinquième quintile), seulement 11% ont déclaré ne pas avoir participé à des événements culturels ou sportifs au cours des douze derniers mois, tandis que la part monte à 36% parmi les 20%

Tableau 1 : Distribution des personnes selon le nombre d'événements culturels ou sportifs auxquels elles ont participé au cours des douze derniers mois, selon le risque de pauvreté et le quintile du niveau de vie, 2015

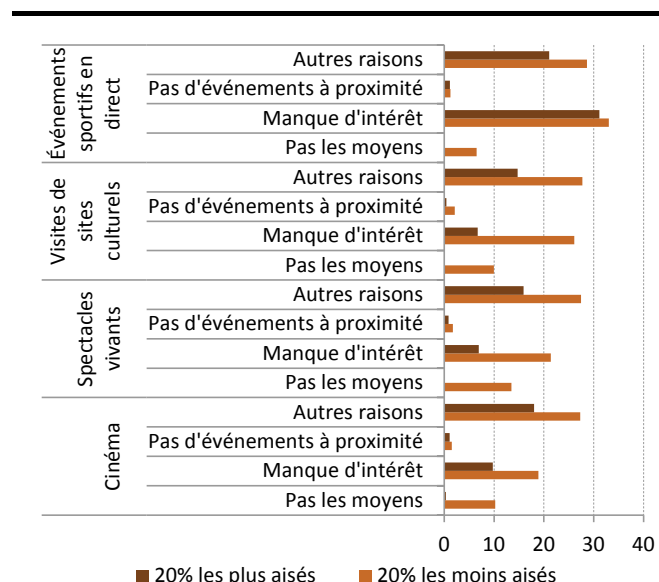
Nombre d'événements culturels ou sportifs auxquels la personne a participé		0	1-2	3-4
Risque de pauvreté	Non	19.0	35.7	45.3
	Oui	36.8	41.4	21.8
Quintile	20% les moins aisés	36.3	42.0	21.7
	20%-40%	26.9	41.3	31.7
	40%-60%	19.8	39.3	40.9
	60%-80%	15.5	33.1	51.4
	20% les plus aisés	10.9	27.5	61.6

Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

les moins aisés (premier quintile). À l'opposé, si 62% des personnes du dernier quintile ont participé à au moins 3 événements, ce chiffre chute à 22% chez celles du dernier quintile.

Les différences les plus fortes concernent les visites de sites culturels (34% des individus du premier quintile y ont participé au moins une fois, contre 78% de ceux du dernier quintile), suivis par les spectacles vivants (36% contre 76%), le cinéma (42% contre 70%) et les événements sportifs en direct (30% contre 47%). Les différences s'expliquent à la fois par un manque de moyens financiers, un manque d'intérêt mais aussi par d'autres facteurs (temps, état de santé etc.).

Graphique 4 : Pourcentage de personnes qui n'ont pas participé à des événements culturels ou sportifs au cours des douze derniers mois, selon le niveau de vie, le type d'événement et la raison invoquée, 2015 (en %)



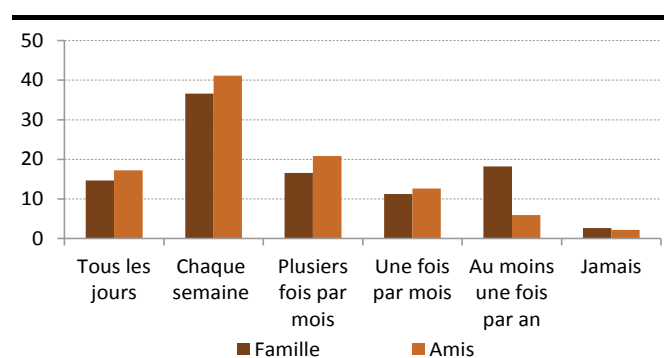
Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

La composition du ménage influence également la participation : les ménages avec enfants vont davantage au cinéma et à des manifestations sportives que les ménages qui n'en ont pas.

51% des personnes rencontrent des membres de leur famille au moins une fois par semaine et 21% moins d'une fois par mois

15% des personnes rencontrent des membres de leur famille (hormis les membres avec lesquels elles habitent) tous les jours et 37% chaque semaine. 17% des personnes ont déclaré voir leurs amis tous les jours et 41% chaque semaine. À l'opposé, respectivement 21% et 8% de la population voient leur famille et leurs amis moins d'une fois par mois. Le clivage par âge est assez peu marqué pour ce qui est des rencontres avec la famille. Par contre, les 65 ans ou plus déclarent rencontrer moins fréquemment leurs amis (49% le font au moins une fois par semaine, contre 86% des 16-24 ans).

