

2011

BULLETIN DU STATEC

Enquête permanente sur le budget des ménages

Sommaire

1. Introduction	5
2. Dépenses et consommation totales	5
3. Structure de la consommation	7
4. Relation entre revenu et consommation: les lois d'Engel	9
5. Alimentation, boissons et tabac	11
6. Les dépenses des ménages à l'étranger	14
7. Structure des dépenses de consommation des ménages monoparentaux	18
8. Note méthodologique	20
9. Tableaux statistiques	31

STATEC

Institut national de la statistique
et des études économiques

6

SAVOIR
POUR AGIR

Impressum

Responsable de la publication

Dr Serge Allegrezza

Rédaction et coordination

Armande Frising

Guillaume Osier

Statec

**Institut national de la statistique
et des études économiques**

Centre Administratif Pierre Werner

13, rue Erasme

L-1468 Luxembourg-Kirchberg

Téléphone

247-84219

Fax

46 42 89

E-mail

info@statec.etat.lu

Internet

www.statec.lu

Décembre 2011

Volume LVIII

N° 06/2011

ISSN 0076-1583

Prix de ce numéro: 3,70 euros

Abonnement annuel: 22,00 euros

La reproduction totale ou partielle de la présente note est autorisée
à condition d'en citer la source.

Conception: Interpub', Luxembourg

Impression: Imprimerie Centrale

Table des matières

Enquête permanente sur le budget des ménages

1. Introduction	5
2. Dépenses et consommation totales	5
2.1 Consommation mensuelle moyenne	5
2.2 Dépenses de consommation selon la situation sociale des ménages	6
2.2.1 Niveau d'instruction	6
2.2.2 Type de ménage	6
2.2.3 Niveau de vie	6
3. Structure de la consommation	7
3.1 Structure de la consommation selon la situation sociale des ménages	7
3.1.1 Revenu disponible des ménages	7
3.1.2 Composition du ménage	8
4. Relation entre revenu et consommation: les lois d'Engel	9
5. Alimentation, boissons et tabac	11
5.1 Alimentation à domicile	11
5.1.1 Structure des dépenses alimentaires à domicile	11
5.1.2 Dépense en alimentation selon les caractéristiques socioéconomiques des ménages	11
5.2 Alimentation hors domicile	13
5.2.1 Structure des dépenses en alimentation hors domicile	13
5.3 Boissons	13
5.4 Tabac	13
6. Les dépenses des ménages à l'étranger	14
7. Structure des dépenses de consommation des ménages monoparentaux	18
8. Note méthodologique	20
8.1 Considérations générales	20
8.1.1 Description générale	20
8.1.2 Objectifs et utilisations	20
8.1.3 Fiabilité des résultats	21
8.1.4 Priorité aux dépenses	22
8.1.5 Limites des EBM	22
8.2 Passage à une enquête permanente	23
8.3 L'enquête 2008 – 2010	24
8.3.1 Méthodologie : Contraintes internes, nationales et internationales	24
8.3.2 Tirage de l'échantillon	24
8.3.3 Documents d'enquête et déroulement de l'enquête sur le terrain	25
8.3.4 Redressements pour non-réponse	26
8.3.5 L'imputation des loyers fictifs	27
8.4 Principaux résultats du rapport d'expertise méthodologique	27
Références	30
9. Tableaux statistiques	31

1. Introduction

Cette publication présente les principaux résultats de la vague 2009 de l'enquête sur le budget des ménages (EBM). L'enquête est réalisée de façon permanente par le STATEC depuis 2003 auprès d'un échantillon représentatif de ménages résidant au Luxembourg. L'objectif est de collecter de l'information détaillée sur le niveau des dépenses de consommation des ménages ainsi que sur leur structure de consommation. L'échantillon de la vague 2009 comprend les données qui ont été collectées en 2008, 2009 et 2010.

Il ressort en effet des résultats de la vague d'enquête 2008-2010 que la dépense mensuelle moyenne totale des ménages est en baisse depuis 2007. Elle s'établit à 4 687 EUR en 2009 contre 4 850 EUR en 2008 et 4 894 EUR en 2007.

Globalement le poids du logement occupe le 1^{er} rang dans les dépenses de consommation. Viennent ensuite les dépenses liées aux transports et celles pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Les poids de certains postes de dépenses varient fortement avec le revenu du ménage. Ainsi, pour le poste de budget le plus important, le logement, ce poids diminue de 46% chez les ménages les plus pauvres à 29% chez les plus aisés.

D'autres postes de consommation qui varient fortement avec le niveau de revenu sont par exemple ceux liés à l'ameublement, l'équipement ménager et l'entretien courant de la maison. Les ménages appartenant à la classe de revenu '6 200 EUR et plus' dépensent en effet en moyenne près de 8 fois plus (quelque 573 EUR/mois) pour ce poste que ceux qui se trouvent à l'autre extrémité de la distribution des revenus.

Une partie non négligeable des dépenses de consommation des ménages se passe à l'étranger. En 2009, les ménages résidant au Luxembourg ont dépensé en moyenne plus de 6 000 EUR à l'étranger, soit 514 EUR par mois. Les dépenses réalisées à l'étranger représentaient 11% du montant total des dépenses de consommation des ménages en 2009.

Près de 30% du montant des dépenses à l'étranger en 2009 ont concerné les restaurants et les hôtels, suivis par les articles d'habillement et de chaussures (17%) et les loisirs et la culture (13.4%).

Il se trouve que ce sont les ménages d'étrangers, à l'exception des ménages portugais, qui dépensent le plus en dehors des frontières du Grand-duché : en 2009, 18.7% des dépenses de consommation des ménages dont la personne de référence était de nationalité allemande ont eu lieu à l'étranger. Viennent ensuite les ménages belges (18.3%), français (14.2%) et italiens (10.7%). Dans les ménages dont la personne de référence était de nationalité luxembourgeoise, près de 10% de leurs dépenses de consommation étaient réalisées à l'étranger.

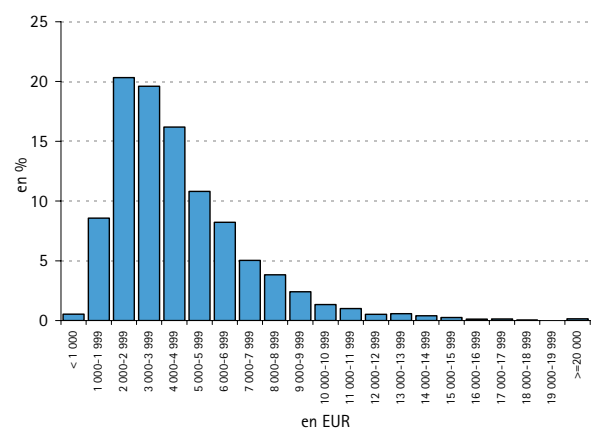
2. Dépenses et consommation totales

2.1 Consommation mensuelle moyenne

Le graphique 1 fait apparaître une courbe de distribution des dépenses de consommation étalée à droite ce qui implique que la moyenne (4 687 EUR) dépasse la médiane¹ (4 055 EUR), indiquant que quelques individus ont des dépenses beaucoup plus élevées que les autres.

La distribution des dépenses de consommation nous apprend en effet que pour 24% des ménages ces dépenses s'élèvent à plus de 6 000 EUR par mois. Le seuil de 8 000 EUR par mois est franchi par 11% des ménages et à l'autre extrême, 9% des ménages doivent se contenter de dépenses de consommation ne dépassant pas 2 000 EUR par mois.

Graphique 1 : Répartition des dépenses de consommation mensuelles en 2009



Source: STATEC; EBM

¹ La médiane divise une distribution en deux parties égales. 50% des ménages ont une dépense de consommation supérieure à 4 055 EUR et 50% dépensent moins.

Notons encore que la dépense mensuelle moyenne des ménages est en baisse depuis 2007. Elle s'établit à 4 687 EUR en 2009 contre 4 850 EUR en 2008 et 4 894 EUR en 2007. Les dépenses mensuelles moyennes par ménage au Luxembourg et à l'étranger depuis 2005 sont détaillées dans le Regards N° 21/2011 du Statec.

2.2 Dépenses de consommation selon la situation sociale des ménages

2.2.1 Niveau d'instruction

La ventilation des dépenses de consommation selon le niveau d'instruction de la personne de référence nous apprend qu'en 2009, un ménage « universitaire » a dépensé en moyenne 5 736 EUR par mois, soit 42% de plus qu'un ménage ayant une personne de référence dont le niveau d'éducation ne dépasse pas l'enseignement secondaire inférieur. Cet écart s'est progressivement réduit sur les 5 dernières années et s'établissait encore à 48% en 2005. Le tableau 1 ci après nous révèle également que les dépenses des ménages où la personne de référence se situe entre ces deux extrêmes sont quasi stables depuis deux ans alors que les celles des autres catégories sont en baisse.

Tableau 1 : Dépenses de consommation mensuelles moyennes selon le niveau d'instruction de la personne de référence (en EUR)

	2005	2006	2007	2008	2009
Education primaire et éducation secondaire inférieure	3 764	4 077	4 151	4 146	4 028
Education secondaire supérieure et éducation supérieure non universitaire	4 873	5 242	5 359	5 387	5 313
Education universitaire	5 562	6 001	6 048	5 931	5 736

Source: STATEC; EBM

2.2.2 Type de ménage

Aussi bien la composition du ménage que l'âge des personnes exercent une influence sur la dépense de consommation. D'après le tableau 2, l'âge joue un rôle dans la dépense des ménages isolés puisqu'en 2009, une personne entre 30 et 64 ans dépense en moyenne près de 15% de plus par mois que celles âgées de moins de 30 ans ou de plus de 64 ans. Chez les couples sans enfants, ce phénomène est encore plus marqué puisque ceux où les deux mem-

bres sont âgés de moins de 65 ans dépensent en moyenne 5 420 EUR par mois contre 4 476 EUR pour ceux âgés de 65 ans ou plus, soit une différence de près de 20%.

Le nombre d'enfants respectivement de parents dans le ménage joue également un rôle non négligeable. Ainsi, un couple avec deux enfants âgés de moins de 16 ans dépense en 2009 en moyenne 9% de plus qu'un couple avec un enfant. Les ménages monoparentaux avec un ou plusieurs enfants de moins de 16 ans à charge quant à eux, dépensent près de 1 500 EUR de moins par mois que les couples avec un enfant et de l'ordre de 2 000 EUR de moins que les couples avec deux enfants, soit des écarts de plus de 40% respectivement 50%.

Entre 2005 et 2009, les types de ménages ayant enregistré la plus forte hausse de la dépense de consommation sont ceux d'une personne âgée entre 30 et 64 ans, d'une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans et les couple sans enfants où les deux membres sont âgés de moins de 65 ans.

Tableau 2: Dépenses de consommation mensuelles moyennes selon la composition du ménage (en EUR)

	2005	2006	2007	2008	2009
Une personne âgée de 65 ans et plus	2 867	2 862	3 044	3 074	3 032
Une personne âgée entre 30 et 64 ans	3 016	3 182	3 453	3 532	3 500
Une personne âgée de moins de 30 ans	2 995	2 987	3 175	3 068	3 071
Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	3 222	3 558	3 683	3 798	3 710
Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans ou plus	4 158	4 235	4 212	4 532	4 476
Couple sans enfant, les deux membres âgés de moins de 65 ans	4 916	5 194	5 435	5 500	5 420
Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	4 956	5 230	5 314	5 353	5 251
Couple avec deux enfants âgés de moins de 16 ans	5 546	5 915	5 821	5 928	5 736
Couple avec au moins trois enfants âgés de moins de 16 ans	5 472	5 624	5 848	5 885	5 910
Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans	5 635	6 132	6 181	6 332	5 876
Autres ménages dont tous les membres sont apparentés	5 085	4 769	4 832	4 732	4 971
Autres ménages avec une ou plusieurs personnes non-apparentées	5 189	6 295	6 124	6 130	5 338

Source: STATEC; EBM

2.2.3 Niveau de vie

Il est difficile de comparer les niveaux de vie des différents types de ménage car il est évident que, par exemple, le niveau de vie d'une personne vivant seule dépensant 3 500 EUR par mois est plus élevé que celui d'un couple avec deux enfants ayant la même dépense.

Il faut donc trouver des échelles d'équivalence attribuant à chaque membre du ménage un 'équivalent-adulte'. Pour l'analyse des données on a retenu l'échelle dite 'OCDE modifiée': 1 équivalent-adulte pour le 1er adulte, 0.5 pour chaque personne du ménage âgée de 14 ans ou plus et 0.3 pour chaque enfant de moins de 14 ans. A noter que pour les enquêtes sur les budgets de ménages, on peut prévoir des échelles d'équivalence différentes selon les postes de consommation, la nature et l'ampleur des économies d'échelle variant (...) en fonction du type de bien. La consommation d'alcool et de tabac, par exemple, concerne presque exclusivement les adultes, alors que la consommation alimentaire est beaucoup mieux répartie entre parents et enfants.

Diviser la dépense par le nombre d'équivalents adulte dans le ménage est un moyen pour éliminer l'influence de la taille et de la composition des ménages dans les ventilations selon les caractéristiques socioéconomiques des ménages.

En 2009, la dépense de consommation mensuelle moyenne par équivalent adulte des ménages les plus aisés représente le quadruple de celle des ménages les plus pauvres ; elle s'étale de 1 344 EUR pour les ménages appartenant au 1er quintile¹ de niveau de vie et à 5 455 EUR pour ceux du 5e quintile de niveau de vie. Les écarts entre le 1er et le 2e quintile de niveau de vie et entre le 4e et le 5e quintile sont les plus importants, ils atteignent entre 50% et 60% contre 30% d'écart entre les quintiles du milieu.

Tableau 3: Dépenses de consommation mensuelles moyennes selon le niveau de vie, 2009

	Dépense mensuelle moyenne en EUR	Dépense mensuelle moyenne par équivalent-adulte (en EUR)
1er quintile	2 455	1 344
2ème quintile	3 499	2 022
3ème quintile	4 154	2 634
4ème quintile	5 389	3 443
5ème quintile	7 939	5 455

Source: STATEC; EBM

¹ En classant la population par ordre ascendant selon la dépense par équivalent-adulte et en la partageant en 5 parties égales (chaque partie contenant le même nombre d'observations), on obtient des quintiles.

3. Structure de la consommation

Dans l'analyse de la structure de la consommation, il importe de distinguer le montant total des dépenses de leur poids relatif dans le budget des ménages. Pour certaines catégories de ménages et certaines dépenses, des poids relatifs, appelés coefficients budgétaires, plus faibles, en comparaison avec d'autres catégories, peuvent aller de pair avec des niveaux absolus plus élevés.

3.1 Structure de la consommation selon la situation sociale des ménages

3.1.1 Revenu disponible des ménages

Globalement, le poids des produits alimentaires et boissons non alcoolisées occupe le 3e rang dans les dépenses de consommation après les dépenses liées au logement et celles relatives aux transports. Plus le revenu du ménage est élevé, plus la part du budget qu'il consacre aux produits alimentaires est faible. Ainsi, en 2009, les ménages les plus aisés y ont certes consacré près du double en valeur absolue que les plus défavorisés mais en termes de poids de leur budget cela représente 2 points en moins à savoir 7.8% contre 10.1%.

Ce phénomène est encore plus marqué pour le poste de budget le plus important, le logement, dont le poids diminue avec le revenu passant de 46% chez les plus pauvres à 29% chez les plus aisés.

D'autres dépenses de consommation qui varient fortement avec le niveau de revenu sont celles liées aux postes 'Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison', 'Articles d'habillement et articles chaussants', 'Loisirs et culture' et 'Restaurants et hôtels', et ce aussi bien en valeur qu'en structure. Ainsi, les ménages appartenant à la classe de revenu '6 200 EUR et plus' dépensent en moyenne près de 8 fois plus (quelque 573 EUR/mois) pour l'ameublement, l'équipement et l'entretien de leur domicile que ceux se trouvant à l'autre extrémité de la distribution des revenus, les parts budgétaires respectives étant de 8% et 3%. Pour l'habillement, les premiers dépensent en moyenne 507 EUR par mois contre 92 EUR pour les plus défavorisés ce qui correspond à des coefficients

budgetaires de respectivement 7% et 4%. Les différences sont également très marquées pour les postes 'Loisirs et culture' et 'Restaurants et hôtels' où les ménages aisés dépensent près de 5 fois plus en termes absolus que les défavorisés.

3.1.2 Composition du ménage

Le tableau 5 détaille les différences dans la structure de consommation des différents types de ménages. Il fait apparaître que les ménages isolés ne consacrent que 7.1% de leur budget aux produits alimentaires alors que les couples avec plusieurs enfants y consacrent près de 10%.

Le poste 'Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles' représente près de 40% du budget chez les ménages isolés et les couples sans enfants dont au moins un membre est âgé de minimum 65 ans, 36.4% chez les monoparentaux avec un enfant et tourne autour de 30% chez les autres compositions de ménages.

Autre fait marquant, les couples âgés de moins de 65 ans sans enfants et les couples avec un seul enfant de moins de 16 ans dépensent une part plus importante en transports (16.4% respectivement 17.2%) que les autres types de ménages.

Tableau 4: Structure des dépenses de consommation selon la classe de revenu, 2009

	< 1 850 €	1 850 - 2 499 €	2 500 - 3 099 €	3 100 - 3 699 €	3 700 - 4 999 €	5 000 - 6 199 €	> 6 200 €
	Dépense en EUR						
Dépenses de consommation au total	2 408	3 074	3 525	3 987	4 906	5 684	7 116
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	243	286	328	379	444	474	555
Boissons alcoolisées et tabac	54	47	58	70	70	70	94
Articles d'habillement et articles chaussants	92	165	181	222	298	379	507
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 111	1 372	1 403	1 479	1 678	1 761	2 059
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	75	131	182	215	248	398	573
Santé	51	72	79	106	121	155	155
Transports	252	338	481	530	764	846	1 005
Communications	63	69	83	89	102	113	123
Loisirs et culture	135	182	223	272	349	451	612
Enseignement	8	5	8	9	17	26	44
Restaurants et hôtels	141	170	227	274	350	475	678
Autres biens et services	183	238	273	341	467	537	711
	Coefficient budgétaire en %						
Dépenses de consommation au total	100	100	100	100	100	100	100
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	10.1	9.3	9.3	9.5	9.1	8.3	7.8
Boissons alcoolisées et tabac	2.2	1.5	1.6	1.8	1.4	1.2	1.3
Articles d'habillement et articles chaussants	3.8	5.4	5.1	5.6	6.1	6.7	7.1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	46.1	44.6	39.8	37.1	34.2	31.0	28.9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	3.1	4.3	5.2	5.4	5.0	7.0	8.0
Santé	2.1	2.3	2.2	2.6	2.5	2.7	2.2
Transports	10.5	11.0	13.7	13.3	15.6	14.9	14.1
Communications	2.6	2.2	2.4	2.2	2.1	2.0	1.7
Loisirs et culture	5.6	5.9	6.3	6.8	7.1	7.9	8.6
Enseignement	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	0.6
Restaurants et hôtels	5.9	5.5	6.4	6.9	7.1	8.4	9.5
Autres biens et services	7.6	7.7	7.7	8.6	9.5	9.4	10.0

Source: STATEC; EBM

Tableau 5: Structure des dépenses de consommation selon la composition du ménage, 2009

	Ménages d'isolés	Une personne avec enfants de moins de 16 ans	Couple sans enfant, au moins un membre âgé de + de 65 ans	Couple sans enfant, les deux membres âgés de - de 65 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de + de 16 ans
	Dépense en EUR						
Dépenses de consommation au total	3 293	3 710	4 476	5 420	5 251	5 772	5 876
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	232	339	437	430	470	566	575
Boissons alcoolisées et tabac	47	49	66	110	68	67	86
Articles d'habillement et articles chaussants	163	243	218	340	362	417	384
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 382	1 349	1 744	1 701	1 550	1 800	1 857
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	172	211	272	372	340	412	362
Santé	70	97	141	123	124	141	150
Transports	380	436	520	888	904	854	816
Communications	69	90	65	100	103	111	130
Loisirs et culture	224	257	316	428	387	421	460
Enseignement	6	27	1	6	15	29	51
Restaurants et hôtels	265	243	301	436	372	399	489
Autres biens et services	283	370	394	486	555	555	516
	Coefficient budgétaire en %						
Dépenses de consommation au total	100	100	100	100	100	100	100
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	7.1	9.1	9.8	7.9	9.0	9.8	9.8
Boissons alcoolisées et tabac	1.4	1.3	1.5	2.0	1.3	1.2	1.5
Articles d'habillement et articles chaussants	4.9	6.6	4.9	6.3	6.9	7.2	6.5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	42.0	36.4	39.0	31.4	29.5	31.2	31.6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	5.2	5.7	6.1	6.9	6.5	7.1	6.2
Santé	2.1	2.6	3.2	2.3	2.4	2.4	2.6
Transports	11.5	11.7	11.6	16.4	17.2	14.8	13.9
Communications	2.1	2.4	1.5	1.8	2.0	1.9	2.2
Loisirs et culture	6.8	6.9	7.1	7.9	7.4	7.3	7.8
Enseignement	0.2	0.7	0.0	0.1	0.3	0.5	0.9
Restaurants et hôtels	8.1	6.5	6.7	8.1	7.1	6.9	8.3
Autres biens et services	8.6	10.0	8.8	9.0	10.6	9.6	8.8

Source: STATEC; EBM

4. Relation entre revenu et consommation: les lois d'Engel

Il semble évident que lorsque le revenu disponible d'un ménage augmente, le niveau global de sa consommation va augmenter aussi. Sa structure de consommation va donc être modifiée. Par exemple, un ménage dont le revenu double ne va pas forcément consommer deux fois plus de pain ou deux fois plus de viande. En fait, on a observé que la part du budget que les ménages consacrent à l'alimentation diminue lorsque le revenu disponible augmente. Par ailleurs, le pouvoir d'achat supplémentaire va permettre aux ménages de satisfaire des besoins « de deuxième nécessité » comme des voyages ou des sorties.

C'est ce que résument les lois d'Engel. Ces lois empiriques décrivent l'évolution de la consommation d'un ménage en fonction du revenu:

Les dépenses alimentaires augmentent moins vite que le revenu. En conséquence, la part des dépenses des ménages consacrées à l'alimentation diminue lorsque le revenu disponible augmente. Cette loi traduit un effet de saturation dans les dépenses d'alimentation : la satisfaction du besoin de se nourrir ne nécessite pas en effet une hausse continue de l'achat de biens alimentaires.

Les dépenses pour l'habillement, le logement et le chauffage augmentent au même rythme que le revenu, autrement dit leur part relative dans le budget des ménages va rester stable.

Pour les dépenses dites de confort ou de luxe (loisirs, voyages, culture...), qui ne relèvent pas de la nécessité de satisfaire des besoins primaires, la consommation progresse au même rythme, voire

plus rapidement que le revenu. Leur part relative dans les dépenses des ménages va donc augmenter avec le revenu.

Ces lois ont été établies empiriquement au XIX^{ème} siècle à partir de l'analyse du budget de quelques centaines de ménages. Grâce aux enquêtes « Budget des Ménages » conduites régulièrement dans de nombreux pays, leur pertinence a pu par la suite être vérifiée à partir d'échantillons plus grands et plus nombreux. Si la première et la troisième loi semblent toujours d'actualité¹, la pertinence de la deuxième loi d'Engel est aujourd'hui remise en question, en particulier en ce qui concerne le logement.

Le coefficient d'élasticité (ou simplement l'élasticité) permet de mesurer l'impact d'une augmentation du revenu sur la consommation d'un produit ou d'un groupe de produits. Il est défini comme le rapport de la variation relative de la consommation du produit ou du groupe de produits à celle du revenu :

$$e(x) = \frac{\Delta y / y}{\Delta x / x}$$

où $\Delta x / x$ désigne la variation relative du revenu disponible x et $\Delta y / y$ la variation relative induite au niveau de la consommation y du produit ou du groupe de produits.

Par exemple, un coefficient d'élasticité égal à 2 signifie que la consommation va augmenter (en taux de variation) deux fois plus que le revenu disponible.

La variation Δx du revenu est supposée infinitésimale de sorte que l'élasticité est calculée « instantanément » par rapport au revenu x . En outre, la valeur du coefficient peut varier en fonction du revenu. Cependant, dans cette section nous utiliserons des modèles à élasticité constante. On fera l'hypothèse d'une relation doublement logarithmique (modèle log-log) entre la consommation y d'un produit ou d'un groupe de produits et le revenu disponible x du ménage :

$$\ln y = a \cdot \ln x + b$$

où a et b désignent des facteurs constants. Dans ce cas, on peut vérifier que l'élasticité est constante quel que soit le revenu, et qu'elle est égale à a . On peut donc obtenir facilement le coefficient d'élasticité par simple ajustement d'un modèle log-log aux données.

Par référence aux lois d'Engel, on peut distinguer trois grands groupes de produits selon la valeur prise par leur coefficient d'élasticité :

- Produits « inférieurs » : leur consommation décroît lorsque le revenu disponible du ménage augmente. Ces produits ont une élasticité négative.
- Produits « intermédiaires » : leur consommation croît moins vite que le revenu disponible. Ces produits ont une élasticité comprise entre 0 et 1. Selon la première loi d'Engel, les produits alimentaires sont classés parmi les produits « intermédiaires ».
- Produits « supérieurs » : leur consommation croît plus vite que le revenu disponible. Dans ces conditions, le coefficient d'élasticité pour ces produits est supérieur à 1.

Afin de tester les trois lois d'Engel, nous avons calculé les coefficients d'élasticité pour les principaux types de dépenses en utilisant les données de la dernière vague de l'enquête Budget des Ménages. Comme les revenus exacts des ménages sont pour la plupart inconnus (seulement des classes de revenu ont été fournies par les ménages), la consommation totale a été utilisée comme indicateur du niveau de vie. Par ailleurs, afin de neutraliser l'effet de la taille et de la composition du ménage sur la consommation, ce sont la consommation d'un produit et la consommation totale par équivalent-adulte qui ont été retenues, c'est-à-dire que l'on a divisé la dépense du ménage par le nombre total d'unités de consommation calculé d'après l'échelle OCDE modifiée².

Avec un coefficient d'élasticité estimé à 0.39, les dépenses en produits alimentaires et boissons non-alcoolisées semblent bien connaître un effet de saturation lorsque le niveau de vie du ménage progresse. La première loi d'Engel semble donc se

¹ Voir aussi: "Engel's Law Around the World 150 Years Later", PERI Working paper n° 247, janvier 2011.

² La personne de référence du ménage reçoit un coefficient de 1, les « adultes » âgés de 14 ans ou plus un coefficient de 0.5 et les « enfants » de 13 ans ou moins un coefficient égal à 0.3

vérifier avec les données dont on dispose. On obtient aussi une élasticité inférieure à 1 pour les boissons alcoolisées, le logement, la santé, la communication et l'enseignement. Par contre, les dépenses pour l'habillement et les chaussures, l'ameublement et l'équipement du ménage, les transports, les loisirs et la culture et les restaurants et hôtels sont bien plus élastiques, avec un coefficient supérieur à 1.

Tableau 6: Coefficients d'élasticité, 2009

Type de dépense	Elasticité
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	0.39
Boissons alcoolisées et tabac	0.66
Articles d'habillement et articles chaussants	1.04
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	0.75
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1.44
Santé	0.79
Transports	1.35
Communications	0.42
Loisirs et culture	1.20
Enseignement	0.46
Restaurants et hôtels	1.56

Source : STATEC; EBM

Si on s'arrête sur les dépenses de logement, on voit que leur élasticité est en-dessous de 1, ce qui contredit la deuxième loi d'Engel selon laquelle elle devrait être égale à 1. Au cours de ces dernières années, le poids des dépenses de logement dans le budget des ménages est devenu très important, avec notamment des dépenses contraintes sur lesquelles les ménages n'ont que peu de marge de manœuvre pour faire baisser le niveau de leurs dépenses (loyer, charges, assurances du logement...). Il n'est donc finalement pas surprenant d'observer que le poids des dépenses de logement diminue avec la hausse du revenu du ménage. Un phénomène similaire se produit avec les dépenses de communication, qui prennent souvent la forme d'abonnements forfaitaires pour la téléphonie et l'Internet.

5. Alimentation, boissons et tabac

5.1 Alimentation à domicile

5.1.1 Structure des dépenses alimentaires à domicile

Globalement les dépenses alimentaires à domicile représentent 7.8% des dépenses de consommation des ménages. Le tableau 7 fait apparaître qu'en moyenne, un quart de ces dépenses sont consacrées à la viande, suivie du pain et des céréales (19%), des produits laitiers et des œufs (16%). Le poisson occupe une part nettement plus faible, il ne représente que 7% des dépenses alimentaires, à égalité avec les sucreries et confiseries.

Tableau 7: Structure des dépenses de consommation pour l'alimentation à domicile, 2009

	Dépense mensuelle en EUR	Coeff. budgétaire en %
Produits alimentaires	363	100
Pains et céréales	68	18.8
Viande	93	25.5
Poisson	25	7.0
Lait, fromages et œufs	57	15.8
Huiles et graisses	12	3.2
Fruits	30	8.4
Légumes	38	10.6
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	25	6.8
Produits alimentaires n.d.a.	14	3.9

Source: STATEC; EBM

5.1.2 Dépense en alimentation selon les caractéristiques socioéconomiques des ménages

Composition des ménages

En considérant la répartition des dépenses de consommation alimentaire des ménages en fonction de leur composition, on constate que la structure de consommation évolue quelque peu. On remarque en effet que les ménages avec enfants consomment plus de pain et de céréales, de produits laitiers et d'œufs que les ménages sans enfants, qui consom-

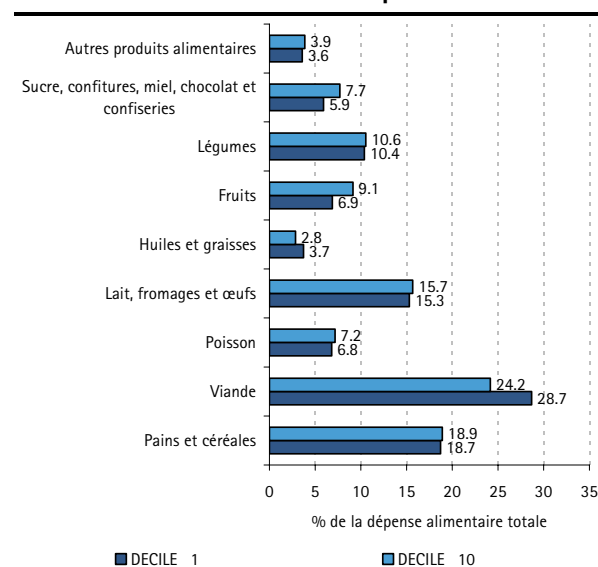
ment plus de viande et de poisson. La comparaison entre les familles monoparentales et les couples avec enfants montre que les premières, qui disposent souvent de revenus plus modestes, consacrent une part plus importante de leur budget alimentaire au pain et aux céréales (pâtes, pizzas...) que les seconds, au détriment de la viande. Les ménages d'une seule personne et les plus de 65 ans affichent la part de budget la plus importante pour les fruits.

Niveau de revenu

Si l'on regarde comment se répartissent les dépenses de consommation alimentaire chez les ménages du premier décile de revenu (c'est-à-dire les 10% des ménages disposant des revenus les plus faibles) et chez ceux du dixième décile (les 10% des ménages avec les revenus les plus importants), on constate que la structure de consommation évolue peu, bien que les ménages modestes consacrent une part plus importante de leur budget alimentaire pour la viande (28.7% contre 24.2% pour les ménages du dixième décile), les huiles et les graisses (3.7% contre 2.8%), tandis que les ménages aisés vont dépenser davantage en poisson, fruits et produits à base de sucre (confiture, miel, chocolat, confiseries.)

Un tel résultat pourrait s'expliquer par le fait que même si les ressources des ménages varient d'un ménage à l'autre les besoins alimentaires de leurs membres sont, à composition de ménage identique, à peu près les mêmes.

Graphique 2: Structure des dépenses de consommation en produits alimentaires selon les déciles extrêmes du revenu disponible, 2009



Source: STATEC; EBM

Tableau 8: Structure des dépenses de consommation pour l'alimentation à domicile selon la composition des ménages, 2009

Liste des produits	Ménages isolés	Familles monoparentales	Couples sans enfants, au moins un des membres est âgé de plus de 65 ans	Couples sans enfants, les deux membres sont âgés de moins de 65 ans	Couples avec enfants
Dépense mensuelle en EUR					
Pains et céréales	464	784	797	805	1 138
Viande	530	856	1 275	1 201	1 431
Poisson	178	198	396	382	357
Lait, fromages et œufs	390	661	705	681	999
Huiles et graisses	81	96	196	159	171
Fruits	238	261	441	385	454
Légumes	268	379	497	491	597
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	193	268	304	315	375
Produits alimentaires n.d.a.	118	131	152	181	205
Ensemble produits alimentaires	2 460	3 634	4 762	4 601	5 726
Coefficient budgétaire en %					
Pains et céréales	18.8	21.6	16.7	17.5	19.9
Viande	21.6	23.5	26.8	26.1	25.0
Poisson	7.2	5.4	8.3	8.3	6.2
Lait, fromages et œufs	15.9	18.2	14.8	14.8	17.4
Huiles et graisses	3.3	2.7	4.1	3.5	3.0
Fruits	9.7	7.2	9.3	8.4	7.9
Légumes	10.9	10.4	10.4	10.7	10.4
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	7.8	7.4	6.4	6.8	6.5
Produits alimentaires n.d.a.	4.8	3.6	3.2	3.9	3.6

Source: STATEC; EBM

Classe d'âge de la personne de référence du ménage

La prise en compte de l'âge de la personne de référence du ménage fait clairement apparaître que la part du budget consacrée au pain et aux céréales ainsi que celle consacrée aux sucreries diminue avec l'âge. Les dépenses budgétaires attribuées au poisson et à l'achat de fruits par contre augmentent avec l'âge.

Tableau 9: Structure des dépenses de consommation pour l'alimentation à domicile par classes d'âge, 2009

Liste des produits	18 à 24 ans	25 à 44 ans	45 à 64 ans	65 ans et plus
Dépense mensuelle en EUR				
Pains et céréales	548	850	903	666
Viande	606	967	1 369	1 045
Poisson	129	262	367	312
Lait, fromages et œufs	281	711	761	580
Huiles et graisses	52	116	165	162
Fruits	176	326	425	373
Légumes	217	444	532	407
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	194	291	334	266
Produits alimentaires n.d.a.	101	165	195	147
Ensemble produits alimentaires	2 305	4 131	5 051	3 957
Coefficient budgétaire en %				
Pains et céréales	23.8	20.6	17.9	16.8
Viande	26.3	23.4	27.1	26.4
Poisson	5.6	6.3	7.3	7.9
Lait, fromages et œufs	12.2	17.2	15.1	14.7
Huiles et graisses	2.3	2.8	3.3	4.1
Fruits	7.6	7.9	8.4	9.4
Légumes	9.4	10.7	10.5	10.3
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	8.4	7.1	6.6	6.7
Produits alimentaires n.d.a.	4.4	4.0	3.9	3.7

Source: STATEC; EBM

5.2 Alimentation hors domicile

5.2.1 Structure des dépenses en alimentation hors domicile

Les dépenses pour services de restauration représentent en moyenne 5.9% de l'ensemble des dépenses de consommation des ménages, soit 277 EUR par mois. Elles varient de 7.8% chez les directeurs et cadres supérieurs, à 5.9% chez les techniciens et employés administratifs et 5.2% chez les travailleurs manuels. Elles représentent 4.8% des dépenses de consommation chez les chômeurs et 6.8% chez les retraités¹. On constate également que parmi les dépenses en restauration, la part dépensée au restaurant est légèrement plus élevée chez les

directeurs et cadres supérieurs, au détriment des dépenses dans les cafés et les cantines.

5.3 Boissons

Le tableau 11 fait apparaître que la part des dépenses en boissons alcoolisées dans le budget alimentaire des ménages est aussi importante que celle des boissons non alcoolisées. Parmi les boissons non alcoolisées, les parts budgétaires allouées aux différents types de boissons sont très proches. Les dépenses pour l'achat de vin sont les plus importantes, elles représentent 5% des dépenses alimentaires des ménages.

5.4 Tabac

En 2009, les ménages résidents dépensent en moyenne 281 EUR par an pour l'achat de tabac, soit 23 EUR par mois. Les dépenses en tabac sont liées tant à l'âge de la personne de référence qu'à la catégorie socioprofessionnelle à laquelle elle appartient. En effet, un ménage dont la personne de référence a moins de 25 ans dépense annuellement 43% de plus que la moyenne des ménages et près de 3 fois plus que les ménages dont la personne de référence a plus de 64 ans.

De manière similaire, un ménage appartenant à la catégorie socioprofessionnelle des travailleurs manuels dépense annuellement plus du double pour acheter du tabac qu'un ménage de « directeurs, cadres supérieurs, professions libérales et intellectuelles ».

Corrélativement, les ménages appartenant au premier décile de revenu consacrent une part plus importante de leurs dépenses de consommation au tabac que ceux appartenant au dernier décile de revenu. Les premiers dépensent effectivement 229 EUR par an pour l'achat de tabac ce qui représente 0.9% de leurs dépenses de consommation annuelle totale contre 0.3% pour le dernier décile, soit 277 EUR par an.

¹ Cf. Regards 21_2011 sur les dépenses de consommation des ménages.

Tableau 10: Dépenses de consommation mensuelles moyennes pour l'alimentation hors domicile, 2009

Liste des produits et services	Ensemble des ménages		Directeurs, cadres supérieurs, prof. libérales et intellect.		Techniciens, employés administratifs		Travailleurs manuels	
	Coeff. budgétaire		Coeff. budgétaire en		Coeff. budgétaire		Coeff. budgétaire	
	en EUR	en %	en EUR	%	en EUR	en %	en EUR	taire en %
Dépense de consommation au total	4 687		6 095		4 902		4 536	
Services de restauration	277	5.9	476	7.8	292	5.9	236	5.2
Restaurants	217	78.3	377	79.2	218	74.6	177	74.6
Cafés, bars et assimilés	42	15.2	63	13.2	48	16.5	42	16.5
Cantines	18	6.5	36	7.6	26	8.8	17	8.8

Source: STATEC; EBM

Tableau 11: Structure des dépenses de consommation en boissons, 2009

	Dépense annuelle en EUR	Coeff. budgétaire en %
Alimentation et boissons alcoolisées et non alcoolisées	5 445	
Boissons	1 084	19.9
Boissons non alcoolisées	543	10.0
Café, thé, cacao	136	2.5
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	406	7.5
Eaux minérales ou de source	143	2.6
Boissons gazeuses	134	2.5
Jus de fruit / légumes	129	2.4
Boissons alcoolisées	541	9.9
Spiritueux et liqueurs	179	3.3
Vin	270	5.0
Bière	92	1.7

Source: STATEC; EBM

Tableau 12: Dépenses des ménages en tabac selon la catégorie socioprofessionnelle et l'âge de la personne de référence du ménage, 2009

	Dépense annuelle en EUR	Coeff. budgétaire en %
Ensemble des ménages	281	0.5
Directeurs, cadres sup., prof. libérales et intellectuelles	184	0.3
Techniciens, employés admin.	252	0.4
Travailleurs manuels	412	0.7
18 à 24 ans	402	1.1
25 à 44 ans	298	0.5
45 à 64 ans	338	0.5
65 ans et plus	139	0.3

Source: STATEC; EBM

Le tableau 13 nous apprend que sur les 10 dernières années, les dépenses annuelles moyennes en tabac diminuent tant en montant qu'en termes de coefficient budgétaire face à un prix du tabac qui a augmenté de 87% sur la même période (1998 – 2009), soit une augmentation annuelle moyenne de 5.9%.

Tableau 13: Evolution des dépenses des ménages en tabac

	1993	1998	2005	2006	2007	2008	2009
Dépenses pour Tabac (en EUR)	273.4	351.4	299	286	266	268.7	281
Dépenses pour Tabac (en %)	0.72	0.80	0.57	0.50	0.45	0.46	0.50

Source: STATEC; EBM

6. Les dépenses des ménages à l'étranger

Une partie non négligeable des dépenses de consommation des ménages se passe à l'étranger¹. D'après la Confédération Luxembourgeoise du Commerce (2008²), le niveau des dépenses réalisées à l'étranger est une donnée importante car il mesure le manque à gagner des commerces luxembourgeois dans certains secteurs. Selon les chiffres de la Comptabilité Nationale, ce sont plus d'un milliard d'Euros qui sont dépensés chaque année par les résidents en dehors des frontières du Luxembourg.

En 2009, les ménages résidant au Luxembourg ont dépensé en moyenne plus de 6 000 EUR à l'étranger, soit 514 EUR par mois. Les dépenses réalisées à l'étranger représentaient 11% du montant total des dépenses de consommation des ménages en 2009. Après une augmentation entre 2005 et 2007, le niveau de ces dépenses est à la baisse depuis 2008, suivant en cela le niveau de l'ensemble des dépenses de consommation des ménages.

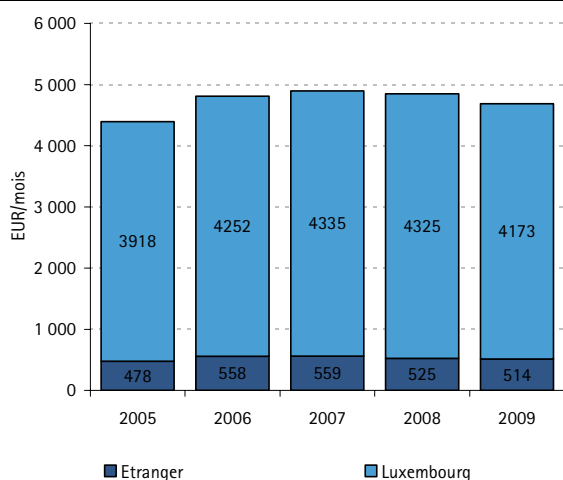
Près de 30% du montant des dépenses à l'étranger en 2009 ont concerné les restaurants et les hôtels. Venaient ensuite les achats d'articles d'habillement et de chaussures (17%), les loisirs et la culture (13.4%), l'ameublement et l'équipement du ménage, dont les dépenses représentaient 12.9% de la dépense totale des ménages à l'étranger. Tous ces postes se trouvent en fait être bien plus représentés à l'étranger qu'au niveau national. Parmi les dépenses réalisées à l'étranger on trouve aussi les dépenses pour le transport, dont la part relative était de 11.3% en 2009. Ces dépenses incluaient notamment l'achat et l'entretien de voitures parti-

¹ On couvrira ici les dépenses effectuées sur place ou à distance (via téléphone, Internet...)

² clc, 2008. *Le commerce de détail au Luxembourg : état des lieux*. Cahier du commerce n°1.

culières par les ménages et l'achat de titres de transport (billets de train, d'avion...)

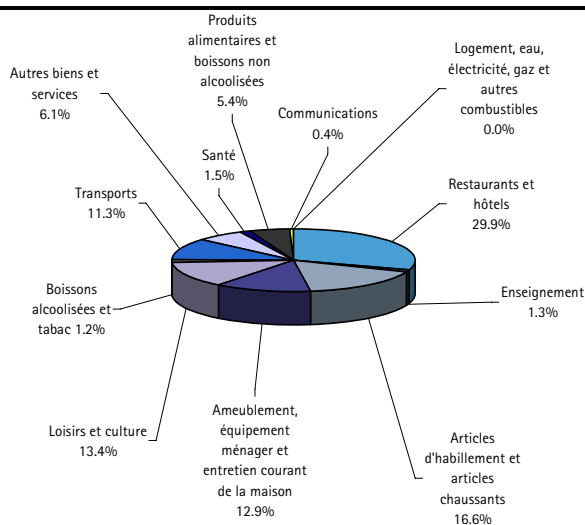
Graphique 3: Dépenses de consommation mensuelles par ménage selon le lieu, 2005-2009



Source: STATEC; EBM

À l'inverse, l'alimentation et les boissons non-alcoolisées représentaient à peine plus de 5% des dépenses à l'étranger en 2009, alors que leur poids dans le budget total des ménages (Luxembourg et étranger) atteignait presque 9%. Par ailleurs, on remarque que certaines dépenses ayant une importance très limitée dans le budget des ménages se passent presque exclusivement à l'étranger : c'est le cas par exemple des dépenses pour l'enseignement supérieur.

Graphique 4: Structure des dépenses de consommation des ménages réalisées à l'étranger, 2009 (%)



Source: STATEC; EBM

De nombreuses raisons existent poussant les ménages à acheter à l'étranger. Si l'EBM, dans son état actuel, ne permet pas de répondre à cette question, la Confédération Luxembourgeoise du Commerce (2008¹) a montré que ce sont surtout des questions d'offre et de prix qui motivent les achats à l'étranger. Des raisons secondaires existent aussi, comme les heures d'ouverture des magasins au Luxembourg mal adaptées au rythme de vie des personnes, ou encore des problèmes de langue qui rendent difficile la communication avec le personnel travaillant dans les magasins. Par ailleurs l'exiguïté du territoire luxembourgeois et la présence d'une importante population résidente d'origine étrangère sont certainement des facteurs à l'origine d'une plus grande mobilité des personnes.