Graphique 5 : Fréquence habituelle avec laquelle les personnes rencontrent leur famille et leurs amis, 2015 (en %)

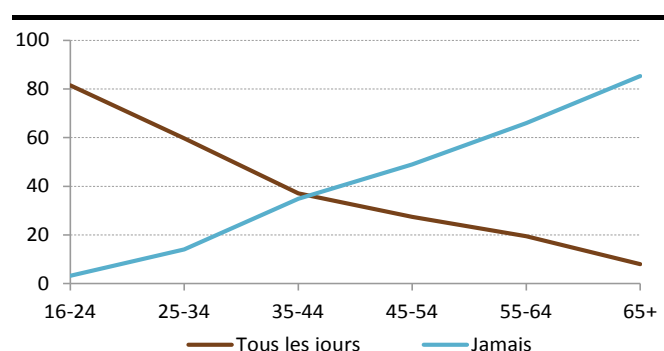


Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

Plus de 80% des jeunes utilisent les médias sociaux tous les jours

En moyenne, 37% des personnes au Luxembourg communiquent tous les jours via les médias sociaux², 13% le font chaque semaine et 43% ne le font jamais. Ce résultat cache cependant de très grandes différences selon l'âge : 82% des 16-24 ans utilisent chaque jour les médias sociaux, contre 37% des 35-44 ans et seulement 8% des 65 ans ou plus. À l'inverse, ces derniers sont 85% à ne jamais les utiliser, contre 3% parmi les 16-24 ans. Les personnes de nationalité portugaise sont des utilisatrices plus assidues des médias sociaux : 42% en profitent tous les jours pour communiquer, contre 36% des luxembourgeois.

Graphique 6 : Pourcentage de personnes qui utilisent tous les jours et qui n'utilisent jamais les médias sociaux pour communiquer, selon l'âge, 2015 (en %)



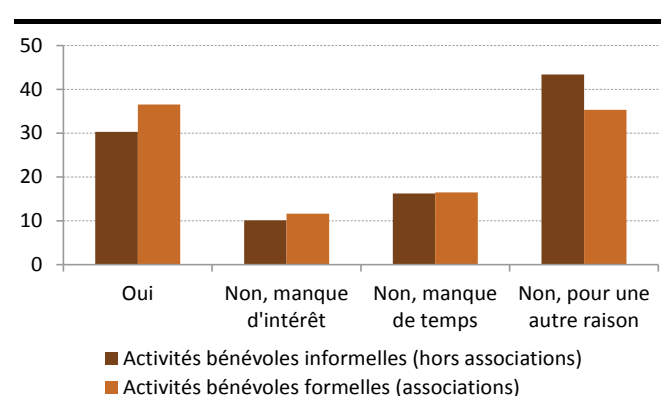
Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

Près de la moitié impliquée dans une action bénévole

37% des personnes ont déjà fait du bénévolat dans le cadre d'une association et 30% dans un cadre informel. Le bénévolat dit informel se fait en dehors de toute association. Il s'agit par exemple de cuisiner pour les autres, de prendre

soin de personnes à leur domicile ou à l'hôpital, les emmener faire les courses ou en promenade, s'occuper des animaux ou encore d'activités en lien avec la préservation de l'environnement. En 2015, 30% des résidents ont fait de telles activités au cours des douze derniers mois. 37% ont déclaré faire du bénévolat « formel » dans le cadre d'une association (associations caritatives, clubs de sport, associations culturelles, religieuses ou de jeunesse). En tout, 47% de la population résidente a déjà été impliquée dans une activité bénévole (formelle ou informelle) au cours des douze derniers mois.

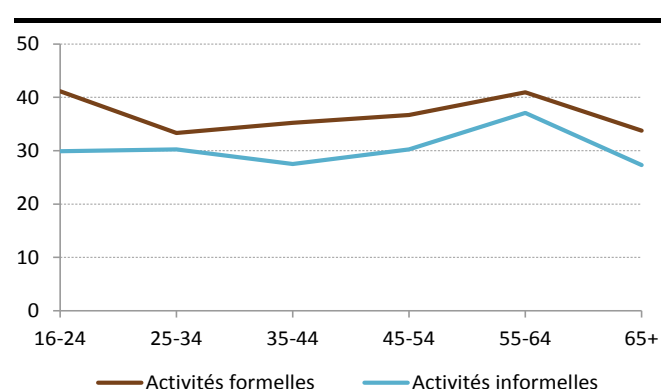
Graphique 7 : Implication de la population dans des activités bénévoles formelles et informelles au cours des douze derniers mois, 2015 (en %)



Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

L'implication dans le bénévolat apparaît assez peu influencée par l'âge, même si l'on observe cependant un pic parmi les 55-64 ans pour ce qui est des activités informelles. On remarque également que plus 40% des 16-24 ans sont engagés dans du bénévolat à travers une association. Ce chiffre est supérieur à ce que l'on observe dans le reste de la population.

Graphique 8 : Implication de la population dans des activités bénévoles formelles et informelles au cours des douze derniers mois, selon l'âge, 2015 (en %)



Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

² Par exemple, Facebook, My Space, LinkedIn, Twitter, etc.