Il se trouve que ce sont les ménages d'étrangers qui dépensent le plus en dehors des frontières du Grand-duché : en 2009, 18.7% des dépenses de consommation des ménages dont la personne de référence était de nationalité allemande ont eu lieu à l'étranger. Viennent ensuite les ménages belges (18.3%), français (14.2%) et italiens (10.7%). Quant aux ménages dont la personne de référence était de nationalité luxembourgeoise, près de 10% de leurs dépenses de consommation en 2009 étaient réalisées à l'étranger. Les ménages de portugais font exception à cette règle, puisque la part moyenne des dépenses que ces ménages ont fait à l'étranger atteignait 7.4%.

Tableau 14: Dépenses de consommation moyennes mensuelles par ménage selon le lieu et la nationalité de la personne de référence du ménage, 2009

	Total	Luxembourg		Luxembourg	
			Etranger		Etranger
		en EUR		en %	
luxembourgeoise	4 829	4 351	478	90.1	9.9
portugaise	4 007	3 711	296	92.6	7.4
italienne	4 509	4 025	484	89.3	10.7
allemande	4 703	3 825	879	81.3	18.7
française	4 572	3 924	648	85.8	14.2
belge	4 847	3 960	887	81.7	18.3
autre UE	5 342	4 452	890	83.3	16.7
Hors UE	3 414	3 050	364	89.3	10.7

Source: STATEC; EBM

Si l'on regarde pour chaque nationalité la structure des dépenses de consommation à l'étranger, on voit que les ménages d'étrangers, en particulier ceux dont la personne de référence est de nationalité allemande ou belge, consacrent une part

¹ clc, 2008. *Le commerce de détail au Luxembourg : état des lieux*. Cahier du commerce n°1.

Tableau 15: Structure des dépenses de consommation réalisées à l'étranger, selon la nationalité de la personne de référence du ménage, 2009 (%)

	luxembour- geoise	portugaise	italienne	allemande	française	belge	autre UE	hors UE
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5.1	6.1	5.1	6.9	5.4	7.0	4.9	6.0
Boissons alcoolisées et tabac	1.2	0.7	1.7	0.6	0.7	1.1	2.6	0.2
Articles d'habillement et articles chaussants	17.6	15.3	18.7	13.3	16.6	13.6	13.9	17.3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	14.7	15.6	9.0	7.8	9.6	8.4	9.8	12.6
Santé	1.5	1.4	1.4	1.5	1.2	2.2	1.6	0.7
Transports	9.0	10.8	11.5	18.1	14.0	21.3	13.3	11.2
Communications	0.2	0.4	0.9	0.6	0.7	1.1	0.6	1.1
Loisirs et culture	12.8	15.0	12.9	13.5	15.8	13.1	14.3	10.6
Enseignement	1.2	2.1	1.2	1.4	1.1	0.7	2.0	1.5
Restaurants et hôtels	31.4	27.1	32.4	29.7	26.7	22.0	29.9	32.7
Autres biens et services	5.4	5.6	5.2	6.5	8.0	9.5	6.9	6.0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Source: STATEC; EBM

relativement plus importante de leur budget au transport et à l'alimentation. A l'inverse, les ménages de nationaux consacrent en moyenne une part plus importante que les ménages d'étrangers à l'habillement et aux chaussures (sauf pour les ménages d'italiens), à l'ameublement et l'équipement du ménage (sauf pour les ménages de portugais), aux restaurants et aux hôtels (sauf pour les ménages d'italiens et ceux dont la personne de référence est ressortissante d'un pays extérieur à l'UE)

Il existe aussi un clivage entre les régions. Les ménages habitant l'est du pays vont dépenser une part un peu plus importante (13%) de leur budget à l'étranger, contre 12.8% pour les ménages habitant le centre du pays, 10.8% pour ceux habitant le sud, 9.9% pour ceux habitant l'ouest et 6.5% pour ceux habitant le nord du pays. Pour les ménages de l'est du pays, la proximité géographique de l'Allemagne peut sans doute expliquer ce chiffre. Par ailleurs, dans le centre du pays (canton de Luxembourg), on trouvera une proportion relativement plus importante de personnes d'origine étrangère.

Par rapport aux ménages des autres régions, ceux du centre du pays vont consacrer une part plus importante de leurs dépenses à l'étranger aux transports, aux restaurants et aux hôtels. Sinon, les ménages du sud du pays dépenseront relativement plus pour l'alimentation et les boissons alcoolisées, tandis que ceux du nord et de l'ouest dépenseront plus pour l'ameublement et l'équipement du ménage.

Tableau 16: Dépenses de consommation moyennes mensuelles par ménage selon le lieu et la région de résidence du ménage, 2009

	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
			en EUR		en %
Centre	4 865	4 244	622	87.2	12.8
Est	5 213	4 537	676	87.0	13.0
Nord	3 567	3 335	231	93.5	6.5
Ouest	4 978	4 486	493	90.1	9.9
Sud	4 875	4 350	525	89.2	10.8

Source: STATEC; EBM

Note : Centre = Canton de Luxembourg; Est = Cantons d'Echternach, Grevenmacher et Remich; Nord = Cantons de Clervaux, Diekirch, Wiltz et Vianden; Ouest = Cantons de Capellen, Mersch et Redange; Sud = Caton d'Esch

Tableau 17: Structure des dépenses de consommation réalisées à l'étranger, selon la région de résidence du ménage, 2009 (%)

	Centre	Est	Nord	Ouest	Sud
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3.8	6.4	5.0	5.2	7.6
Boissons alcoolisées et tabac	1.0	0.8	0.3	0.5	2.2
Articles d'habillement et articles chaussants	15.6	16.8	17.2	16.9	17.6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	-	0.1	-	-	-
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	7.9	16.6	30.1	18.2	12.0
Santé	1.5	1.1	2.7	1.1	1.4
Transports	13.3	12.3	4.3	11.3	9.9
Communications	0.6	0.4	0.3	0.2	0.3
Loisirs et culture	13.0	15.1	11.2	13.1	14.1
Enseignement	1.7	0.4	1.2	1.2	0.9
Restaurants et hôtels	34.1	25.5	22.9	27.1	28.0
Autres biens et services	7.3	4.4	4.6	5.1	5.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: STATEC; EBM

Ce sont les ménages avec un fort pouvoir d'achat qui vont le plus dépenser à l'étranger, à la fois en niveau mais aussi en proportion du budget total du ménage. Alors qu'en 2009 les dépenses à l'étranger

représentaient en moyenne un peu plus de 5% du montant total des dépenses de consommation des ménages disposant d'un revenu mensuel inférieur à 1 250 EUR, cette proportion augmentait avec le niveau de revenu du ménage pour atteindre plus de 14% chez les ménages qui disposaient de plus de 6 200 EUR de revenu par mois.

Tableau 18: Dépenses de consommation moyennes mensuelles par ménage selon le lieu et le revenu mensuel disponible du ménage, 2009

	Total	Luxem- bourg	Etranger	Luxem- bourg	Etranger
	en EUR			en %	
Moins de 1 249 €	1 837	1 740	97	94.7	5.3
1 250 à 1 849 €	2 541	2 380	162	93.6	6.4
1 850 à 2 499 €	3 074	2 866	208	93.2	6.8
2 500 à 3 099 €	3 525	3 226	299	91.5	8.5
3 100 à 3 699 €	3 987	3 600	387	90.3	9.7
3 700 à 4 999 €	4 906	4 416	490	90.0	10.0
5 000 à 6 199 €	5 684	4 975	709	87.5	12.5
6 200 € et plus	7 116	6 111	1 005	85.9	14.1

Source: STATEC; EBM

Pour les ménages aisés, l'offre de produits que l'on trouve à l'étranger a sans doute joué un rôle important. Il faut dire aussi que ces ménages sont souvent mieux éduqués et plus connaisseurs de l'offre existant à l'étranger. Pour les ménages avec moins de 1 250 EUR de revenu mensuel, plus de 11% des dépenses à l'étranger en 2009 étaient consacrées à l'alimentation, contre 5.4% pour l'ensemble des ménages. Dans ce cas, le prix a sans doute été un facteur déterminant.

En 2009, les ménages dont la personne de référence était âgée de moins de 30 ans ont dépensé en moyenne 12.3% de leur budget à l'étranger, contre 12.2% si la personne de référence était âgée entre 30 et 49 ans et 11.2% si elle était âgée entre 50 et 64 ans. Ce pourcentage chute à 6.4% chez les ménages dont la personne de référence est âgée de 65 ans ou plus. Ces ménages sont souvent moins mobiles et ont donc tendance à acheter davantage dans leur environnement géographique immédiat.

Tableau 19: Dépenses de consommation moyennes mensuelles par ménage selon le lieu et l'âge de la personne de référence du ménage, 2009

	Total	Luxem- bourg	Etranger	Luxem- bourg	Etranger
	en EUR			en %	
0-29 ans	3 678	3 226	453	87.7	12.3
30-49 ans	5 015	4 402	613	87.8	12.2
50-64 ans	5 212	4 628	584	88.8	11.2
65 ans et +	3 842	3 594	247	93.6	6.4

Source: STATEC; EBM

Par rapport aux autres ménages, les ménages de personnes âgées consacrent une part plus importante de leurs dépenses à l'étranger à l'alimentation (près de 8%, contre autour de 5% pour les autres ménages), à la santé (3.7%, contre autour de 1%), aux services de restauration et d'hôtellerie. Par contre, ils ont dépensé relativement moins pour l'habillement et les chaussures, l'ameublement et l'équipement du ménage et pour les transports.

Tableau 20: Structure des dépenses de consommation réalisées à l'étranger, selon le revenu net mensuel disponible du ménage, 2009 (%)

	Moins de 1 249 €	1 250 à 1 849 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	6 200 € et plus
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	11.2	8.4	9.1	7.8	6.5	6.4	5.3	3.4
Boissons alcoolisées et tabac	0.6	0.5	0.6	0.8	1.3	1.3	0.6	1.6
Articles d'habillement et articles chaussants	18.4	14.2	20.8	16.3	15.8	18.0	16.3	15.9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	0.3	0.1	-	0.1	-	-	-	-
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	15.6	11.2	11.9	14.1	11.9	11.4	15.4	12.6
Santé	0.3	1.6	2.9	1.7	1.7	1.6	1.0	1.4
Transports	4.1	7.9	11.6	17.2	11.1	9.9	10.9	11.2
Communications	0.9	0.6	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
Loisirs et culture	14.9	11.0	14.2	14.9	16.0	12.2	12.8	13.2
Enseignement	4.7	0.2	0.4	0.6	0.5	1.2	1.3	1.9
Restaurants et hôtels	23.6	35.3	23.1	21.7	27.7	30.6	29.1	32.9
Autres biens et services	5.5	9.0	5.0	4.4	7.2	6.8	6.8	5.6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Source: STATEC; EBM

Tableau 21: Structure des dépenses de consommation réalisées à l'étranger, selon l'âge de la personne de référence du ménage, 2009 (%)

	0-29 ans	30-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4.7	5.4	4.7	7.9
Boissons alcoolisées et tabac	1.0	0.8	2.1	1.0
Articles d'habillement et articles chaussants	21.9	16.7	15.1	15.6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	0.1	-	-	-
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	11.5	14.2	11.7	9.9
Santé	0.8	1.3	1.1	3.7
Transports	14.1	13.5	7.7	6.4
Communications	0.8	0.5	0.4	0.2
Loisirs et culture	14.8	13.8	12.0	13.2
Enseignement	0.7	0.7	2.9	1.1
Restaurants et hôtels	23.9	26.7	37.0	33.3
Autres biens et services	5.7	6.4	5.3	7.6
Total	100	100	100	100

Source: STATEC; EBM

7. Structure des dépenses de consommation des ménages monoparentaux

Les familles monoparentales avec des enfants âgés de moins de 16 ans sont un groupe marginal, qui représente seulement 2% de l'ensemble des ménages résidant au Luxembourg¹. Elles concentrent cependant beaucoup de difficultés économiques et sociales. A titre d'exemple, un ménage monoparental sur deux dispose d'un revenu en-dessous du seuil de pauvreté², un ménage sur quatre rencontre des problèmes avec son logement (fuite dans le toit, humidité...), un ménage sur quatre a une très faible intensité de travail (c'est-à-dire que les adultes du ménage ont travaillé moins de 20% de leur potentiel de travail au cours de l'année) et un ménage sur dix a des arriérés sur le paiement des factures courantes. Ces proportions sont souvent supérieures à ce que l'on observe pour les autres formes de ménages. Par ailleurs, près de 60% des familles monoparentales déclarent avoir des difficultés pour joindre les deux bouts³, contre seulement 25% de l'ensemble des ménages.

Malgré ces difficultés, la structure de consommation des ménages monoparentaux n'est pas très différente de celle de l'ensemble des ménages. C'est au niveau du logement et des transports qu'elle se distingue le plus, avec des différences qui atteignent deux points de pourcentage. D'une part, le loyer pour le logement représente en moyenne 8% des dépenses de consommation des ménages monoparentaux, contre 4% pour l'ensemble des ménages. D'autre part, les ménages monoparentaux consomment moins pour l'achat et l'utilisation de véhicules personnels, ce qui explique la part relativement plus faible des dépenses de transport chez ces ménages. On peut aussi remarquer la part plus importante chez les ménages monoparentaux du poste « Autre biens et services ». Dans ce dernier cas, ce sont principalement les dépenses de protection sociale (assistance pour les familles et les enfants) qui expliquent ces différences.

¹ Source : EBM permanente, vague 2008-2010

² Source : STATEC, Cahier Economique N°112 – Rapport travail et cohésion sociale 2011

³ Source : STATEC, Regards 16-2011 sur les ménages monoparentaux

Tableau 22: Distribution des ménages par types de ménages selon les indicateurs de difficultés économiques, 2009 (%)

	Total des Ménages	Ménages isolés	Ménages de deux adultes sans enfants à charge	Ménages de plus de deux adultes sans enfants à charge	Personne seule avec enfants à charge (ménages monoparentaux)	Ménages de deux adultes avec enfants à charge	Ménages de plus de deux adultes avec enfants à charge
Difficultés à joindre les deux bouts	24.6	22.5	14.7	20.0	56.8	26.5	31.6
Arriérés sur le loyer ou le remboursement des intérêts d'emprunt	3.0	3.5	1.6	-	7.2	3.2	3.1
Arriérés de paiement sur les factures courantes	2.1	2.2	0.7	0.3	10.1	2.4	4.9
Arriérés de paiement sur les achats à crédit	4.2	6.3	2.5	0.6	10.7	3.9	7.6
Incapacité de faire face à des dépenses imprévues	24.7	26.8	16.0	18.2	58.8	27.4	27.8
Incapacité de s'offrir une semaine de vacances	14.0	14.8	9.8	10.3	36.5	14.5	18.6
Personnes vivant dans un logement situé dans un quartier dangereux	11.2	13.0	11.4	8.6	17.0	8.7	15.2
Personnes vivant dans un ménage rencontrant des problèmes avec son logement (fuite dans le toit, humidité...)	16.0	11.9	15.1	12.6	23.0	20.2	19.5

Source : STATEC, Regards 16-2011 sur les ménages monoparentaux

Tableau 23: Structure des dépenses de consommation selon le type de ménage, 2009 (%)

	Total	Ménages isolés	Familles mono-parentales	Couples sans enfant (au moins un des membres a 65 ans ou plus)	Couples sans enfant (les deux membres ont moins de 65 ans)	Couples avec enfants	Autres types de ménage
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	8.7	7.1	9.1	9.8	7.9	9.5	9.2
Produits alimentaires	7.8	6.2	8.2	8.9	7.1	8.5	8.1
Boissons non alcoolisées	1.0	0.8	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1
Boissons alcoolisées et tabac	1.5	1.4	1.3	1.5	2.0	1.2	1.5
Boissons alcoolisées	1.0	0.9	0.5	1.2	1.6	0.8	0.9
Tabac	0.5	0.5	0.8	0.3	0.5	0.4	0.6
Articles d'habillement et articles chaussants	6.2	4.9	6.6	4.9	6.3	7.1	6.6
Articles d'habillement	5.0	4.0	5.2	4.0	5.2	5.6	5.3
Articles chaussants	1.2	0.9	1.4	0.9	1.1	1.5	1.3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	34.4	42.0	36.4	39.0	31.4	30.7	31.7
Loyers d'habitation réels	4.2	7.6	8.5	0.6	3.1	3.4	3.6
Loyers d'habitation imputés	23.2	27.1	21.0	29.5	21.5	20.7	21.6
Entretien et réparation du logement	2.2	1.8	1.2	3.4	2.6	2.1	2.0
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	1.4	1.9	2.0	1.3	1.2	1.3	1.3
Electricité, gaz et autres combustibles	3.4	3.5	3.6	4.2	3.0	3.1	3.3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	6.1	5.2	5.7	6.1	6.9	6.9	6.1
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2.7	2.0	1.9	2.3	3.6	3.2	2.7
Articles de ménage en textiles	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
Appareils ménagers	0.8	0.6	0.8	0.9	0.9	0.7	0.9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1
Outils pour la maison et le jardin	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
Biens et services pour l'entretien courant de la maison	1.7	1.7	2.0	2.1	1.2	2.1	1.6
Santé	2.4	2.1	2.6	3.2	2.3	2.4	2.4
Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	1.6	1.4	1.8	2.2	1.4	1.5	1.6
Services de consultation externe	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7
Services hospitaliers	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1
Transports	14.0	11.5	11.7	11.6	16.4	15.6	14.6
Achats de véhicules	7.8	6.1	6.0	6.1	10.0	9.5	7.9
Utilisation des véhicules personnels	5.2	4.3	4.9	5.1	5.4	5.2	5.8
Services de transport	0.9	1.2	0.8	0.4	1.0	0.9	0.9
Communications	2.0	2.1	2.4	1.5	1.8	1.9	2.3
Services postaux	-	-	-	-	-	-	-
Téléphones et de télécopieurs	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
Services de téléphone et de télécopie	1.9	2.0	2.2	1.4	1.7	1.8	2.1
Loisirs et culture	7.4	6.8	6.9	7.1	7.9	7.3	7.8
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	1.1	0.9	0.9	0.7	1.1	1.2	1.2
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	1.7	1.4	1.9	1.6	1.8	1.8	1.7
Services récréatifs et culturels	1.5	1.5	1.7	1.1	1.3	1.5	1.5
Edition, presse et papeterie	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.9
Voyages à forfait	2.1	2.0	1.5	2.7	2.9	1.7	2.2
Enseignement	0.4	0.2	0.7	-	0.1	0.4	0.7
Enseignement maternel et primaire	0.1	-	0.4	-	-	0.3	-
Enseignement secondaire	0.1	-	0.2	-	-	0.1	0.1
Enseignement postsecondaire non supérieur	-	-	-	-	-	-	-
Enseignement supérieur	0.2	-	-	-	-	-	0.4
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.1	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1
Restaurants et hôtels	7.7	8.1	6.5	6.7	8.1	7.0	8.2
Services de restauration	5.9	6.8	4.9	5.4	6.5	5.2	5.7
Services d'hébergement	1.8	1.2	1.7	1.3	1.5	1.7	2.4
Autres biens et services	9.1	8.6	10.0	8.8	9.0	9.9	9.1
Soins personnels	2.5	2.5	2.8	2.7	2.6	2.3	2.5
Effets personnels	2.0	2.0	2.0	1.7	2.1	2.0	1.9
Protection sociale	0.5	0.2	1.3	0.2	0.1	1.4	0.3
Assurances	3.5	3.1	3.0	3.5	3.5	3.5	3.8
Services financiers	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
Autres services	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source : STATEC, EBM

8. Note méthodologique

8.1 Considérations générales¹

8.1.1 Description générale

Les enquêtes sur les budgets des ménages peuvent être définies comme des « comptes rendus généralement non périodiques du mouvement quantitatif des ressources et des dépenses d'un ou de plusieurs types de groupes familiaux homogènes et représentatifs de catégories déterminées de familles ou de ménages »²

Ces enquêtes sont des sondages. L'investigation ne porte que sur un échantillon de ménages de la population visée. Leurs résultats sont donc affectés d'une erreur d'échantillonnage pouvant devenir considérable pour certains postes de dépenses ou sous-groupes de ménages.

La collecte des données se fait généralement de deux manières :

- les ménages inscrivent, chaque jour, leurs dépenses dans un carnet. Généralement, ils sont invités à noter aussi bien le montant des dépenses que la quantité correspondante (litre, kilo, pièce, etc.). Ces inscriptions peuvent être limitées à une période inférieure ou égale à un mois ou même s'étendre sur toute une année ;
- lors d'interviews, des enquêteurs posent des questions sur les achats effectués durant une période déterminée. Sont relevées également des informations sur les conditions de logement (surface, mode de chauffage,...) et l'équipement (voiture, appareils électroménagers,...) du ménage.

Les documents d'enquête (carnets de ménage, questionnaires des interviews) sont ensuite dépouillés et saisis sur support informatique³. Après validation (contrôles et redressements), les tableaux souhaités peuvent être établis. Pour l'ensemble des biens et

services, on obtient le montant des dépenses ainsi que leurs parts relatives dans la consommation totale, appelées coefficients budgétaires. Ces statistiques peuvent se rapporter à l'ensemble de la population ou à un type de ménage particulier.

Pendant longtemps, on a fait une distinction entre dépense et consommation. Les dépenses correspondaient normalement à des sorties de caisse, donc à des sommes effectivement déboursées durant la période d'enquête (les achats financés totalement ou en partie par des prêts constituant encore un cas à part). La consommation, quant à elle, inclut encore l'autoconsommation en provenance de la production propre (élevage, produits des potagers,...) ou les avantages en nature accordés par les employeurs. Dans la méthodologie actuellement en vigueur, ces montants sont plutôt considérés comme des revenus supplémentaires.

8.1.2 Objectifs et utilisations

Les premières enquêtes ont lieu au 18ème siècle en Angleterre et permettent d'étudier les habitudes de consommation de ménages de condition modeste. Les initiateurs de ces enquêtes espéraient que les enseignements qu'ils en tiraient, allaient inciter les autorités à prendre des mesures en faveur des ces déshérités.

Ce ne sera que beaucoup plus tard, au 20ème siècle, que les aspects économiques prévaudront. En mettant en relation l'accroissement de la consommation d'un produit ou groupe de produits avec la progression du revenu, on a pu calculer des élasticités montrant de combien de pourcents la consommation va s'accroître pour un taux d'augmentation donné du revenu. Lorsque les enquêtes sont effectuées à intervalles réguliers, il devient possible de prendre en compte l'effet des variations de prix ou, en longitudinal⁴ cette fois-ci, du revenu. Le fait de disposer d'informations sur la taille et la composition des ménages ou sur le statut socioéconomique de la personne de référence est exploité par l'analyse des données et permet d'établir des typologies de ménages.

Au sein des instituts de statistique, les EBM servent alors de fondement aux schémas de pondération des

¹ Ce paragraphe reprend en partie les développements contenus dans le Bulletin 9_2008 du STATEC

² Clio Presvelou (voir références)

³ On verra plus loin que la saisie directe des données par les enquêteurs, pratiquée au début de la nouvelle enquête permanente, a finalement été abandonnée.

⁴ L'analyse longitudinale prend en compte les variations de revenu dans le temps (analyse de séries chronologiques). L'analyse transversale, quant à elle, se base sur les différences de revenu observées, à un moment donné, dans la population enquêtée.

indices des prix à la consommation (IPC) qui reprennent, du moins en partie, les coefficients budgétaires tirés de ces enquêtes. Autre utilisation : certains postes de la consommation des ménages dans le système des comptes nationaux sont évalués en recourant aux données EBM. Aujourd'hui, les coefficients de pondération de l'IPC sont basés directement sur les chiffres de la comptabilité nationale, les EBM devenant alors une des sources d'information pour établir cette statistique.

L'étude de la pauvreté et de l'exclusion sociale qui se développe à partir des années 1980 aurait pu constituer un autre domaine d'application. Les spécialistes préfèrent cependant se baser sur les revenus plutôt que sur la consommation et des enquêtes se focalisant sur une saisie détaillée des divers revenus des ménages sont lancées.

8.1.3 Fiabilité des résultats

8.1.3.1 Erreur d'échantillonnage

En n'observant qu'un échantillon et non l'ensemble des ménages une certaine imprécision des résultats, appelée erreur d'échantillonnage ou erreur aléatoire, devient inévitable. Ce genre d'erreur se distingue du biais (ou erreur systématique) qui peut provenir du fait que certains ménages, ne figurant pas dans la base de sondage, ont une probabilité nulle d'être enquêtés.

L'erreur d'échantillonnage sera d'autant plus élevée que la population étudiée sera hétérogène et d'autant plus faible que la taille de l'échantillon sera importante. Au niveau des dépenses, ceci voudrait dire que la précision des résultats peut être satisfaisante pour des produits de consommation courante pour lesquels les différences des habitudes de consommation, toutes choses égales par ailleurs (par exemple taille du ménage), sont relativement faibles. Par ailleurs, il n'est généralement pas recommandé de publier des résultats pour des sous-populations ne représentant qu'une faible fraction de l'échantillon global. Souvent le chiffre minimum de 200 à 300 unités est avancé.

8.1.3.2 Erreur d'observation

Un autre type d'erreur peut fortement altérer la qualité des résultats : l'erreur d'observation qui dans les enquêtes sur les budgets des ménages a sûrement un impact plus important que l'erreur

d'échantillonnage.¹ Ce genre d'erreur tient au mauvais enregistrement des dépenses. Il y a d'abord un phénomène d'oubli aboutissant à sous-estimer certaines dépenses. Cela peut concerner aussi bien des achats banalisés que des achats très irréguliers. Au contraire, une surestimation des dépenses survient du moment que les ménages font état d'achats effectués antérieurement à la période d'enquête. Ce phénomène appelé « effet télescopique », qui consiste à ramener dans un passé proche des événements marquants du passé plus lointain, a été mis en évidence pour les achats d'automobiles et d'habillement.²

Certaines dépenses soumises à une relative stigmatisation sociale, comme celles de boissons alcoolisées, sont généralement sous-estimées dans les enquêtes sur les budgets des ménages. En comparant les chiffres extrapolés de ces enquêtes à la simple balance macroéconomique : Consommation = production + importations – exportations, la sous-évaluation devient patente. Des analyses ont montré que cette dernière ne vient pas tant d'omissions de la part des ménages participants que du fait que les ménages grands amateurs de ce genre de produits refusent de participer à l'enquête. Ici on touche au phénomène de la non-réponse différenciée qui sera abordée au paragraphe suivant.

La tenue d'un carnet unique pour l'ensemble des membres du ménage est une autre source d'erreurs. Certains de ces membres, peu sensibilisés à l'importance de l'enquête, omettent de signaler tous leurs achats à la personne qui remplit le carnet. Ces omissions peuvent aussi être volontaires parce qu'ils ne tiennent pas à faire part de certaines dépenses. Pour contourner cette difficulté, une solution est d'abandonner le carnet de ménage au profit des carnets individuels pouvant être remis directement aux enquêteurs. Des tests ont montré que si le caractère exhaustif de la collecte s'en trouve amélioré, la non participation tend à augmenter sensiblement. Il suffit qu'un seul membre du ménage refuse de tenir un tel carnet individuel pour éliminer le ménage entier de l'enquête. Une solution intermédiaire est la distribution de carnets dits « argent de poche » se limitant à quelques types de dépenses (consommations dans les cafés, achats de cigarettes,...).

¹ Selon Jacques DESABIE 'lorsqu'une enquête échoue, c'est beaucoup plus fréquemment du fait d'erreurs d'observation que du fait d'erreurs d'échantillonnage'

² Article de Michel Glaude cité dans les références

8.1.3.3 Non-réponse, repondération et imputation

Une très importante source d'erreurs pourrait être l'existence de non répondants, c.-à-d. de ménages de l'échantillon tiré refusant carrément de participer, abandonnant en cours d'enquête ou tout simplement impossibles à joindre. Cette non-réponse risque d'entraîner un biais important parce qu'il n'existe aucune raison d'admettre que ces ménages aient les mêmes habitudes de consommation que les ménages ayant participé à l'enquête. On dit encore qu'il n'y a pas d'indépendance entre le fait d'accepter de participer à l'enquête et les caractéristiques étudiées.

La non-réponse peut varier fortement selon la taille du ménage ou la catégorie socioéconomique. Les ménages d'une personne sont généralement sous-représentés, notamment parce que les enquêteurs ont plus de difficultés à les joindre. Concernant le statut socioéconomique, c'est généralement aux deux extrémités de l'échelle sociale que la non-participation est la plus répandue. Les distorsions engendrées seraient considérables et il est donc naturel que l'on tente de les éliminer ou du moins de limiter leurs effets. C'est la stratégie de la repondération comportant plusieurs variantes possibles qui est utilisée. Leur point commun est d'attribuer un poids d'échantillonnage aux unités considérées (individus, ménages) de manière à le faire correspondre au poids réel dans la population totale. En théorie, les variables de pondération sont celles dont on pense qu'ils ont un impact important sur l'estimation du montant de la consommation. Cela peuvent être la taille du ménage, l'âge, le statut socioéconomique, le revenu ou le mode d'occupation du logement. Les différences pouvant survenir entre échantillon brut et échantillon repondéré seront mises en lumière à partir des données de l'enquête permanente 2004-2006.

Ce premier type de non-réponse qui touche l'ensemble d'un ménage, appelé non-réponse totale, diffère de la non-réponse partielle qui apparaît du moment qu'un ménage a certes participé à l'enquête mais a omis (cela peut également être la faute des enquêteurs) de fournir des indications pour certains postes de consommation. La méthode de redressement utilisée, l'imputation, consiste à attribuer, grâce à des techniques plus ou moins sophistiquées, au poste de consommation non renseigné du ménage en question, la valeur trouvée pour des ménages présentant des caractéristiques plus ou moins similaires.

Un aspect particulier de l'imputation concerne l'estimation d'un loyer fictif des ménages non locaux sur laquelle on reviendra plus loin.

8.1.4 Priorité aux dépenses

La notion de budget laisse à penser que les enquêtes sous revue s'intéressent aussi bien aux recettes qu'aux dépenses des ménages. En fait, l'accent est surtout mis sur le volet dépenses, le résultat visé en premier étant l'évaluation de la structure de consommation. Les informations recueillies sur les revenus sont plutôt limitées. On peut cependant constater que chez les faibles revenus, la consommation tend à dépasser les revenus alors que les hauts revenus permettent de dégager une certaine épargne.

8.1.5 Limites des EBM

Les enquêtes sur les budgets des ménages sont des opérations particulièrement lourdes demandant des efforts non négligeables aux enquêtés. Couvrant l'ensemble du champ de la consommation privée, les sources d'erreur sont nombreuses en raison de la complexité de certains postes de consommation. Les difficultés les plus sérieuses se rencontrent du côté des dépenses de santé ou des différentes charges d'habitation (chauffage, eau, électricité, etc.) très souvent comprises dans le loyer versé au propriétaire sans que l'on puisse les distinguer du loyer dit pur. Des difficultés surviennent également avec les dépenses d'habillement et d'ameublement pour lesquelles la période de collecte est relativement longue (de 6 à 12 mois). De façon générale, il n'est pas toujours aisé d'obtenir le détail requis pour certains postes, les dépenses de voyage constituant un bon exemple.

Avec le vieillissement, la part de la population vivant dans des institutions spécialisées va très vraisemblablement s'accroître. Or, jusqu'à présent les EBM s'adressent aux seuls ménages privés à l'exclusion des ménages dits collectifs ou institutionnels, la collecte de données dans ces dernières étant jugée trop difficile. D'aucuns demandent cependant une extension de l'enquête aux pensionnaires de ces institutions, mais les instituts de statistique restent réticents.

Un autre point important est qu'il faut éviter de trop demander aux EBM. Comme l'a écrit une ex-

perte de l'INSEE¹ : « (...) les enquêtes sur les budgets familiaux ont pour objet essentiel non pas l'évaluation individuelle des différents postes de consommation, (...) mais bien d'étudier les conditions de vie et comportements des différentes catégories de la population. Il faut donc se garder de penser que ces enquêtes pourraient remplacer des enquêtes spécifiques sur la consommation médicale, les dépenses de tourisme ou les conditions de logement ».

Par ailleurs, le montant des dépenses de consommation mesuré dans les EBM ne reflète pas toujours l'ensemble des biens et services consommés. Ainsi, dans les domaines de la santé ou de l'éducation, la consommation est très largement financée par les pouvoirs publics. Il en est de même pour nombre de biens culturels (subventions pour théâtres, salles de concert, musées,...). L'existence de ces biens partiellement ou totalement collectifs rend souvent difficiles les comparaisons entre pays. Dans certains, la puissance publique met gratuitement à la disposition des ménages des biens et services qu'il faut acheter sur le marché dans d'autres.

8.2 Passage à une enquête permanente

Traditionnellement, les EBM sont des enquêtes périodiques ayant lieu à des intervalles plus ou moins réguliers. Au cours des 20 dernières années, et avant le lancement de l'enquête permanente, il y a eu trois enquêtes, en 1986/87, 1993 et 1998.

Pour le STATEC, le principal désavantage de ces enquêtes périodiques (et irrégulières) était l'impossibilité de mettre en place une équipe stable chargée du dépouillement. D'où le recours à des prestataires de service extérieurs soit pour la seule collecte des données (field-work), soit pour l'ensemble des opérations (donc y compris le dépouillement). Vu que, d'une part, les moyens de contrôle du STATEC étaient limités et que, d'autre part, la façon de procéder pouvait changer fortement d'une enquête à l'autre, les comparaisons dans le temps devenaient très hasardeuses.

S'appuyant principalement sur les expériences des pays nordiques, EUROSTAT préconise dans les années 1990 le recours à des enquêtes permanentes. Tous les ans, un échantillon de taille relativement réduite sera enquêté et les résultats porteront sur

un échantillon cumulé, généralement sur trois ans. Grâce à un système de moyennes glissantes, il deviendra possible d'actualiser annuellement les résultats afférents en laissant, à chaque fois, de côté l'année la plus éloignée et en rajoutant une nouvelle.

Au STATEC, une cellule EBM permanente est créée, permettant ainsi de garder la maîtrise des opérations. L'enquête 2004 – 2006 est ainsi la première enquête permanente sur les Budgets des ménages.

Le système de pondération de l'IPC devant être adapté tous les ans sur base des chiffres de la consommation des ménages élaborés dans le cadre des Comptes nationaux, les résultats actualisés d'une enquête permanente constitueront un bon repère pour capter les évolutions survenues.

Dans les groupes de travail EUROSTAT fût discutée la question de savoir si l'on a intérêt à garder dans la mesure du possible les mêmes ménages pendant un certain nombre d'années ou, si, au contraire, il est préférable de tirer chaque année un nouvel échantillon.

La première solution, le recours à des panels, se prête normalement particulièrement bien à la mesure des évolutions. Dans l'optique d'une actualisation annuelle de la pondération de l'IPC, elle pourrait donc, à première vue, paraître tout à fait adaptée en évitant les inconvénients provenant des erreurs d'échantillonnage. Avec des échantillons complètement renouvelés, la variation observée d'une année sur l'autre peut être due, en partie, au fait qu'il s'agit de deux échantillons différents. Suivre les mêmes ménages dans le temps limite donc cette incertitude. A partir du calcul de la variance, on peut montrer² que l'on a intérêt à choisir un panel, du moment que les différences entre les dépenses des différents ménages et la dépense moyenne générale gardent, du moins dans leur majorité, le même signe. La question est donc de savoir si les dépenses de la plupart des ménages resteront toujours supérieures ou inférieures à la moyenne. Autrement dit, un ménage qui dépense beaucoup une année donnée, dépensera-t-il également beaucoup les années d'après ? Si pour des dépenses alimentaires, le principe de la constance du signe des différences individuelles par rapport à la moyenne pourra être retenu, il n'en sera vraisemblablement pas de même pour les achats de voitures ou de mobilier.

¹ Article de Mireille MOUTARDIER cité dans les références

² Pascal ARDILLY (Chapitre IV, paragraphe 3) cité dans les références

En pratique, la panélisation se heurte à une difficulté de taille : peu de ménages sont prêts à participer à une enquête aussi lourde pendant une période prolongée. Une solution serait de procéder régulièrement au renouvellement partiel de l'échantillon à l'aide d'un système de rotation qui permettrait également de tenir compte des difficultés engendrées par la non-constance du signe mentionnée plus haut.

Il existe cependant un argument de poids pour des échantillons annuels indépendants : Les comptables nationaux veulent avoir la possibilité de calibrer périodiquement leurs évaluations annuelles et pour cela ce sont moins de bonnes estimations des évolutions (pour lesquelles ils disposent d'une batterie d'indicateurs) qui les intéressent que celles du niveau absolu des dépenses. Si c'est ce dernier objectif qui est visé, des panels peuvent aboutir à des biais non négligeables. Supposons que dans l'échantillon initial d'un panel, les ménages avec des dépenses plus élevées que la moyenne soient surreprésentés. Comme il est probable que ces ménages continueront à avoir des dépenses plus élevées les années suivantes, le fait de garder le même échantillon mènera à une surévaluation sur l'ensemble de la période considérée (par exemple 3 ans). Si, au contraire, l'échantillon est complètement renouvelé chaque année, un phénomène de compensation peut jouer. A une surestimation peut succéder une sous-estimation. D'où une meilleure estimation de la dépense moyenne à partir des données cumulées.

8.3 L'enquête 2008 – 2010

8.3.1 Méthodologie : Contraintes internes, nationales et internationales

Sur le plan communautaire, les EBM, contrairement à d'autres enquêtes auprès des ménages comme l'Enquête sur les forces de travail ou L'EU-SILC (European Union- Survey (ou Statistics) on Income and Living Conditions) n'est par régie par un règlement ou une directive. Si EUROSTAT souhaite que les pays appliquent la méthodologie harmonisée mise au point ensemble et transmettent leurs données dans un format défini, tout cela repose sur un « gentleman's agreement ».

Le STATEC essaie de se conformer le plus possible au cadre fixé par EUROSTAT, les résultats des EBM constituant l'une des sources utilisées par la Comptabilité Nationale pour établir les chiffres de la

consommation privée qui, eux-mêmes, sont à la base du schéma de pondération de l'Indice des Prix à la Consommation. Et pour ces deux statistiques il existe des prescriptions méthodologiques communautaires assez strictes.

Une première partie des recommandations EUROSTAT a trait aux informations à collecter sur les caractéristiques sociodémographiques et l'équipement des ménages ainsi que sur les conditions de logement. Le volet le plus important concerne le classement des produits selon la nomenclature COICOP (Classification of individual consumption by purpose), le document afférent précisant quels types de biens et services sont à inclure dans les différentes rubriques.

8.3.2 Tirage de l'échantillon

Le cumul des données reposant sur des échantillons annuels indépendants, un nouvel échantillon de 1 000 ménages est tiré, chaque année, dans le registre central de la population, le Répertoire Général des Personnes Physiques (RGPP). Une réserve de ménages est tirée pour pallier la non-réponse et afin de garantir que l'échantillon annuel final comporte au moins 1 000 ménages.

La base de sondage est stratifiée par région et taille de ménage.

Les trois régions considérées sont:

- Ville de Luxembourg et Luxembourg-campagne;
- Cantons d'Esch et de Remich
- Reste du pays.

Pour la taille du ménage, quatre modalités sont retenues:

1, 2, 3, 4 et plus.

L'échantillon est tiré par sondage aléatoire simple stratifié de sorte que les différentes strates aient les poids relatifs observés dans la population totale.

Comme c'était le cas pour les enquêtes précédentes et comme on peut l'observer pour d'autres enquêtes, le RGPP ne constitue pas une base de sondage absolument fiable. Y figurent un certain nombre de personnes ayant quitté le pays ou qui sont déjà décédées. Il arrive aussi que pour des personnes

résidant toujours dans le pays, l'adresse renseignée ne soit plus valable. Un autre problème provient du fait que l'unité d'enquête est le ménage. Or, le RGPP est établi au niveau des individus et il n'existe aucune variable permettant de relier directement entre eux les personnes d'un même ménage. La solution, mise en place depuis longtemps par le Centre des technologies de l'information de l'Etat (CTIE) qui gère le registre en question, consiste à trouver les personnes de référence des ménages, en fait, les anciens chefs de ménage. Cette détermination se fait à partir des noms, adresse, sexe, âge et situation de famille des individus. En raison de son taux de réussite jugé satisfaisant, cette procédure a été reprise dans le tirage de l'EBM permanente.

Par rapport aux fichiers de la sécurité sociale, qui pourraient également servir de base de sondage, le RGPP présente l'avantage de couvrir également les fonctionnaires internationaux non repris par les premiers. Se pose cependant la question si les autres désavantages inhérents au RGPP, ne vont pas amener, un jour, le STATEC à se tourner vers le fichier dit de la population protégée mis en place par l'Inspection générale de la sécurité sociale. D'un autre côté, on peut espérer que le futur Registre National des Personnes Physiques (RNPP) qui va remplacer le RGPP deviendra une base de sondage présentant beaucoup moins de déficiences.

8.3.3 Documents d'enquête et déroulement de l'enquête sur le terrain

Lors de la première prise de contact, les enquêteurs remettent aux ménages des carnets dans lesquels ils doivent noter pendant 15 jours leurs dépenses journalières. A ce moment, les enquêteurs les informent également que lors d'une prochaine visite, ils vont leur poser des questions sur les achats moins fréquents et sur les dépenses relatives au logement. Pour être en mesure de répondre à toutes ces questions, il est demandé aux ménages de tenir prêtes les factures ou quittances relatives à toutes ces dépenses. C'est normalement au cours de cette première visite que sont collectées les informations sur les caractéristiques personnelles et socioéconomiques des membres du ménage, le logement et l'équipement en biens durables et semi-durables. A la dernière visite, les ménages sont priés de fournir des indications sur leurs revenus et les retenues afférentes.

Les questionnaires utilisés pour les interviews sont au nombre de quatre et ont donc trait aux domaines mentionnés plus haut:

- caractéristiques personnelles et socioéconomiques des membres du ménage;
- conditions et dépenses de logement, équipement en biens durables et semi-durables;
- dépenses diverses à périodicité moins élevée (habillement, mobilier, équipement électroménager, voitures,...);
- ressources et retenues.

Concernant les périodes d'enregistrement et de référence, il est d'abord à retenir que pour les carnets, les périodes d'enregistrement sont échelonnées sur toute l'année afin d'aplanir les effets saisonniers. C'est l'étalement de l'échantillon de ménages sur l'ensemble de l'année qui permet d'y arriver.

La période de référence est le laps de temps auquel se réfère l'information recueillie. Pour les dépenses du carnet de ménage, période d'enregistrement (15 jours) et période de référence se confondent, à quelques exceptions près.

Des questions rétrospectives permettent d'allonger la période de référence. Dans la nouvelle enquête permanente elle est généralement de 12 mois. Pour l'habillement et les chaussures, elle est ramenée à 6 mois et elle n'est plus que de 3 mois pour les diverses dépenses relatives au téléphone, ou aux soins et effets personnels. Chez un ménage interrogé en début d'année, pratiquement toutes les dépenses effectuées durant l'année précédente peuvent ainsi être saisies.

A signaler encore que l'organisation de la collecte sur le terrain a dû être changée en cours de route. Au début, le STATEC avait engagé des agents à plein temps qu'il espérait pouvoir former et contrôler plus efficacement que des enquêteurs « free lance ». L'expérience s'est révélée malheureusement décevante et a été abandonnée, des retards de plus en plus importants s'étant accumulés. Il faut dire que le profil des candidats qui se sont présentés pour ces postes d'enquêteurs permanents n'était pas celui auquel on s'attendait (personnes d'un certain âge ayant une expérience personnelle du sujet). Le remplacement par des enquêteurs « free lance », payés à la tâche, a finalement donné des résultats satisfaisants, la continuité de l'enquête dans les délais prévus ayant pu être assurée.

8.3.4 Redressements pour non-réponse

8.3.4.1 Non-réponse totale (« unit nonresponse »)

Le taux de réponse final peut être estimé à près de 18%, ce qui veut dire que les 3 846 ménages sur lesquels portent les résultats de l'enquête 2008-2010 représentent 18% des ménages sollicités.¹ Parmi les non répondants, le pourcentage de ménages ayant explicitement fait part de leur refus de participer s'élève à environ 53%, les autres 47% concernent des ménages n'ayant pu être contactés malgré l'exactitude de l'adresse figurant dans la base de sondage.

L'indemnité de 85 EUR versée aux ménages participants n'a donc eu qu'un impact assez réduit.

Déjà pour l'enquête de 1998, on s'était interrogé sur les raisons de cette faible participation. Une première raison est sûrement que ce genre d'enquête présente une charge considérable pour les participants. Inscrire pendant 15 jours ses dépenses peut rebuter plus d'un ménage et tous les ménages ne tiennent pas une comptabilité exacte de leurs dépenses qui faciliterait grandement les réponses aux questions sur les achats non périodiques. Parfois est mise en avant la psychologie particulière d'une communauté de taille réduite et bénéficiant d'un niveau de vie élevé. Il faut également insister sur le fait que, comparée aux autres pays, la fraction de la population (taux de sondage) soumise à l'enquête est relativement élevée. La raison en est que la précision d'un sondage ne dépend pas du taux de sondage mais de la taille absolue de l'échantillon.