Solitude et isolement

87% des personnes déclarent pouvoir s'appuyer sur quelqu'un pour recevoir de l'aide financière, matérielle ou morale, 94% affirment aussi pouvoir se confier à quelqu'un d'autre sur des sujets d'ordre personnel. On peut donc dire que les gens ne sont pas isolés. Néanmoins des divergences apparaissent lorsque l'on regarde à un niveau plus fin : 23% des résidents de nationalité portugaise déclarent ne pas pouvoir recevoir de l'aide de la part d'autrui, contre 10% des luxembourgeois et 13% pour l'ensemble de la population. Par ailleurs, parmi les 20% des personnes les moins bien loties (1^{er} quintile), 21% déclarent ne pas pouvoir recevoir d'aide, contre seulement 6% chez les personnes les plus aisées (5^{ème} quintile). Ce sont aussi 10% des personnes du premier quintile qui n'ont personne avec qui discuter d'affaires personnelles lorsqu'elles le souhaitent, alors que seulement 2% des personnes du dernier quintile sont dans cette situation.

Les personnes de 65 ans ou plus semblent relativement plus isolées que le reste de la population : 16% d'entre elles ne peuvent pas recevoir de l'aide extérieure, tandis que 8% des 16-24 ans et 7% des 25-34 ans sont dans ce cas. 7% des 65 ans ou plus n'ont personne à qui se confier, contre 3% chez les 16-34 ans.

Tableau 2 : Pourcentages de personnes qui déclarent ne pas pouvoir recevoir de l'aide d'autrui (matérielle, financière ou morale) et qui déclarent ne pas pouvoir discuter de questions d'ordre personnel avec quelqu'un, selon le niveau de vie, l'âge et la nationalité, 2015

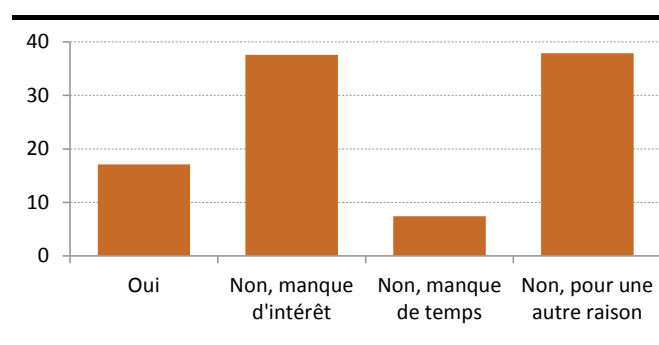
		Ne peut pas recevoir de l'aide d'autrui	Personne avec qui discuter d'affaires personnelles
Niveau de vie	20% les moins aisés	20,8	10,4
	20% - 40%	19,4	9,1
	40% - 60%	13,4	4,5
	60% - 80%	6,3	2,5
	20% les plus aisés	5,6	1,9
Âge	16-24	7,5	3,1
	25-34	6,7	2,8
	35-44	13,1	6,1
	45-54	17,2	8,4
	55-64	14,9	4,7
	65+	16,1	7,1
Nationalité	Belge	9,4	6,9
	Allemande	18,1	8,5
	Française	11,0	5,8
	Italienne	11,1	5,9
	Luxembourgeoise	10,1	3,8
	Portugaise	23,1	11,0

Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

17% des personnes ont participé à des activités citoyennes en 2015

Celles-ci incluent, entre autres, les activités d'un parti politique, d'un groupe d'intérêt local, des consultations publiques et des manifestations. Autres activités citoyennes: signer des pétitions ou écrire des lettres aux politiciens/médias.

Graphique 9 : Répartition de la population selon l'implication dans des activités citoyennes, 2015 (en %)



Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

Les personnes aisées sont davantage impliquées dans ce type d'actions : elles étaient 24% dans le dernier quintile, contre 11% dans le premier quintile. Les personnes impliquées sont plutôt de nationalité luxembourgeoise. Un autre résultat marquant : la participation est plutôt stable en fonction de l'âge de la personne: 17% des 16-24 ans ont été actifs, contre 16% des 65 ans ou plus. Un pic est néanmoins constaté chez les 55-64 ans, dont la participation monte à 22%.

Tableau 3 : Participation citoyenne (%), selon le niveau de vie, l'âge et la nationalité, 2015

Niveau de vie	20% les moins aisés	10,7
	20% - 40%	11,8
	40% - 60%	16,9
	60% - 80%	21,1
	20% les plus aisés	24,4
Âge de la personne	16-24	17,1
	25-34	15,9
	35-44	14,3
	45-54	18,3
	55-64	22,0
	65+	15,6
Nationalité	Belge	10,9
	Allemande	21,4
	Française	12,6
	Italienne	8,9
	Luxembourgeoise	23,1
	Portugaise	4,5

Source : STATEC, EU-SILC ; Champ : population résidente au Grand-Duché, habitant dans un ménage privé et âgée de 16 ans ou plus

Méthodologie et définitions

Ces données sont tirées de l'enquête européenne sur les revenus et les conditions de vie (EU-SILC) qui est réalisée chaque année depuis 2003 au Luxembourg par le STATEC auprès d'un échantillon représentatif de la population résidente.

**Institut national de la statistique
et des études économiques
Luxembourg**

info@statec.etat.lu
Tél.: (+352) 247-84219

www.statistiques.lu

ISSN 2304-7135