Si l'on ajoute la multiplication d'enquêtes de toutes sortes, il n'est pas à exclure que les ménages luxembourgeois sont peut-être trop sollicités.

Comme relevé précédemment, on tente d'éliminer le biais de la non-réponse en repondérant l'échantillon. Le poids de chaque ménage est modifié de telle sorte que dans l'échantillon repondéré, les distributions de certaines variables, en l'occurrence, la taille du ménage, l'âge de la personne de référence, le statut socioéconomique de la personne de référence ainsi que le statut d'occupation du logement correspondent à celles observées dans d'autres sources jugées plus fiables.

¹ Pour le calcul de ce taux de réponse, ne sont pas pris en compte les adresses erronées ou les ménages tirés vivant en institution.

Pour l'enquête 2008-2010, on s'est référé aux données du recensement général de la population de 2001. Il faut bien reconnaître que les redressements fondés sur ces seules variables sociodémographiques n'éliminent pas toutes les distorsions engendrées par la non-réponse et que l'objectif restera toujours de réduire cette dernière.

Tableau 24: Echantillons non pondérés et pondérés (distribution de variables sélectionnées), 2009

Caractéristiques du ménage (personne de référence)	Echantillon non pondéré	Echantillon pondéré
	en %	en %
Taille du ménage		
1 personne	21.8	31.2
2 personnes	31.3	27.9
3 personnes	19.2	16.1
4 personnes	19.1	16.9
5 personnes	6.2	5.7
6 personnes	2.1	1.9
7 personnes et plus	0.3	0.3
Statut d'occupation du logement		
Propriétaire sans crédit à rembourser	32.0	34.0
Propriétaire avec crédit à rembourser	42.8	41.0
Locataire	21.6	21.1
Locataire (loyer réduit)	2.0	2.0
Logé à titre gratuit	1.6	1.9
Situation par rapport à la vie économique		
En emploi	68.9	64.0
au chômage	3.0	3.4
Retraité	23.1	26.0
Etudiant	0.1	0.4
Autre inactifs (occupé propre ménage)	3.2	4.4
Incapacité de travail (retraite, invalidité)	1.7	1.8
Profession exercée (personnes ayant un emploi)		
Dirigeants d'entreprise, cadres supérieurs	10.1	9.7
Professions intellectuelles et scientifiques	14.8	15.4
Professions intermédiaires (techniciens)	15.7	11.7
Employés administratifs	31.2	23.5
Travailleurs des services	6.5	9.4
Autres travailleurs manuels	21.7	30.3
Classe de revenu mensuel disponible (en EUR)		
Moins de 1 249	1.0	1.5
1 250 - 1 849	4.9	6.5
1 850 - 2 499	9.5	12.1
2 500 - 3 099	12.6	14.3
3 100 - 3 699	12.7	13.2
3 700 - 4 999	20.7	20.2
5 000 - 6 199	15.0	13.2
6 200 et plus	23.7	19.0

Source: STATEC, EBM

Sont fortement sous-représentés les ménages d'une personne, dont la part relative passe de 21.8% dans l'échantillon brut à 31.2 % dans l'échantillon pondéré. Cette sous représentation touche encore les travailleurs manuels (ouvriers qualifiés et non qualifiés) pour lesquels le poids est relevé de quelque huit points de pourcentage ainsi que les travailleurs des services (vendeurs, représentants de commerce,...) dont le poids augmente de plus de trois points. Corrélativement les professions intermédiaires et, surtout, les employés administratifs ont vu leurs poids respectifs se réduire.

8.3.4.2 Non-réponse partielle (« item nonresponse »)

Lorsque l'enquête n'est pas en mesure (ou refuse) de répondre à certaines questions, on est en présence de l'« item nonresponse ». Plusieurs techniques existent pour mettre en oeuvre l'imputation visant à remplacer des données manquantes.

La plus répandue est celle connue sous le nom de « Hotdeck ». Dans le fichier EBM, on constitue des classes d'imputation qui sont en fait des groupes de ménages présentant un certain nombre de caractéristiques communes. A l'intérieur de ces groupes il y a des ménages où l'information pour une certaine variable existe et d'autres pour lesquels ce n'est pas le cas (item nonresponse). On choisit au hasard un ménage à l'intérieur du premier groupe et on attribue la valeur prise par la variable étudiée à un ménage du second groupe. Le point le plus important est donc de déterminer les variables permettant de délimiter les classes d'imputation. Ce sont de nouveau les données du recensement de la population de 2001 (RP2001) qui ont servi. Ainsi, pour l'électricité par exemple, ont été retenues la surface par personne et le statut d'occupation du logement. L'imputation des frais de chauffage s'est faite à partir de la nature du combustible, du type d'immeuble (maison unifamiliale, appartement), de la taille du ménage et de la surface par personne.

8.3.5 L'imputation des loyers fictifs

Selon la méthodologie de la comptabilité nationale SEC95 reprise par EUROSTAT pour les EBM, les sommes consacrées à l'achat d'un logement sont assimilées à un investissement et ne sont donc pas reprises dans les dépenses de consommation. Les mensualités à rembourser pour un éventuel emprunt contracté pour l'acquisition du logement ne sont en conséquence pas prise en considération. L'occupation de leur logement par les propriétaires leur fournit cependant un service, le fait d'être logé (abrité). Ce service qui s'apparente à un loyer fictif puisqu'il ne donne pas lieu à une transaction monétaire, doit être estimé afin de pouvoir l'imputer à la consommation des ménages propriétaires. Ceci vaut également pour les ménages bénéficiant d'un loyer réduit ou logés gratuitement.

Une méthode, longtemps utilisée, était de demander aux ménages propriétaires (ou logés à titre gratuit) d'indiquer quelle est, selon eux, la valeur locative de leur logement. Cette méthode d'évaluation, qui ris-

que d'être entachée de subjectivité, n'est pas recommandée par EUROSTAT qui conseille de procéder par stratification en formant (comme mentionné déjà plus haut) des classes d'imputation basées sur les caractéristiques des logements. Dans chaque strate ou classe d'imputation, le loyer réellement payé par les ménages locataires est imputé aux ménages propriétaires. Une autre méthode, plus sophistiquée, recourt à des estimations économétriques.

Pour l'EBM 2008 – 2010, tout comme pour celle de 2004–2006, le Statec a préféré la méthode « Hot-deck », décrite plus haut. Se basant sur les chiffres du RP2001, des classes d'imputation ont été construites en tenant compte du type d'immeuble, de la période de construction et de la localisation du logement (Luxembourg-Ville, reste du pays). Est imputé le loyer par m² qui est ensuite multiplié par la surface du logement.

8.4 Principaux résultats du rapport d'expertise méthodologique

En septembre 2011, le STATEC a mandaté Monsieur Pascal ARDILLY¹ avec un projet d'analyse de la qualité de l'enquête sur le budget des ménages telle qu'elle est réalisée actuellement. M. ARDILLY a développé un avis sur le processus d'échantillonnage et d'estimation et fourni des éléments pour calculer la précision des estimations, en situation transversale comme en évolution.

En résumé, l'expert a souligné les points suivants :

- concernant l'échantillonnage :

Dans la procédure actuelle, l'enquêteur décrit la composition du ménage telle qu'il la constate sur le terrain, et cela conformément à la définition européenne qui s'impose. Il n'y a donc pas de problème de définition du ménage en tant qu'unité d'observation à la base des statistiques produites. En revanche, il y a un souci de pondération de ces ménages, et en amont un problème de complexité – pour ne pas dire d'opacité – du processus de forma-

¹ Pascal Ardilly, Administrateur de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE), est l'ancien chef de la division "Echantillonnage et Traitement Statistique des Données" de l'INSEE. Il est un expert reconnu dans le domaine de la statistique d'enquête en tant que méthodologue et praticien, et enseigne la théorie des sondages dans plusieurs Grandes Ecoles et Universités en France. Il a entre autres publié « Les techniques de sondage » aux éditions Technip.

tion des unités d'échantillonnage et du processus d'échantillonnage de ces unités. Le problème de pondération tient en effet au fait que l'unité d'observation ne coïncide pas exactement avec l'unité d'échantillonnage.

Actuellement, à la base du processus d'échantillonnage, des pseudo-ménages sont reconstitués par le Centre des technologies de l'information de l'Etat (CTIE). Outre le fait que cette opération échappe totalement au STATEC, le système de reconstitution des pseudo-ménages est basé sur le repérage de personnes logeant à la même adresse et ayant des liens de parenté (père / mère) ou des liens du mariage (conjoint). Donc, dans le meilleur des cas, on ne peut pas repérer les vrais ménages formés de personnes n'ayant aucun lien « officiel » de parenté ni aucun lien matrimonial. Ceci n'a peut-être pas de conséquences numériques considérables, parce que ces ménages sont probablement minoritaires aujourd'hui, mais sur le principe il n'en demeure pas moins qu'on pratique un échantillonnage dans une base qui n'identifie pas correctement certains ménages, au moins tous ceux constitués de personnes vivant dans le même logement et en union libre.

Deux solutions sont envisageables :

- Celle d'utiliser une base de logements pour sélectionner l'échantillon, parce que les concepts de ménage et de logement sont, dans les faits, extrêmement proches. De plus, il est assez simple de comprendre ce qu'est un logement et par suite de le repérer sur le terrain. Dans de nombreux pays, on dispose d'une telle base: souvent on s'appuie sur les données du dernier recensement (que l'on complète par un échantillon de logements « neufs » tirés dans un fichier administratif qui permet de les identifier à rythme annuel), mais on peut aussi utiliser des fichiers administratifs, comme par exemple les fichiers fiscaux. Dans le cas du Luxembourg, cette piste pourrait (devrait) être étudiée.
- Celle d'utiliser une base d'individus comme le Registre Général des Personnes Physiques (RGPP). S'il y a une préférence pour la base de sondage d'individus, il existe une solution pour échantillonner des individus et pondérer *in fine* des ménages – donc pour gérer la différence entre unité d'échantillonnage et unité d'observation. En

effet, il est possible d'échantillonner des individus bien identifiés dans le répertoire (éventuellement en restreignant le champ sur la base de certains critères, comme l'âge par exemple) et de convenir que tout ménage dans lequel on trouve sur le terrain au moins une personne échantillonnée sera interrogé dans son intégralité. C'est un protocole de collecte d'information qui s'explique et se contrôle facilement. L'exercice est classique sur le terrain, car il suffit, lorsqu'un individu a été échantillonné, qu'on a pu le retrouver à l'adresse qui figure dans la base de sondage, et qu'il accepte de répondre, de déterminer la composition du ménage (au sens européen) dans lequel il se trouve au moment où on l'interroge.

Le calage de l'enquête Budget utilise de l'information issue du dernier recensement de la population au Luxembourg, qui date de 2001. Cela pose un problème car les recensements étant décennaux au Luxembourg, les structures de calage peuvent souffrir de nombreuses années de décalage avec la réalité. La difficulté essentielle est bien entendu de trouver une source alternative qui évite ce problème d'obsolescence. En général, face à ce type de situation, on cherche à effectuer des calages sur une enquête récente mais sensiblement plus grosse en termes d'échantillon. On peut même imaginer cumuler des enquêtes pour former des marges stables. La suggestion est d'étudier le calage sur une structure construite en agrégeant les enquêtes Forces de Travail (8500 ménages environ chaque année – tirage indépendant chaque année) et EU-SILC (4000 ménages environ – avec un recouvrement d'une année sur l'autre), si toutefois les informations auxiliaires s'y retrouvent avec une qualité jugée suffisante. Pour des raisons de cohérence et de stabilisation encore plus grande des marges, on pourrait même cumuler 3 années de collecte consécutives de ces 2 enquêtes, ce qui permet de compter sur des structures construites à partir d'un échantillon de l'ordre de 30 000 ménages. On devrait pouvoir en tirer un gain appréciable, sans avoir à faire face au problème du décalage temporel attaché à l'utilisation du recensement. Et après tout, lorsque l'année d'enquête est proche de l'année du recensement, rien n'empêche d'inclure aussi une composante issue du recensement pour construire la structure de calage.

- **concernant le taux de non-réponse:**

Le taux de non-réponse totale – *in fine* 82% pour l'enquête 2008-2010 – affectant l'enquête Budget est considérable. Les méthodes de traitement de la non-réponse appliquées judicieusement permettent certes de limiter les biais, mais elles trouvent leurs limites et produisent quand même des résultats fragiles lorsque le taux de non-réponse est (très) fort.

A titre de comparaison, voici quelques statistiques relatives à l'enquête Budget de la France (partie métropole seulement). Concernant la dernière enquête sur le sujet, dont la collecte a eu lieu en 2010-2011, le taux de réponse (en prenant la même définition que le STATEC – donc directement comparable aux 18% du Luxembourg) est d'environ 68%, soit plus de 3 fois le taux du Luxembourg.

La part des ménages non joignables parmi les ménages non-répondants est de 47% au Luxembourg, 27% en France.

Autrement dit, $47\% \times 76\% = 36\%$ des adresses remises aux enquêteurs du STATEC sont déclarées correspondre à des ménages injoignables. Cette proportion est considérable, en France la proportion correspondante est de 9% environ ($27\% \times 32\% = 9\%$).

Or, autant le taux de non-réponse global peut être en partie justifié par la forte sollicitation des ménages luxembourgeois (problème que l'on ne trouvera pas en France par exemple), autant l'explication la plus vraisemblable du très fort taux de personnes impossible à joindre est à chercher du côté des enquêteurs.

Plusieurs solutions sont ici envisageables :

- liées à l'enquête elle-même :
 - Rendre l'enquête obligatoire;
 - Construire un argumentaire convaincant mettant l'enquêté au centre du bénéfice de l'opération;
 - Renvoyer des résultats personnalisés : les ménages se comparent à un ménage "moyen" du même type;

- Remettre une fiche de présentation du STATEC afin d'éviter d'éventuelles confusions avec d'autres enquêtes.

- liées au processus d'enquête :
 - Définir une cible pour le nombre de contacts à prendre avant d'accepter un échec ;
 - Envoyer une lettre officielle de relance – avec argumentaire – en cas de premier échec ;
 - Contrôler les enquêteurs (sur place, par enquête postale ou téléphonique);
 - A des fins pédagogiques, accompagner les enquêteurs (surtout les débutants);
 - Exploiter les données de la fiche de contact (après l'avoir enrichie au passage en faisant apparaître explicitement chaque contact et en le caractérisant) ;
 - concevoir, au moins une fois et si possible de temps à autre, une enquête auprès des non-répondants, pour mieux comprendre la nature et la motivation de la non-réponse.

- **concernant la variance des principaux indicateurs**

Dans son rapport, l'expert a proposé des formules d'estimation de l'erreur d'échantillonnage qui tiennent compte du fait que l'échantillon est sélectionné selon un tirage aléatoire simple stratifié, mais aussi de la non-réponse totale de certains ménages et des procédures d'ajustement des pondérations sur des sources externes (procédures de redressement de l'échantillon).

On est ainsi en mesure de calculer pour chacune de nos estimations un « intervalle de confiance » dont on sait avec une quasi-certitude qu'il va contenir la valeur du paramètre que l'on cherche à estimer. La demi-longueur de l'intervalle de confiance fournit la marge d'erreur absolue (la « fourchette » de l'estimation). Enfin, en exprimant la marge d'erreur absolue en pourcentage de la valeur estimée du paramètre, on obtient la marge d'erreur relative.

Tableau 25: Intervalles de confiance, marges d'erreur absolues et relatives pour la dépense moyenne annuelle par ménage

	Dépense moyenne annuelle par ménage (EUR)	Intervalle de confiance - limite inf	Intervalle de confiance - limite sup	Marge d'erreur absolue (EUR)	Marge d'erreur relative (%)
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 904	4 828	4 980	76	1.5
Boissons alcoolisées et tabac	823	753	892	70	8.5
Articles d'habillement et articles chaussants	3 468	3 355	3 581	113	3.3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	19 358	18 995	19 720	362	1.9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	3 449	3 254	3 644	195	5.7
Santé	1 348	1 274	1 421	73	5.4
Transports	7 878	7 538	8 219	340	4.3
Communications	1 152	1 128	1 175	23	2.0
Loisirs et culture	4 161	4 025	4 297	136	3.3
Enseignement	223	188	259	36	16.0
Restaurants et hôtels	4 351	4 187	4 515	164	3.8
Autres biens et services	5 133	4 970	5 296	163	3.2
Dépenses de consommation au total	56 247	55 349	57 144	897	1.6

Source: STATEC; EBM

Références :

ARDILLY Pascal « Les techniques de sondage » Paris 2006
 DESABIE Jacques « Théorie et pratique des sondages » Paris 1966
 GLAUDE Michel « L'importance des erreurs d'observation dans les enquêtes françaises sur les budgets familiaux »
 MOUTARDIER Mireille « Les Budgets des ménages en 1984-1985 » INSEE 1989
 PRESVELOU Clio « Sociologie de la consommation familiale » Bruxelles 1968
 STATEC: Bulletin du STATEC 9_2008 « Enquête permanente sur les Budgets des Ménages »

9. Tableaux statistiques

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Dépenses de consommation au total	56 247	50 074	6 173	89.0	11.0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 904	4 571	333	93.2	6.8
Produits alimentaires	4 361	4 065	296	93.2	6.8
Pains et céréales	822	772	50	93.9	6.1
Riz	25	23	2	92.2	7.8
Pain	343	326	16	95.2	4.8
Pâtes alimentaires	105	97	8	92.4	7.6
Pâtisseries	275	258	17	93.9	6.1
Autres produits	74	67	7	91.2	8.8
Viande	1 111	1 045	66	94.1	5.9
Viande bovine fraîche, congelée ou surgelée	302	290	12	96.0	4.0
Viande porcine fraîche, congelée ou surgelée	112	103	9	92.2	7.8
Viande ovine ou caprine fraîche, congelée ou surgelée	16	15	1	93.4	6.6
Viande de volaille fraîche, congelée ou surgelée	169	157	13	92.5	7.5
Viande séchée, salée ou fumée et abats comestibles	342	321	21	93.7	6.3
Conserves de viande ou produits de la transformation de viandes; préparations à base de viande	142	134	8	94.3	5.7
Autres viandes comestibles fraîches, congelées ou surgelées	28	26	2	92.4	7.6
Poisson	305	287	17	94.3	5.7
Poissons frais, congelés ou surgelés	144	137	7	95.3	4.7
Fruits de mer frais, congelés ou surgelés	61	58	4	94.1	5.9
Poissons et fruits de mer séchés, fumés ou salés	40	37	3	92.8	7.2
Conserves de poissons et de fruits de mer ou produits de la transformation de poissons et de fruits de mer; préparations à base de poissons et de fruits de mer	60	56	4	92.9	7.1
Lait, fromages et œufs	689	639	51	92.7	7.3
Lait entier	58	54	4	93.6	6.4
Lait écrémé ou demi-écrémé	53	49	4	92.2	7.8
Lait en conserve	10	9	1	92.1	7.9
Yaourt	110	103	7	93.4	6.6
Fromage et lait caillé	292	268	24	91.9	8.1
Autres produits laitiers	114	106	8	93.1	6.9
Oeufs	52	49	3	93.7	6.3
Huiles et graisses	141	131	10	92.8	7.2
Beurre	42	39	3	94.0	6.0
Margarine et autres graisses végétales	23	21	2	91.3	8.7
Huile d'olive	26	23	3	89.2	10.8
Huiles alimentaires	26	24	2	93.4	6.6
Autres graisses animales comestibles	25	24	1	95.0	5.0
Fruits	365	338	27	92.6	7.4
Agrumes (frais, réfrigérés ou congelés)	60	56	4	93.2	6.8
Bananes (fraîches, réfrigérées ou congelées)	36	34	2	93.6	6.4
Pommes (fraîches, réfrigérées ou congelées)	46	42	4	91.4	8.6
Poires (fraîches, réfrigérées ou congelées)	15	14	1	91.9	8.1
Fruits à noyaux (frais, réfrigérés ou congelés)	38	36	3	93.0	7.0
Baies (fraîches, réfrigérées ou congelées)	54	50	4	92.9	7.1
Autres fruits frais, réfrigérés ou congelés	60	56	4	93.6	6.4
Fruits séchés	33	29	3	89.8	10.2
Conserves de fruit et produits à base de fruits	23	21	2	91.7	8.3

Source: STATEC; EBM

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009 (suite)

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Légumes	460	426	34	92.6	7.4
Légumes à feuilles et à tiges (frais, réfrigérés ou congelés)	67	63	4	93.9	6.1
Choux (frais, réfrigérés ou congelés)	18	16	1	92.0	8.0
Légumes cultivés pour leurs fruits (frais, réfrigérés ou congelés)	91	85	7	92.7	7.3
Racines alimentaires, racines non amylacées et champignons (frais, réfrigérés ou congelés)	85	78	7	92.1	7.9
Légumes séchés	19	18	2	90.7	9.3
Légumes en conserve ou transformés	86	80	7	92.5	7.5
Pommes de terre	44	41	3	93.2	6.8
Autres tubercules et produits à base de tubercules	50	46	4	92.5	7.5
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	298	270	28	90.6	9.4
Sucre	13	11	1	89.0	11.0
Confitures, marmelades	29	27	2	93.2	6.8
Chocolat	75	67	8	89.9	10.1
Confiseries	110	98	12	89.0	11.0
Glaces alimentaires et crèmes glacées	45	42	3	93.8	6.2
Autres produits à base de sucre	26	24	2	92.0	8.0
Produits alimentaires n.d.a.	170	157	13	92.3	7.7
Sauces, condiments	66	61	5	92.5	7.5
Sel, épices et herbes culinaires	21	19	2	92.0	8.0
Produits homogénéisés pour bébés, préparations diététiques, levure de boulanger, préparations pour dessert, soupe	72	66	6	92.3	7.7
Autres produits alimentaires n.d.a.	11	10	1	91.1	8.9
Boissons non alcoolisées	543	506	37	93.2	6.8
Café, thé, cacao	136	123	14	89.9	10.1
Café	108	99	9	91.3	8.7
Thé	21	17	4	81.3	18.7
Cacao et chocolat en poudre	8	7	1	93.1	6.9
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	406	383	23	94.3	5.7
Eaux minérales ou de source	143	138	6	96.1	3.9
Boissons gazeuses	134	128	7	95.1	4.9
Jus de fruit	127	117	11	91.6	8.4
Jus de légumes	1	1	-	92.7	7.4
Boissons alcoolisées et tabac	823	749	74	91.0	9.0
Boissons alcoolisées	541	472	69	87.2	12.8
Spiritueux	80	77	3	96.4	3.6
Spiritueux et liqueurs	80	77	3	96.4	3.6
Vin	369	306	63	83.0	17.0
Vins à base de raisins ou d'autres fruits	270	230	39	85.4	14.6
Autres	99	76	23	76.6	23.4
Bière	93	89	4	95.9	4.1
Bière	93	89	4	95.9	4.1
Tabac	281	277	5	98.4	1.6
Tabac	281	277	5	98.4	1.6
Cigarettes	262	259	4	98.6	1.4
Cigares	8	7	1	87.9	12.1
Tabac sous d'autres formes et produits connexes	11	11	-	100.0	-

Source: STATEC; EBM

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009 (suite)

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Articles d'habillement et articles chaussants	3 468	2 443	1 025	70.5	29.5
Articles d'habillement	2 796	1 954	841	69.9	30.1
Tissus d'habillement	41	20	21	48.7	51.3
Tissus d'habillement	41	20	21	48.7	51.3
Vêtements	2 680	1 877	803	70.0	30.0
Vêtements pour hommes	1 008	687	322	68.1	31.9
Vêtements pour dames	1 360	957	403	70.4	29.6
Vêtements pour enfants (de 3 à 13 ans) et bébés (de 0 à 2 ans)	312	234	78	75.0	25.0
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	70	53	17	75.6	24.4
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	70	53	17	75.6	24.4
Nettoyage, réparation et location de vêtements	4	4	-	92.8	7.2
Nettoyage, réparation et location de vêtements	4	4	-	92.8	7.2
Articles chaussants	673	489	183	72.8	27.2
Chaussures et autres articles chaussants	665	482	183	72.5	27.5
Chaussures pour hommes	238	168	69	70.8	29.2
Chaussures pour dames	326	234	92	71.7	28.3
Chaussures pour enfants (de 3 à 13 ans) et bébés (de 0 à 2 ans)	101	80	21	79.0	21.0
Réparation et location d'articles chaussants	8	7	1	91.9	8.1
Réparation et location d'articles chaussants	8	7	1	91.9	8.1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	19 358	19 355	2	100.0	-
Loyers d'habitation réels	2 387	2 387	-	100.0	-
Loyers réels des locataires et sous-locataires	2 254	2 254	-	100.0	-
Loyers réels des locataires et sous-locataires	2 254	2 254	-	100.0	-
Autres loyers réels	133	133	-	100.0	-
Autres loyers réels	133	133	-	100.0	-
Loyers d'habitation imputés	13 076	13 076	-	100.0	-
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	11 889	11 889	-	100.0	-
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	11 889	11 889	-	100.0	-
Autres loyers imputés	1 187	1 187	-	100.0	-
Loyers imputés des ménages occupant un logement à titre gratuit	179	179	-	100.0	-
Loyers imputés des résidences secondaires	1 007	1 007	-	100.0	-
Entretien et réparation du logement	1 210	1 208	2	99.8	0.2
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	573	573	-	100.0	-
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	573	573	-	100.0	-
Services d'entretien et de réparation du logement	637	635	2	99.7	0.3
Services d'entretien et de réparation du logement	637	635	2	99.7	0.3
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	792	792	-	100.0	-
Adduction d'eau	229	229	-	100.0	-
Adduction d'eau	229	229	-	100.0	-

Source: STATEC; EBM

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009 (suite)

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Enlèvement des ordures	190	190	-	100.0	-
Enlèvement des ordures	190	190	-	100.0	-
Services d'assainissement	100	100	-	100.0	-
Services d'assainissement	100	100	-	100.0	-
Autres services relatifs au logement n.d.a.	273	273	-	100.0	-
Autres services relatifs au logement n.d.a.	273	273	-	100.0	-
Electricité, gaz et autres combustibles	1 893	1 893	-	100.0	-
Electricité	834	834	-	100.0	-
Electricité	834	834	-	100.0	-
Gaz	601	601	-	100.0	-
Gaz de ville et gaz naturel	591	591	-	100.0	-
Hydrocarbures liquéfiés (butane, propane, etc.)	10	10	-	100.0	-
Combustibles liquides	423	423	-	100.0	-
Combustibles liquides	423	423	-	100.0	-
Combustibles solides	36	36	-	100.0	-
Combustibles solides	36	36	-	100.0	-
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	3 449	2 654	795	76.9	23.1
Meubles et articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	1 516	943	573	62.2	37.8
Meubles et articles d'ameublement	1 424	877	547	61.6	38.4
Meubles et articles d'ameublement	1 424	877	547	61.6	38.4
Tapis et autres revêtements de sol	93	66	26	71.5	28.5
Tapis et autres revêtements de sol	93	66	26	71.5	28.5
Articles de ménage en textiles	248	186	62	75.1	24.9
Articles de ménage en textiles	248	186	62	75.1	24.9
Articles de ménage en textiles	248	186	62	75.1	24.9
Appareils ménagers	449	381	67	85.0	15.0
Gros appareils ménagers, électriques ou non	361	303	58	83.8	16.2
Réfrigérateurs, congélateurs et réfrigérateurs-congélateurs	61	54	7	88.5	11.5
Lave-linge, sèche-linge et lave-vaisselle	96	89	7	92.4	7.6
Fourneaux	105	76	29	72.6	27.4
Appareils de chauffage et de climatisation	38	32	5	85.5	14.5
Matériel de nettoyage	32	29	3	90.6	9.4
Machines à coudre et à tricoter	10	7	3	66.2	33.8
Autres gros appareils ménagers	19	15	3	82.1	17.9
Petits appareils électroménagers	72	64	8	89.2	10.8
Petits appareils électroménagers	72	64	8	89.2	10.8
Réparation d'appareils ménagers	16	15	1	91.7	8.3
Réparation d'appareils ménagers	16	15	1	91.7	8.3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	85	61	24	71.9	28.1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	85	61	24	71.9	28.1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	52	37	15	71.1	28.9
Coutellerie et argenterie	8	5	3	58.8	41.2
Ustensiles de cuisine et autres articles de ménage	25	19	6	77.7	22.3
Outillage pour la maison et le jardin	191	167	23	87.7	12.3
Gros outillage	68	60	8	88.7	11.3
Gros outillage	68	60	8	88.7	11.3
Petit outillage et accessoires divers	123	107	16	87.2	12.8
Petit outillage et accessoires divers	123	107	16	87.2	12.8
Biens et services pour l'entretien courant de la maison	960	915	45	95.3	4.7
Articles de ménage non durables	358	321	36	89.8	10.2
Produits de nettoyage et d'entretien	250	225	25	90.2	9.8
Autres produits ménagers non durables	108	96	12	88.9	11.1
Services domestiques et autres services pour l'habitation	603	594	9	98.5	1.5
Services domestiques	532	524	7	98.6	1.4
Autres services d'entretien du logement	71	69	2	97.7	2.3

Source: STATEC; EBM

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009 (suite)

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Santé	1 348	1 256	92	93.2	6.8
Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	874	819	55	93.7	6.3
Produits pharmaceutiques	380	349	30	92.0	8.0
Produits pharmaceutiques	380	349	30	92.0	8.0
Autres produits médicaux	65	59	6	90.9	9.1
Autres produits médicaux	65	59	6	90.9	9.1
Appareils et matériel thérapeutiques	429	411	18	95.7	4.3
Appareils et matériel thérapeutiques	429	411	18	95.7	4.3
Services de consultation externe	398	380	18	95.4	4.6
Services médicaux	153	145	8	94.5	5.5
Services médicaux	153	145	8	94.5	5.5
Services dentaires	175	170	6	96.7	3.3
Services dentaires	175	170	6	96.7	3.3
Services paramédicaux	70	66	4	94.3	5.7
Services des laboratoires d'analyse médicale et des cabinets de radiologie	17	16	2	90.2	9.8
Services des auxiliaires médicaux	41	39	2	94.6	5.4
Autres services non hospitaliers	11	11	-	99.2	-
Services hospitaliers	75	56	19	75.0	25.0
Services hospitaliers	75	56	19	75.0	25.0
Services hospitaliers	75	56	19	75.0	25.0
Transports	7 878	7 180	698	91.1	8.9
Achats de véhicules	4 404	4 073	331	92.5	7.5
Voitures particulières	4 281	3 979	302	93.0	7.0
Achats d'automobiles neuves	3 521	3 351	170	95.2	4.8
Achats d'automobiles d'occasion	760	628	131	82.7	17.3
Motocycles	83	63	21	75.1	24.9
Motocycles	83	63	21	75.1	24.9
Cycles	40	31	9	78.3	21.7
Cycles	40	31	9	78.3	21.7
Utilisation des véhicules personnels	2 949	2 762	186	93.7	6.3
Pièces détachées et accessoires	775	738	36	95.3	4.7
Pièces détachées et accessoires	775	738	36	95.3	4.7
Carburants et lubrifiants	1 055	1 030	25	97.6	2.4
Carburants et lubrifiants	1 055	1 030	25	97.6	2.4
Entretien et réparation	851	786	65	92.4	7.6
Entretien et réparation	851	786	65	92.4	7.6
Autres services relatifs aux véhicules personnels	269	209	60	77.7	22.3
Autres services relatifs aux véhicules personnels	269	209	60	77.7	22.3
Services de transport	525	345	180	65.7	34.3
Transports de voyageurs par chemin de fer	64	44	20	69.2	30.8
Transports de voyageurs par chemin de fer	64	44	20	69.2	30.8
Transports de voyageurs par route	54	47	7	87.2	12.8
Transports de voyageurs par route	54	47	7	87.2	12.8
Transports de voyageurs par air	316	196	120	62.0	38.0
Transports de voyageurs par air	316	196	120	62.0	38.0
Transports de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	54	20	34	37.3	62.7
Transports de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	54	20	34	37.3	62.7
Transport combiné des voyageurs	22	22	-	100.0	-
Transport combiné des voyageurs	22	22	-	100.0	-
Autres achats de services de transport	15	15	-	100.0	-
Autres achats de services de transport	15	15	-	100.0	-
Communications	1 152	1 124	27	97.6	2.4
Services postaux	14	13	1	91.4	8.6
Services postaux	14	13	1	91.4	8.6
Services postaux	14	13	1	91.4	8.6

Source: STATEC; EBM

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009 (suite)

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Téléphones et de télécopieurs	72	67	5	93.1	6.9
Téléphones et de télécopieurs	72	67	5	93.1	6.9
Téléphones et de télécopieurs	72	67	5	93.1	6.9
Services de téléphone et de télécopie	1 066	1 045	21	98.0	2.0
Services de téléphone et de télécopie	1 066	1 045	21	98.0	2.0
Services de téléphone et de télécopie	1 066	1 045	21	98.0	2.0
Loisirs et culture	4 161	3 337	825	80.2	19.8
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	607	541	66	89.1	10.9
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	231	214	17	92.8	7.2
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	51	44	8	84.9	15.1
Téléviseurs et magnétoscopes	179	170	9	95.0	5.0
Équipement photographique et cinématographique, instruments	68	55	12	82.0	18.0
Équipement photographique et cinématographique	65	53	12	81.8	18.2
Instruments d'optiques	2	2	-	87.8	12.2
Équipement informatique	244	217	27	89.1	10.9
Équipement informatique	244	217	27	89.1	10.9
Supports d'enregistrement pour l'image et le son	57	47	10	82.4	17.6
Supports d'enregistrement pour l'image et le son	57	47	10	82.4	17.6
Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	8	8	-	94.3	5.7
Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	8	8	-	94.3	5.7
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	127	71	57	55.5	44.5
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	56	17	39	29.6	70.4
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	56	17	39	29.6	70.4
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	70	53	17	75.8	24.2
Instruments de musique	44	35	10	78.4	21.6
Biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	25	18	7	71.2	28.8
Entretien et réparation des autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	2	1	1	70.9	29.1
Entretien et réparation des autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	2	1	1	70.9	29.1
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	936	844	92	90.2	9.8
Jeux, jouets et passe-temps	154	136	18	88.3	11.7
Jeux, jouets et passe-temps	154	136	18	88.3	11.7
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	33	26	7	77.8	22.2
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	33	26	7	77.8	22.2
Jardins, plantes et fleurs	509	468	41	91.9	8.1
Jardins, plantes et fleurs	509	468	41	91.9	8.1
Animaux d'agrément et produits connexes	177	159	18	89.9	10.1
Animaux d'agrément et produits connexes	177	159	18	89.9	10.1
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	62	54	8	87.6	12.4
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	62	54	8	87.6	12.4
Services récréatifs et culturels	822	564	258	68.6	31.4
Services sportifs et récréatifs	382	207	175	54.2	45.8
Services sportifs et récréatifs	382	207	175	54.2	45.8
Services culturels	231	214	17	92.6	7.4
similaires	70	64	6	91.2	8.8
Services de télévision et de radiodiffusion	149	141	8	94.8	5.2
Autres services	12	9	3	73.5	26.5
Jeux de hasard	210	143	67	68.3	31.7
Jeux de hasard	210	143	67	68.3	31.7

Source: STATEC; EBM

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009 (suite)

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Edition, presse et papeterie	466	369	97	79.2	20.8
Edition	248	177	72	71.2	28.8
Edition	248	177	72	71.2	28.8
Journaux et périodiques	127	114	13	89.8	10.2
Journaux et périodiques	127	114	13	89.8	10.2
Imprimés divers	12	10	1	87.7	12.3
Imprimés divers	12	10	1	87.7	12.3
Articles de papeterie et de dessin	78	68	11	86.2	13.8
Articles de papeterie et de dessin	78	68	11	86.2	13.8
Voyages à forfait	1 203	948	255	78.8	21.2
Voyages à forfait	1 203	948	255	78.8	21.2
Voyages à forfait	1 203	948	255	78.8	21.2
Enseignement	223	143	80	64.2	35.8
Enseignement maternel et primaire	45	44	1	97.7	2.3
Enseignement maternel et primaire	45	44	1	97.7	2.3
Enseignement maternel et primaire	45	44	1	97.7	2.3
Enseignement secondaire	39	38	1	97.9	2.1
Enseignement secondaire	39	38	1	97.9	2.1
Enseignement secondaire	39	38	1	97.9	2.1
Enseignement post-secondaire non supérieur	10	2	8	19.8	80.2
Enseignement post-secondaire non supérieur	10	2	8	19.8	80.2
Enseignement post-secondaire non supérieur	10	2	8	19.8	80.2
Enseignement supérieur	86	24	62	28.2	71.8
Enseignement supérieur	86	24	62	28.2	71.8
Enseignement supérieur	86	24	62	28.2	71.8
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	43	36	8	81.9	18.1
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	43	36	8	81.9	18.1
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	43	36	8	81.9	18.1
Restaurants et hôtels	4 351	2 507	1 843	57.6	42.4
Services de restauration	3 325	2 402	924	72.2	27.8
Restaurants, cafés et similaires	3 111	2 191	920	70.4	29.6
Restaurants	2 608	1 743	865	66.8	33.2
Cafés, bars et assimilés	503	448	55	89.0	11.0
Cantines	214	211	3	98.4	1.6
Cantines	214	211	3	98.4	1.6
Services d'hébergement	1 025	106	920	10.3	89.7
Services d'hébergement	1 025	106	920	10.3	89.7
Services d'hébergement	1 025	106	920	10.3	89.7
Autres biens et services	5 133	4 753	379	92.6	7.4
Soins personnels	1 406	1 295	111	92.1	7.9
Salons de coiffure et esthétique corporelle	1 128	1 048	80	92.9	7.1
Salons de coiffure et esthétique corporelle	1 128	1 048	80	92.9	7.1
Appareils électriques pour soins personnels	55	49	6	89.5	10.5
Appareils électriques pour soins personnels	55	49	6	89.5	10.5
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	224	198	26	88.4	11.6
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	224	198	26	88.4	11.6

Source: STATEC; EBM

Annexe 1: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages, 2009 (suite)

Liste des produits et services	Dépense annuelle totale (en EUR)			Dépense effectuée en %	
	Total	Luxembourg	Etranger	Luxembourg	Etranger
Effets personnels	1 099	854	245	77.7	22.3
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	681	519	162	76.2	23.8
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	681	519	162	76.2	23.8
Autres effets personnels	418	335	83	80.2	19.8
Articles de voyage et autres contenants d'effets personnels	224	168	57	74.7	25.3
Autres effets personnels	194	168	26	86.6	13.4
Protection sociale	278	278	-	100.0	-
Services de protection sociale	278	278	-	100.0	-
Services de protection sociale	48	48	-	100.0	-
Crèches, nurseries	230	230	-	100.0	-
Assurances	1 967	1 967	-	100.0	-
Assurances liées au logement	322	322	-	100.0	-
Assurances liées au logement	322	322	-	100.0	-
Assurances liées à la santé	196	196	-	100.0	-
Assurances liées à la santé	196	196	-	100.0	-
Assurances liées aux transports	1 163	1 163	-	100.0	-
Assurances liées aux transports	1 163	1 163	-	100.0	-
Autres assurances	287	287	-	100.0	-
Autres assurances	287	287	-	100.0	-
Services financiers	100	100	-	100.0	-
Services financiers	100	100	-	100.0	-
Services financiers	100	100	-	100.0	-
Autres services	282	259	23	91.8	8.2
Autres services	282	259	23	91.8	8.2
Autres services	282	259	23	91.8	8.2

Source: STATEC; EBM

Annexe 2: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages par équivalent-adulte, 2009

	Dépense annuelle moyenne (en EUR)	Dépense annuelle moyenne par équivalent-adulte (en EUR)
Produits alimentaires	4 361	2 664
Boissons non alcoolisées	543	330
Boissons alcoolisées et tabac	823	483
Articles d'habillement et articles chaussants	3 468	2 125
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	19 358	11 260
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	3 449	2 092
Santé	1 348	813
Transports	7 878	4 769
Communications	1 152	688
Loisirs et culture	4 161	2 494
Enseignement	223	147
Restaurants et hôtels	4 351	2 565
Autres biens et services	5 133	3 093
Dépenses de consommation au total	56 247	33 521
		Coefficients budgétaires (en %)
Produits alimentaires	7.8	7.9
Boissons non alcoolisées	1.0	1.0
Boissons alcoolisées et tabac	1.5	1.4
Articles d'habillement et articles chaussants	6.2	6.3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	34.4	33.6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	6.1	6.2
Santé	2.4	2.4
Transports	14.0	14.2
Communications	2.0	2.1
Loisirs et culture	7.4	7.4
Enseignement	0.4	0.4
Restaurants et hôtels	7.7	7.7
Autres biens et services	9.1	9.2
Dépenses de consommation au total	100.0	100.0

Source: STATEC; EBM

Annexe 3: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Dépenses de consommation au total	28 896	36 891	42 305	47 842	58 873	68 206	85 394
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 913	3 438	3 931	4 554	5 328	5 688	6 661
Produits alimentaires	2 574	3 050	3 505	4 044	4 740	5 052	5 937
Pains et céréales	506	571	643	742	898	937	1 144
Viande	624	798	916	1 071	1 273	1 262	1 415
Poisson	176	179	275	279	320	343	436
Lait, fromages et œufs	391	481	545	616	732	835	961
Huiles et graisses	78	118	117	147	151	161	172
Fruits	226	238	284	346	387	418	520
Légumes	278	318	356	406	485	548	657
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	194	237	229	281	316	346	393
Produits alimentaires n.d.a.	102	109	140	156	178	203	239
Boissons non alcoolisées	339	387	426	510	589	636	724
Café, thé, cacao	87	101	95	130	143	169	185
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	252	286	331	380	445	468	539
Boissons alcoolisées et tabac	643	560	694	843	836	840	1 123
Boissons alcoolisées	293	284	400	523	565	527	915
Spiritueux	44	52	81	74	90	83	102
Vin	183	156	244	365	381	330	694
Bière	66	75	75	85	94	114	119
Tabac	350	277	295	320	271	312	208
Tabac	350	277	295	320	271	312	208
Articles d'habillement et articles chaussants	1 108	1 986	2 175	2 669	3 572	4 546	6 083
Articles d'habillement	832	1 580	1 728	2 173	2 866	3 626	4 988
Tissus d'habillement	3	27	41	74	41	35	48
Vêtements	799	1 517	1 620	2 045	2 761	3 481	4 816
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	27	35	64	50	61	99	120
Nettoyage, réparation et location de vêtements	4	1	3	4	3	10	4
Articles chaussants	276	406	448	496	706	920	1 095
Chaussures et autres articles chaussants	274	404	442	495	700	914	1 071
Réparation et location d'articles chaussants	2	2	6	1	7	6	23
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	13 331	16 459	16 841	17 752	20 137	21 128	24 707
Loyers d'habitation réels	3 262	2 659	3 117	2 665	1 824	1 608	2 246
Loyers réels de locataires et sous-locataires	3 189	2 574	3 028	2 500	1 704	1 428	2 067
Autres loyers réels	73	85	89	164	121	180	180
Loyers d'habitation imputés	7 834	10 918	10 541	11 353	14 243	15 056	17 145
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	6 978	10 257	9 988	10 598	13 137	13 519	14 862
Autres loyers imputés	857	661	553	756	1 106	1 537	2 283
Entretien et réparation du logement	266	654	862	1 163	1 251	1 493	2 018
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	114	331	373	488	633	770	933
Services d'entretien et de réparation du logement	153	323	489	674	618	723	1 086
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	661	647	719	794	800	819	967
Adduction d'eau	176	180	213	217	245	244	278
Enlèvement des ordures	163	168	181	189	195	201	208
Services d'assainissement	80	82	89	92	114	105	115
Autres services relatifs au logement n.d.a.	243	218	235	296	247	269	367
Electricité, gaz et autres combustibles	1 307	1 581	1 602	1 778	2 018	2 151	2 329
Electricité	574	722	711	769	885	964	1 007
Gaz	431	471	473	599	627	659	786
Combustibles liquides	292	359	382	391	474	481	480
Combustibles solides	10	29	37	20	32	47	57

Source: STATEC; EBM

Annexe 3: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	895	1 577	2 185	2 579	2 972	4 772	6 871
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	260	666	897	1 042	1 208	2 374	3 120
Meubles et articles d'ameublement	249	614	853	1 004	1 121	2 207	2 939
Tapis et autres revêtements de sol	11	52	45	38	87	167	181
Articles de ménage en textiles	75	104	164	161	250	397	433
Articles de ménage en textiles	75	104	164	161	250	397	433
Appareils ménagers	142	270	340	429	418	619	702
Gros appareils ménagers, électriques ou non	106	218	252	362	334	491	580
Petits appareils électroménagers	34	46	75	55	66	97	102
Réparation d'appareils ménagers	3	6	14	12	18	30	21
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	32	37	52	70	82	77	179
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	37	52	70	82	77	179
Outillage pour la maison et le jardin	59	89	142	162	220	253	294
Gros outillage	14	21	58	57	72	93	114
Petit outillage et accessoires divers	44	68	84	105	148	160	180
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	327	411	589	715	794	1 052	2 142
Articles de ménage non durables	226	251	304	352	384	423	451
Services domestiques et autres services pour l'habitation	101	160	285	363	410	628	1 691
Santé	616	858	945	1 267	1 455	1 857	1 862
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	395	556	657	769	935	1 149	1 261
Produits pharmaceutiques	272	294	319	301	418	414	516
Autres produits médicaux	33	48	50	45	80	71	95
Appareils et matériel thérapeutiques	90	214	288	423	437	664	650
Services de consultation externe	177	197	231	412	460	596	534
Services médicaux	78	87	102	135	201	188	204
Services dentaires	72	77	96	209	199	243	245
Services paramédicaux	27	32	34	69	59	166	85
Services hospitaliers	44	106	56	86	60	111	67
Services hospitaliers	44	106	56	86	60	111	67
Transports	3 022	4 054	5 775	6 358	9 166	10 151	12 064
Achats de véhicules	1 493	1 910	3 315	3 316	5 455	5 781	6 730
Voitures particulières	1 469	1 868	3 283	3 239	5 263	5 604	6 521
Motocycles	21	36	20	57	145	112	120
Cycles	3	6	12	20	47	65	89
Utilisation de véhicules personnels	1 240	1 860	2 109	2 604	3 264	3 783	4 324
Pièces détachées et accessoires	344	563	642	621	912	1 010	989
Carburants et lubrifiants	544	664	790	940	1 153	1 329	1 504
Entretien et réparation des véhicules personnels	289	505	503	768	953	1 034	1 392
Autres services relatifs aux véhicules personnels	62	128	175	276	246	409	439
Services de transport	290	284	351	437	448	588	1 011
Transport de voyageurs par chemin de fer	50	31	49	58	48	67	122
Transport de voyageurs par route	30	47	47	57	56	48	75
Transport de voyageurs par air	138	156	201	244	267	371	643
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	18	23	33	49	45	46	122
Transport combiné de voyageurs	24	21	14	21	23	25	27
Autres achats de services de transport	30	7	8	9	9	30	20
Communications	760	826	994	1 067	1 221	1 360	1 474
Services postaux	7	10	8	8	13	9	33
Services postaux	7	10	8	8	13	9	33
Téléphones et télécopieurs	35	42	62	63	82	93	94
Téléphones et télécopieurs	35	42	62	63	82	93	94
Services de téléphone et de télécopie	718	774	924	996	1 126	1 258	1 347
Services de téléphone et de télécopie	718	774	924	996	1 126	1 258	1 347

Source: STATEC; EBM

Annexe 3: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Loisirs et culture	1 622	2 183	2 673	3 267	4 183	5 416	7 345
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	240	313	375	515	609	709	1 117
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	103	116	143	189	255	286	388
Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	16	41	26	51	66	83	140
Équipement informatique	102	101	155	225	224	273	475
Supports d'enregistrement	16	48	49	41	55	59	98
Réparations des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	6	3	8	8	8	16
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	45	29	40	186	67	209	258
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	-	1	7	147	16	97	102
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	44	27	33	36	49	108	153
Réparation des autres biens durables importants au domaine des loisirs et de la culture	-	1	-	3	2	4	2
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	446	595	616	732	965	1 188	1 535
Jeux, jouets et passe-temps	57	114	110	117	174	211	220
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	4	9	11	19	27	46	86
Jardins, plantes et fleurs	240	303	325	403	471	630	925
Animaux d'agrément et produits connexes	109	122	118	147	230	221	218
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	37	48	52	47	64	80	85
Services récréatifs et culturels	409	531	625	661	803	989	1 348
Services sportifs et récréatifs	129	172	231	228	339	506	802
Services culturels	133	149	196	220	224	239	360
Jeux de hasard	148	210	198	213	240	244	186
Édition, presse et papeterie	183	228	293	326	491	606	840
Livres	84	93	141	159	262	320	495
Journaux et périodiques	62	92	95	105	134	159	189
Imprimés divers	3	10	5	7	13	17	18
Articles de papeterie et de dessin	34	33	51	55	82	110	138
Voyages à forfait	299	488	724	848	1 247	1 716	2 247
Voyages à forfait	299	488	724	848	1 247	1 716	2 247
Enseignement	99	54	91	107	199	310	531
Enseignement maternel et primaire	2	10	12	23	29	44	141
Enseignement maternel et primaire	2	10	12	23	29	44	141
Enseignement secondaire	9	9	14	22	39	43	97
Enseignement secondaire	9	9	14	22	39	43	97
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-	4	10	3	38
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-	4	10	3	38
Enseignement supérieur	39	6	17	37	87	156	197
Enseignement supérieur	39	6	17	37	87	156	197
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	49	29	47	21	35	65	58
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	49	29	47	21	35	65	58
Restaurants et hôtels	1 691	2 044	2 723	3 288	4 199	5 697	8 139
Services de restauration	1 488	1 711	2 372	2 655	3 192	4 277	5 797
Restaurants, cafés et similaires	1 411	1 557	2 229	2 514	2 977	4 038	5 401
Cantines	77	154	143	141	215	240	396
Services d'hébergement	202	333	350	633	1 006	1 420	2 342
Services d'hébergement	202	333	350	633	1 006	1 420	2 342

Source: STATEC; EBM

Annexe 3: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Autres biens et services	2 198	2 853	3 278	4 091	5 606	6 440	8 535
Soins personnels	674	849	949	1 190	1 512	1 766	2 204
Salons de coiffure et esthétique corporelle	545	664	754	949	1 204	1 412	1 798
Appareils électriques pour soins personnels	22	20	44	46	75	73	72
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	107	165	152	194	234	281	334
Effets personnels	458	520	617	790	1 171	1 328	2 080
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	200	250	357	441	759	903	1 333
Autres effets personnels	257	271	260	348	412	426	746
Protection sociale	54	80	52	151	314	352	669
Services de protection sociale	54	80	52	151	314	352	669
Assurances	859	1 164	1 344	1 662	2 214	2 566	2 952
Assurances liées au logement	132	253	237	258	349	407	465
Assurances liées à la santé	61	101	118	147	192	261	367
Assurances liées aux transports	459	666	787	1 039	1 256	1 591	1 749
Autres assurances	206	143	201	218	417	308	372
Services financiers	38	40	79	76	91	93	211
Services financiers	38	40	79	76	91	93	211
Autres services	116	200	236	223	305	335	419
Autres services	116	200	236	223	305	335	419

Source: STATEC; EBM

Annexe 4: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en %)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Dépenses de consommation au total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	10.1	9.3	9.3	9.5	9.1	8.3	7.8
Produits alimentaires	8.9	8.3	8.3	8.5	8.1	7.4	7.0
Pains et céréales	1.7	1.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.3
Viande	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	1.9	1.7
Poisson	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5
Lait, fromages et œufs	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1
Huiles et graisses	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Fruits	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
Légumes	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
Produits alimentaires n.d.a.	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Boissons non alcoolisées	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	0.8
Café, thé, cacao	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6
Boissons alcoolisées et tabac	2.2	1.5	1.6	1.8	1.4	1.2	1.3
Boissons alcoolisées	1.0	0.8	0.9	1.1	1.0	0.8	1.1
Spiritueux	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Vin	0.6	0.4	0.6	0.8	0.6	0.5	0.8
Bière	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Tabac	1.2	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.2
Tabac	1.2	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.2
Articles d'habillement et articles chaussants	3.8	5.4	5.1	5.6	6.1	6.7	7.1
Articles d'habillement	2.9	4.3	4.1	4.5	4.9	5.3	5.8
Tissus d'habillement	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Vêtements	2.8	4.1	3.8	4.3	4.7	5.1	5.6
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Nettoyage, réparation et location de vêtements	-	-	-	-	-	-	-
Articles chaussants	1.0	1.1	1.1	1.0	1.2	1.3	1.3
Chaussures et autres articles chaussants	0.9	1.1	1.0	1.0	1.2	1.3	1.3
Réparation et location d'articles chaussants	-	-	-	-	-	-	-
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	46.1	44.6	39.8	37.1	34.2	31.0	28.9
Loyers d'habitation réels	11.3	7.2	7.4	5.6	3.1	2.4	2.6
Loyers réels de locataires et sous-locataires	11.0	7.0	7.2	5.2	2.9	2.1	2.4
Autres loyers réels	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
Loyers d'habitation imputés	27.1	29.6	24.9	23.7	24.2	22.1	20.1
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	24.1	27.8	23.6	22.2	22.3	19.8	17.4
Autres loyers imputés	3.0	1.8	1.3	1.6	1.9	2.3	2.7
Entretien et réparation du logement	0.9	1.8	2.0	2.4	2.1	2.2	2.4
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	0.4	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.1
Services d'entretien et de réparation du logement	0.5	0.9	1.2	1.4	1.1	1.1	1.3
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2.3	1.8	1.7	1.7	1.4	1.2	1.1
Adduction d'eau	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3
Enlèvement des ordures	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
Services d'assainissement	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Autres services relatifs au logement n.d.a.	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4
Electricité, gaz et autres combustibles	4.5	4.3	3.8	3.7	3.4	3.2	2.7
Electricité	2.0	2.0	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
Gaz	1.5	1.3	1.1	1.3	1.1	1.0	0.9
Combustibles liquides	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
Combustibles solides	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1

Source: STATEC; EBM

Annexe 4: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en %) (suite)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	3.1	4.3	5.2	5.4	5.0	7.0	8.0
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	0.9	1.8	2.1	2.2	2.1	3.5	3.7
Meubles et articles d'ameublement	0.9	1.7	2.0	2.1	1.9	3.2	3.4
Tapis et autres revêtements de sol	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Articles de ménage en textiles	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5
Articles de ménage en textiles	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5
Appareils ménagers	0.5	0.7	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8
Gros appareils ménagers, électriques ou non	0.4	0.6	0.6	0.8	0.6	0.7	0.7
Petits appareils électroménagers	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Réparation d'appareils ménagers	-	-	-	-	-	-	-
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Outillage pour la maison et le jardin	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
Gros outillage	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Petit outillage et accessoires divers	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Biens et services pour l'entretien courant de	1.1	1.1	1.4	1.5	1.3	1.5	2.5
Articles de ménage non durables	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5
Services domestiques et autres services pour l'habitation	0.3	0.4	0.7	0.8	0.7	0.9	2.0
Santé	2.1	2.3	2.2	2.6	2.5	2.7	2.2
Produits et appareils thérapeutiques, matériel	1.4	1.5	1.6	1.6	1.6	1.7	1.5
Produits pharmaceutiques	0.9	0.8	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6
Autres produits médicaux	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Appareils et matériel thérapeutiques	0.3	0.6	0.7	0.9	0.7	1.0	0.8
Services de consultation externe	0.6	0.5	0.5	0.9	0.8	0.9	0.6
Services médicaux	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
Services dentaires	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3
Services paramédicaux	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Services hospitaliers	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
Services hospitaliers	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
Transports	10.5	11.0	13.7	13.3	15.6	14.9	14.1
Achats de véhicules	5.2	5.2	7.8	6.9	9.3	8.5	7.9
Voitures particulières	5.1	5.1	7.8	6.8	8.9	8.2	7.6
Motocycles	0.1	0.1	-	0.1	0.2	0.2	0.1
Cycles	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
Utilisation de véhicules personnels	4.3	5.0	5.0	5.4	5.5	5.5	5.1
Pièces détachées et accessoires	1.2	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5	1.2
Carburants et lubrifiants	1.9	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9	1.8
Entretien et réparation des véhicules personnels	1.0	1.4	1.2	1.6	1.6	1.5	1.6
Autres services relatifs aux véhicules personnels	0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	0.6	0.5
Services de transport	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	1.2
Transport de voyageurs par chemin de fer	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transport de voyageurs par route	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transport de voyageurs par air	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transport combiné de voyageurs	0.1	0.1	-	-	-	-	-
Autres achats de services de transport	0.1	-	-	-	-	-	-
Communications	2.6	2.2	2.4	2.2	2.1	2.0	1.7
Services postaux	-	-	-	-	-	-	-
Services postaux	-	-	-	-	-	-	-
Téléphones et télécopieurs	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Téléphones et télécopieurs	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Services de téléphone et de télécopie	2.5	2.1	2.2	2.1	1.9	1.8	1.6
Services de téléphone et de télécopie	2.5	2.1	2.2	2.1	1.9	1.8	1.6

Source: STATEC; EBM

Annexe 4: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en %) (suite)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Loisirs et culture	5.6	5.9	6.3	6.8	7.1	7.9	8.6
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	0.8	0.8	0.9	1.1	1.0	1.0	1.3
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Équipement informatique	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6
Supports d'enregistrement	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Réparations des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	-	-	-	-	-	-
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	-	-	-	0.3	0.0	0.1	0.1
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Réparation des autres biens durables importants au domaine des loisirs et de la culture	-	-	-	-	-	-	-
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7	1.8
Jeux, jouets et passe-temps	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	-	-	-	-	-	0.1	0.1
Jardins, plantes et fleurs	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.1
Animaux d'agrément et produits connexes	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Services récréatifs et culturels	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.6
Services sportifs et récréatifs	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.9
Services culturels	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
Jeux de hasard	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2
Edition, presse et papeterie	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0
Livres	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6
Journaux et périodiques	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Imprimés divers	-	-	-	-	-	-	-
Articles de papeterie et de dessin	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Voyages à forfait	1.0	1.3	1.7	1.8	2.1	2.5	2.6
Voyages à forfait	1.0	1.3	1.7	1.8	2.1	2.5	2.6
Enseignement	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	0.6
Enseignement maternel et primaire	-	-	-	-	-	0.1	0.2
Enseignement maternel et primaire	-	-	-	-	-	0.1	0.2
Enseignement secondaire	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
Enseignement secondaire	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-	-	-	-	-
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-	-	-	-	-
Enseignement supérieur	0.1	-	-	0.1	0.1	0.2	0.2
Enseignement supérieur	0.1	-	-	0.1	0.1	0.2	0.2
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.2	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.2	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1
Restaurants et hôtels	5.9	5.5	6.4	6.9	7.1	8.4	9.5
Services de restauration	5.2	4.6	5.6	5.5	5.4	6.3	6.8
Restaurants, cafés et similaires	4.9	4.2	5.3	5.3	5.1	5.9	6.3
Cantines	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5
Services d'hébergement	0.7	0.9	0.8	1.3	1.7	2.1	2.7
Services d'hébergement	0.7	0.9	0.8	1.3	1.7	2.1	2.7

Source: STATEC; EBM

Annexe 4: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en %) (suite)

Liste des produits et services	Moins de 1 850 €	1 850 à 2 499 €	2 500 à 3 099 €	3 100 à 3 699 €	3 700 à 4 999 €	5 000 à 6 199 €	Plus de 6 200 €
Autres biens et services	7.6	7.7	7.7	8.6	9.5	9.4	10.0
Soins personnels	2.3	2.3	2.2	2.5	2.6	2.6	2.6
Salons de coiffure et esthétique corporelle	1.9	1.8	1.8	2.0	2.0	2.1	2.1
Appareils électriques pour soins personnels	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Effets personnels	1.6	1.4	1.5	1.7	2.0	1.9	2.4
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	0.7	0.7	0.8	0.9	1.3	1.3	1.6
Autres effets personnels	0.9	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.9
Protection sociale	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	0.5	0.8
Services de protection sociale	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	0.5	0.8
Assurances	3.0	3.2	3.2	3.5	3.8	3.8	3.5
Assurances liées au logement	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5
Assurances liées à la santé	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Assurances liées aux transports	1.6	1.8	1.9	2.2	2.1	2.3	2.0
Autres assurances	0.7	0.4	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4
Services financiers	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
Services financiers	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
Autres services	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
Autres services	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5

Source: STATEC; EBM

Annexe 5: Dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en EUR)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Dépenses de consommation au total	39 517	53 706	65 042	44 523	63 009	69 270	70 513
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 787	5 249	5 158	4 072	5 643	6 786	6 898
Produits alimentaires	2 460	4 762	4 601	3 634	5 001	6 086	6 100
Pains et céréales	464	797	805	784	961	1 225	1 156
Viande	530	1 275	1 201	856	1 176	1 557	1 722
Poisson	178	396	382	198	352	360	420
Lait, fromages et œufs	390	705	681	661	856	1 070	898
Huiles et graisses	81	196	159	96	143	185	193
Fruits	238	441	385	261	433	465	480
Légumes	268	497	491	379	529	630	629
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	193	304	315	268	377	374	384
Produits alimentaires n.d.a.	118	152	181	131	174	220	218
Boissons non alcoolisées	327	486	557	438	642	700	799
Café, thé, cacao	96	160	164	94	147	157	169
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	231	326	392	344	495	544	629
Boissons alcoolisées et tabac	558	795	1 325	583	819	806	1 029
Boissons alcoolisées	341	635	1 013	219	560	529	690
Spiritueux	61	94	110	40	72	65	109
Vin	218	441	781	131	392	358	458
Bière	62	100	121	47	96	107	123
Tabac	217	160	312	364	259	277	339
Tabac	217	160	312	364	259	277	339
Articles d'habillement et articles chaussants	1 953	2 614	4 084	2 916	4 345	5 001	4 602
Articles d'habillement	1 597	2 147	3 368	2 300	3 458	3 938	3 709
Tissus d'habillement	51	29	39	50	33	24	35
Vêtements	1 493	2 078	3 221	2 206	3 329	3 811	3 581
vêtement	49	32	101	34	94	94	90
Nettoyage, réparation et location de vêtements	2	8	6	10	3	8	2
Articles chaussants	356	468	716	617	887	1 063	893
Chaussures et autres articles chaussants	350	463	711	614	876	1 049	883
Réparation et location d'articles chaussants	6	4	5	2	12	13	10
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	16 578	20 929	20 410	16 185	18 595	21 598	22 290
Loyers d'habitation réels	3 016	323	2 028	3 804	2 721	2 055	1 381
Loyers réels de locataires et sous-locataires	2 850	263	1 854	3 628	2 632	1 936	1 281
Autres loyers réels	166	60	174	176	89	120	100
Loyers d'habitation imputés	10 710	15 837	13 952	9 353	11 816	14 968	16 052
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	9 914	14 179	12 224	8 792	11 062	14 062	14 499
Autres loyers imputés	795	1 657	1 728	561	754	906	1 553
Entretien et réparation du logement	702	1 840	1 703	546	1 340	1 491	1 581
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	276	820	742	189	775	801	801
Services d'entretien et de réparation du logement	426	1 021	961	356	564	690	780
Adduction d'eau et autres services relatifs au	755	690	764	895	869	835	827
Adduction d'eau	158	197	232	242	247	297	308
Enlèvement des ordures	165	182	185	207	204	211	213
Services d'assainissement	71	84	97	124	110	128	127
Autres services relatifs au logement n.d.a.	360	227	251	322	308	198	179
Electricité, gaz et autres combustibles	1 396	2 239	1 963	1 588	1 849	2 249	2 449
Electricité	558	870	885	724	879	1 039	1 139
Gaz	496	660	607	521	574	730	739
Combustibles liquides	331	645	437	337	369	431	498
Combustibles solides	11	64	34	5	27	48	73

Source: STATEC; EBM

Annexe 5: Dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	2 062	3 265	4 469	2 527	4 083	4 946	4 347
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	795	1 244	2 337	853	1 951	2 227	1 805
Meubles et articles d'ameublement	736	1 138	2 234	795	1 792	2 135	1 678
Tapis et autres revêtements de sol	59	105	104	58	158	92	127
Articles de ménage en textiles	187	207	349	186	309	303	289
Articles de ménage en textiles	187	207	349	186	309	303	289
Appareils ménagers	254	467	598	348	438	533	668
Gros appareils ménagers, électriques ou non	197	400	493	272	336	421	547
Petits appareils électroménagers	50	48	85	66	87	82	97
Réparation d'appareils ménagers	7	20	20	10	15	30	24
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	61	43	148	112	97	98	105
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	61	43	148	112	97	98	105
Outillage pour la maison et le jardin	99	182	246	151	212	258	240
Gros outillage	27	71	122	36	64	73	89
Petit outillage et accessoires divers	72	111	124	115	148	185	151
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	665	1 123	791	877	1 075	1 528	1 240
Articles de ménage non durables	208	395	384	337	430	461	506
Services domestiques et autres services pour l'habitation	457	728	407	540	645	1 067	734
Santé	844	1 692	1 471	1 169	1 492	1 691	1 799
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	546	1 161	896	791	994	1 054	1 178
Produits pharmaceutiques	261	518	383	354	460	428	454
Autres produits médicaux	51	65	75	71	50	59	97
Appareils et matériel thérapeutiques	234	577	438	366	485	567	627
Services de consultation externe	241	376	477	348	449	574	543
Services médicaux	78	150	151	145	181	266	204
Services dentaires	90	162	263	160	210	234	253
Services paramédicaux	73	64	63	43	58	74	86
Services hospitaliers	57	155	98	31	49	63	78
Services hospitaliers	57	155	98	31	49	63	78
Transports	4 563	6 236	10 656	5 228	10 851	10 254	9 788
Achats de véhicules	2 392	3 280	6 502	2 673	6 536	6 258	4 960
Voitures particulières	2 339	3 271	6 299	2 638	6 288	6 135	4 802
Motocycles	47	-	154	-	173	44	97
Cycles	6	9	50	35	75	79	61
Utilisation de véhicules personnels	1 708	2 716	3 522	2 186	3 632	3 454	4 229
Pièces détachées et accessoires	425	802	990	544	967	889	1 077
Carburants et lubrifiants	689	849	1 205	922	1 284	1 272	1 392
Entretien et réparation des véhicules personnels	461	886	1 036	493	1 019	1 026	1 261
Autres services relatifs aux véhicules personnels	133	179	292	227	363	268	499
Services de transport	463	240	632	369	683	541	598
Transport de voyageurs par chemin de fer	81	22	50	64	31	48	78
Transport de voyageurs par route	44	48	87	63	43	46	60
Transport de voyageurs par air intérieures	285	129	401	179	494	336	332
Transport combiné de voyageurs	35	29	59	45	56	71	76
Autres achats de services de transport	10	7	18	18	28	16	44
Autres achats de services de transport	8	5	17	-	31	24	8
Communications	825	785	1 195	1 085	1 237	1 331	1 562
Services postaux	9	18	27	2	10	11	20
Services postaux	9	18	27	2	10	11	20
Téléphones et télécopieurs	34	40	69	88	83	96	115
Téléphones et télécopieurs	34	40	69	88	83	96	115
Services de téléphone et de télécopie	782	728	1 099	996	1 143	1 224	1 427
Services de téléphone et de télécopie	782	728	1 099	996	1 143	1 224	1 427

Source: STATEC; EBM

Annexe 5: Dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Loisirs et culture	2 693	3 789	5 139	3 084	4 639	5 055	5 517
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	366	392	715	385	746	795	808
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	158	227	280	142	206	318	253
Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	47	24	103	18	98	84	81
Équipement informatique	116	122	262	157	328	313	405
Supports d'enregistrement	39	13	65	52	104	71	55
Réparations des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	4	7	5	15	10	9	14
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	43	48	124	60	424	158	156
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	-	23	72	3	320	19	68
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	41	24	44	56	101	138	86
Réparation des autres biens durables importants au domaine des loisirs et de la culture	1	-	8	-	4	1	2
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	571	847	1 187	855	1 121	1 213	1 173
Jeux, jouets et passe-temps	64	109	103	271	289	394	129
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	13	30	29	19	42	73	39
Jardins, plantes et fleurs	348	559	665	320	569	519	675
Animaux d'agrément et produits connexes	108	107	304	170	156	171	238
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	38	43	86	76	65	55	92
Services récréatifs et culturels	586	614	829	744	894	1 102	1 049
Services sportifs et récréatifs	247	190	351	433	412	648	498
Services culturels	205	235	223	179	224	245	273
Jeux de hasard	134	189	255	132	257	209	278
Edition, presse et papeterie	322	447	427	382	412	586	740
Livres	160	121	206	232	230	321	452
Journaux et périodiques	113	245	151	45	87	102	160
Imprimés divers	8	4	14	32	12	18	13
Articles de papeterie et de dessin	41	77	56	73	83	145	116
Voyages à forfait	805	1 441	1 858	659	1 042	1 201	1 591
Voyages à forfait	805	1 441	1 858	659	1 042	1 201	1 591
Enseignement	69	10	67	327	176	352	617
Enseignement maternel et primaire	2	-	1	172	84	244	19
Enseignement maternel et primaire	2	-	1	172	84	244	19
Enseignement secondaire	1	1	-	101	19	53	122
Enseignement secondaire	1	1	-	101	19	53	122
Enseignement post-secondaire non supérieur	2	-	4	-	-	-	43
Enseignement post-secondaire non supérieur	2	-	4	-	-	-	43
Enseignement supérieur	16	-	11	4	49	14	389
Enseignement supérieur	16	-	11	4	49	14	389
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	49	9	50	51	24	40	44
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	49	9	50	51	24	40	44
Restaurants et hôtels	3 185	3 613	5 236	2 912	4 465	4 789	5 868
Services de restauration	2 699	2 917	4 259	2 171	3 458	3 554	3 758
Restaurants, cafés et similaires	2 515	2 874	4 057	1 884	3 206	3 332	3 430
Cantines	184	44	202	287	252	223	328
Services d'hébergement	486	696	977	740	1 007	1 235	2 110
Services d'hébergement	486	696	977	740	1 007	1 235	2 110

Source: STATEC; EBM

Annexe 5: Dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Autres biens et services	3 401	4 728	5 832	4 435	6 666	6 662	6 197
Soins personnels	991	1 470	1 670	1 252	1 416	1 643	1 768
Salons de coiffure et esthétique corporelle	843	1 273	1 386	925	1 021	1 205	1 405
Appareils électriques pour soins personnels	27	30	72	49	50	71	85
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	122	168	212	277	344	367	278
Effets personnels	804	935	1 350	905	1 812	1 130	1 391
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	462	647	975	333	1 209	703	882
Autres effets personnels	342	288	374	572	604	427	509
Protection sociale	67	131	46	600	818	1 034	56
Services de protection sociale	67	131	46	600	818	1 034	56
Assurances	1 239	1 861	2 293	1 343	2 254	2 362	2 542
Assurances liées au logement	230	426	379	193	317	395	409
Assurances liées à la santé	129	166	205	208	240	302	216
Assurances liées aux transports	700	1 007	1 428	719	1 417	1 386	1 605
Autres assurances	180	262	281	223	280	279	311
Services financiers	82	61	141	37	94	194	85
Services financiers	82	61	141	37	94	194	85
Autres services	219	270	332	298	271	298	355
Autres services	219	270	332	298	271	298	355

Source: STATEC; EBM

Annexe 6: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en %)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Dépenses de consommation au total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	7.1	9.8	7.9	9.1	9.0	9.8	9.8
Produits alimentaires	6.2	8.9	7.1	8.2	7.9	8.8	8.7
Pains et céréales	1.2	1.5	1.2	1.8	1.5	1.8	1.6
Viande	1.3	2.4	1.8	1.9	1.9	2.2	2.4
Poisson	0.4	0.7	0.6	0.4	0.6	0.5	0.6
Lait, fromages et œufs	1.0	1.3	1.0	1.5	1.4	1.5	1.3
Huiles et graisses	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
Fruits	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
Légumes	0.7	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
Produits alimentaires n.d.a.	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Boissons non alcoolisées	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1
Café, thé, cacao	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.9
Boissons alcoolisées et tabac	1.4	1.5	2.0	1.3	1.3	1.2	1.5
Boissons alcoolisées	0.9	1.2	1.6	0.5	0.9	0.8	1.0
Spiritueux	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
Vin	0.6	0.8	1.2	0.3	0.6	0.5	0.6
Bière	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
Tabac	0.5	0.3	0.5	0.8	0.4	0.4	0.5
Tabac	0.5	0.3	0.5	0.8	0.4	0.4	0.5
Articles d'habillement et articles chaussants	4.9	4.9	6.3	6.6	6.9	7.2	6.5
Articles d'habillement	4.0	4.0	5.2	5.2	5.5	5.7	5.3
Tissus d'habillement	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Vêtements	3.8	3.9	5.0	5.0	5.3	5.5	5.1
vêtement	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Nettoyage, réparation et location de vêtements	-	-	-	-	-	-	-
Articles chaussants	0.9	0.9	1.1	1.4	1.4	1.5	1.3
Chaussures et autres articles chaussants	0.9	0.9	1.1	1.4	1.4	1.5	1.3
Réparation et location d'articles chaussants	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	42.0	39.0	31.4	36.4	29.5	31.2	31.6
Loyers d'habitation réels	7.6	0.6	3.1	8.5	4.3	3.0	2.0
Loyers réels de locataires et sous-locataires	7.2	0.5	2.9	8.1	4.2	2.8	1.8
Autres loyers réels	0.4	0.1	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1
Loyers d'habitation imputés	27.1	29.5	21.5	21.0	18.8	21.6	22.8
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	25.1	26.4	18.8	19.7	17.6	20.3	20.6
Autres loyers imputés	2.0	3.1	2.7	1.3	1.2	1.3	2.2
Entretien et réparation du logement	1.8	3.4	2.6	1.2	2.1	2.2	2.2
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	0.7	1.5	1.1	0.4	1.2	1.2	1.1
Services d'entretien et de réparation du logement	1.1	1.9	1.5	0.8	0.9	1.0	1.1
Adduction d'eau et autres services relatifs au	1.9	1.3	1.2	2.0	1.4	1.2	1.2
Adduction d'eau	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
Enlèvement des ordures	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
Services d'assainissement	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
Autres services relatifs au logement n.d.a.	0.9	0.4	0.4	0.7	0.5	0.3	0.3
Electricité, gaz et autres combustibles	3.5	4.2	3.0	3.6	2.9	3.2	3.5
Electricité	1.4	1.6	1.4	1.6	1.4	1.5	1.6
Gaz	1.3	1.2	0.9	1.2	0.9	1.1	1.0
Combustibles liquides	0.8	1.2	0.7	0.8	0.6	0.6	0.7
Combustibles solides	-	0.1	0.1	-	-	0.1	0.1

Source: STATEC; EBM

Annexe 6: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en %) (suite)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	5.2	6.1	6.9	5.7	6.5	7.1	6.2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2.0	2.3	3.6	1.9	3.1	3.2	2.6
Meubles et articles d'ameublement	1.9	2.1	3.4	1.8	2.8	3.1	2.4
Tapis et autres revêtements de sol	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
Articles de ménage en textiles	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
Articles de ménage en textiles	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
Appareils ménagers	0.6	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.9
Gros appareils ménagers, électriques ou non	0.5	0.7	0.8	0.6	0.5	0.6	0.8
Petits appareils électroménagers	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Réparation d'appareils ménagers	-	-	-	-	-	-	-
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1
Outils pour la maison et le jardin	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3
Gros outillage	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Petit outillage et accessoires divers	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	1.7	2.1	1.2	2.0	1.7	2.2	1.8
Articles de ménage non durables	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7
Services domestiques et autres services pour l'habitation	1.2	1.4	0.6	1.2	1.0	1.5	1.0
Santé	2.1	3.2	2.3	2.6	2.4	2.4	2.6
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	1.4	2.2	1.4	1.8	1.6	1.5	1.7
Produits pharmaceutiques	0.7	1.0	0.6	0.8	0.7	0.6	0.6
Autres produits médicaux	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Appareils et matériel thérapeutiques	0.6	1.1	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9
Services de consultation externe	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8
Services médicaux	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
Services dentaires	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
Services paramédicaux	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Services hospitaliers	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Services hospitaliers	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Transports	11.5	11.6	16.4	11.7	17.2	14.8	13.9
Achats de véhicules	6.1	6.1	10.0	6.0	10.4	9.0	7.0
Voitures particulières	5.9	6.1	9.7	5.9	10.0	8.9	6.8
Motocycles	0.1	-	0.2	-	0.3	0.1	0.1
Cycles	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Utilisation de véhicules personnels	4.3	5.1	5.4	4.9	5.8	5.0	6.0
Pièces détachées et accessoires	1.1	1.5	1.5	1.2	1.5	1.3	1.5
Carburants et lubrifiants	1.7	1.6	1.9	2.1	2.0	1.8	2.0
Entretien et réparation des véhicules personnels	1.2	1.7	1.6	1.1	1.6	1.5	1.8
Autres services relatifs aux véhicules personnels	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4	0.7
Services de transport	1.2	0.4	1.0	0.8	1.1	0.8	0.8
Transport de voyageurs par chemin de fer	0.2	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1
Transport de voyageurs par route	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transport de voyageurs par air intérieures	0.7	0.2	0.6	0.4	0.8	0.5	0.5
Transport combiné de voyageurs	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Autres achats de services de transport	-	-	-	-	-	-	0.1
Communications	2.1	1.5	1.8	2.4	2.0	1.9	2.2
Services postaux	-	-	-	-	-	-	-
Services postaux	-	-	-	-	-	-	-
Téléphones et télécopieurs	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
Téléphones et télécopieurs	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
Services de téléphone et de télécopie	2.0	1.4	1.7	2.2	1.8	1.8	2.0
Services de téléphone et de télécopie	2.0	1.4	1.7	2.2	1.8	1.8	2.0

Source: STATEC; EBM

Annexe 6: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en %) (suite)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Loisirs et culture	6.8	7.1	7.9	6.9	7.4	7.3	7.8
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	0.9	0.7	1.1	0.9	1.2	1.1	1.1
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4
Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	0.1	-	0.2	-	0.2	0.1	0.1
Équipement informatique	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6
Supports d'enregistrement	0.1	-	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
Réparations des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	-	-	-	-	-	-
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	0.1	0.1	0.2	0.1	0.7	0.2	0.2
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	-	-	0.1	-	0.5	-	0.1
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	0.1	-	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
Réparation des autres biens durables importants au domaine des loisirs et de la culture	-	-	-	-	-	-	-
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	1.4	1.6	1.8	1.9	1.8	1.8	1.7
Jeux, jouets et passe-temps	0.2	0.2	0.2	0.6	0.5	0.6	0.2
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	-	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1
Jardins, plantes et fleurs	0.9	1.0	1.0	0.7	0.9	0.7	1.0
Animaux d'agrément et produits connexes	0.3	0.2	0.5	0.4	0.2	0.2	0.3
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Services récréatifs et culturels	1.5	1.1	1.3	1.7	1.4	1.6	1.5
Services sportifs et récréatifs	0.6	0.4	0.5	1.0	0.7	0.9	0.7
Services culturels	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
Jeux de hasard	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
Edition, presse et papeterie	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	1.0
Livres	0.4	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	0.6
Journaux et périodiques	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
Imprimés divers	-	-	-	0.1	-	-	-
Articles de papeterie et de dessin	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
Voyages à forfait	2.0	2.7	2.9	1.5	1.7	1.7	2.3
Voyages à forfait	2.0	2.7	2.9	1.5	1.7	1.7	2.3
Enseignement	0.2	-	0.1	0.7	0.3	0.5	0.9
Enseignement maternel et primaire	-	-	-	0.4	0.1	0.4	-
Enseignement maternel et primaire	-	-	-	0.4	0.1	0.4	-
Enseignement secondaire	-	-	-	0.2	-	0.1	0.2
Enseignement secondaire	-	-	-	0.2	-	0.1	0.2
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-	-	-	-	0.1
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-	-	-	-	0.1
Enseignement supérieur	-	-	-	-	0.1	-	0.6
Enseignement supérieur	-	-	-	-	0.1	-	0.6
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1
Restaurants et hôtels	8.1	6.7	8.1	6.5	7.1	6.9	8.3
Services de restauration	6.8	5.4	6.5	4.9	5.5	5.1	5.3
Restaurants, cafés et similaires	6.4	5.4	6.2	4.2	5.1	4.8	4.9
Cantines	0.5	0.1	0.3	0.6	0.4	0.3	0.5
Services d'hébergement	1.2	1.3	1.5	1.7	1.6	1.8	3.0
Services d'hébergement	1.2	1.3	1.5	1.7	1.6	1.8	3.0

Source: STATEC; EBM

Annexe 6: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en %) (suite)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Autres biens et services	8.6	8.8	9.0	10.0	10.6	9.6	8.8
Soins personnels	2.5	2.7	2.6	2.8	2.2	2.4	2.5
Salons de coiffure et esthétique corporelle	2.1	2.4	2.1	2.1	1.6	1.7	2.0
Appareils électriques pour soins personnels	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	0.5	0.4
Effets personnels	2.0	1.7	2.1	2.0	2.9	1.6	2.0
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	1.2	1.2	1.5	0.7	1.9	1.0	1.3
Autres effets personnels	0.9	0.5	0.6	1.3	1.0	0.6	0.7
Protection sociale	0.2	0.2	0.1	1.3	1.3	1.5	0.1
Services de protection sociale	0.2	0.2	0.1	1.3	1.3	1.5	0.1
Assurances	3.1	3.5	3.5	3.0	3.6	3.4	3.6
Assurances liées au logement	0.6	0.8	0.6	0.4	0.5	0.6	0.6
Assurances liées à la santé	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3
Assurances liées aux transports	1.8	1.9	2.2	1.6	2.2	2.0	2.3
Autres assurances	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
Services financiers	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1
Services financiers	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1
Autres services	0.6	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4	0.5
Autres services	0.6	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4	0.5

Source: STATEC; EBM

Annexe 7: Dépense annuelle moyenne selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence (en EUR)

Liste des produits et services	Directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques	Techniciens, employés administratifs	Travailleurs manuels
Dépenses de consommation au total	73 143	58 826	54 438
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 417	4 699	5 196
Produits alimentaires	4 798	4 157	4 603
Pains et céréales	954	785	924
Viande	944	1 035	1 282
Poisson	351	278	282
Lait, fromages et œufs	837	690	710
Huiles et graisses	122	131	140
Fruits	483	314	346
Légumes	563	453	449
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	345	296	303
Produits alimentaires n.d.a.	200	175	166
Boissons non alcoolisées	619	542	593
Café, thé, cacao	166	123	129
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	452	419	465
Boissons alcoolisées et tabac	860	748	817
Boissons alcoolisées	676	496	405
Spiritueux	78	82	71
Vin	521	332	226
Bière	77	83	109
Tabac	184	252	412
Tabac	184	252	412
Articles d'habillement et articles chaussants	5 261	3 979	3 475
Articles d'habillement	4 326	3 209	2 725
Tissus d'habillement	65	51	27
Vêtements	4 107	3 101	2 631
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	148	55	65
Nettoyage, réparation et location de vêtements	6	3	2
Articles chaussants	935	769	750
Chaussures et autres articles chaussants	915	762	744
Réparation et location d'articles chaussants	21	7	6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	22 356	18 320	18 408
Loyers d'habitation réels	4 409	2 136	2 729
Loyers réels de locataires et sous-locataires	4 137	2 006	2 595
Autres loyers réels	272	131	134
Loyers d'habitation imputés	13 543	12 569	12 003
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	11 791	11 752	10 966
Autres loyers imputés	1 752	816	1 037
Entretien et réparation du logement	1 503	1 015	988
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	644	464	591
Services d'entretien et de réparation du logement	860	552	397
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	1 032	775	818
Adduction d'eau	264	217	268
Enlèvement des ordures	201	181	205
Services d'assainissement	108	88	119
Autres services relatifs au logement n.d.a.	459	289	225
Electricité, gaz et autres combustibles	1 868	1 825	1 871
Electricité	784	827	890
Gaz	798	538	586
Combustibles liquides	262	428	359
Combustibles solides	24	31	36
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	5 233	3 938	2 898
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2 202	1 982	1 391
Meubles et articles d'ameublement	2 050	1 887	1 314
Tapis et autres revêtements de sol	152	95	77
Articles de ménage en textiles	333	299	214
Articles de ménage en textiles	333	299	214
Appareils ménagers	487	497	441
Gros appareils ménagers, électriques ou non	389	397	343
Petits appareils électroménagers	84	85	78
Réparation d'appareils ménagers	15	16	20
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	139	112	69
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	139	112	69

Source: STATEC; EBM

Annexe 7: Dépense annuelle moyenne selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques	Techniciens, employés administratifs	Travailleurs manuels
Outillage pour la maison et le jardin	282	195	188
Gros outillage	71	74	75
Petit outillage et accessoires divers	212	121	113
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	1 789	852	595
Articles de ménage non durables	364	341	384
Services domestiques et autres services pour l'habitation	1 425	511	211
Santé	1 629	1 283	1 284
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	1 033	889	795
Produits pharmaceutiques	419	325	378
Autres produits médicaux	87	65	62
Appareils et matériel thérapeutiques	527	499	355
Services de consultation externe	534	335	449
Services médicaux	167	141	193
Services dentaires	269	148	197
Services paramédicaux	98	46	59
Services hospitaliers	61	59	40
Services hospitaliers	61	59	40
Transports	9 408	9 695	8 789
Achats de véhicules	4 429	5 800	5 341
Voitures particulières	4 277	5 617	5 153
Motocycles	86	128	145
Cycles	66	55	43
Utilisation de véhicules personnels	3 715	3 337	3 029
Pièces détachées et accessoires	723	921	852
Carburants et lubrifiants	1 303	1 222	1 179
Entretien et réparation des véhicules personnels	1 253	906	714
Autres services relatifs aux véhicules personnels	436	288	285
Services de transport	1 264	558	419
Transport de voyageurs par chemin de fer	191	67	33
Transport de voyageurs par route	80	48	65
Transport de voyageurs par air	826	364	220
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	119	41	43
Transport combiné de voyageurs	21	23	36
Autres achats de services de transport	26	14	22
Communications	1 374	1 219	1 285
Services postaux	20	10	9
Services postaux	20	10	9
Téléphones et télécopieurs	82	86	94
Téléphones et télécopieurs	82	86	94
Services de téléphone et de télécopie	1 272	1 123	1 182
Services de téléphone et de télécopie	1 272	1 123	1 182
Loisirs et culture	6 013	4 688	3 662
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	983	771	571
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	328	288	218
Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	136	97	50
Équipement informatique	401	302	248
Supports d'enregistrement	106	75	49
Réparations des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	13	9	6
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	257	230	72
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	120	129	19
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	135	98	53
Réparation des autres biens durables importants au domaine des loisirs et de la culture	3	4	-
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	1 221	957	890
Jeux, jouets et passe-temps	219	168	192
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	78	49	20
Jardins, plantes et fleurs	674	511	391
Animaux d'agrément et produits connexes	182	170	221
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	68	58	66

Source: STATEC; EBM

Annexe 7: Dépense annuelle moyenne selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence (en EUR) (suite)

Liste des produits et services	Directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques	Techniciens, employés administratifs	Travailleurs manuels
Services récréatifs et culturels	1 252	876	851
Services sportifs et récréatifs	790	449	335
Services culturels	356	226	206
Jeux de hasard	106	200	310
Edition, presse et papeterie	720	482	391
Livres	456	291	222
Journaux et périodiques	125	105	69
Imprimés divers	18	13	12
Articles de papeterie et de dessin	121	73	89
Voyages à forfait	1 580	1 373	887
Voyages à forfait	1 580	1 373	887
Enseignement	577	252	150
Enseignement maternel et primaire	145	66	20
Enseignement maternel et primaire	145	66	20
Enseignement secondaire	91	42	37
Enseignement secondaire	91	42	37
Enseignement post-secondaire non supérieur	22	15	1
Enseignement post-secondaire non supérieur	22	15	1
Enseignement supérieur	219	82	66
Enseignement supérieur	219	82	66
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	100	47	26
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	100	47	26
Restaurants et hôtels	7 994	4 596	3 546
Services de restauration	5 716	3 503	2 838
Restaurants, cafés et similaires	5 283	3 194	2 637
Cantines	434	308	201
Services d'hébergement	2 277	1 093	708
Services d'hébergement	2 277	1 093	708
Autres biens et services	7 022	5 410	4 928
Soins personnels	1 870	1 464	1 308
Salons de coiffure et esthétique corporelle	1 496	1 161	997
Appareils électriques pour soins personnels	71	62	74
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	303	241	237
Effets personnels	1 799	1 062	897
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	1 205	663	550
Autres effets personnels	594	399	347
Protection sociale	698	268	210
Services de protection sociale	698	268	210
Assurances	2 201	2 156	2 109
Assurances liées au logement	299	373	266
Assurances liées à la santé	353	182	185
Assurances liées aux transports	1 237	1 382	1 265
Autres assurances	312	219	393
Services financiers	142	161	79
Services financiers	142	161	79
Autres services	312	300	324
Autres services	312	300	324

Source: STATEC; EBM

Annexe 8: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence (en %)

Liste des produits et services	Directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques	Techniciens, employés administratifs	Travailleurs manuels
Dépenses de consommation au total	100.0	100.0	100.0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	7.4	8.0	9.5
Produits alimentaires	6.6	7.1	8.5
Pains et céréales	1.3	1.3	1.7
Viande	1.3	1.8	2.4
Poisson	0.5	0.5	0.5
Lait, fromages et œufs	1.1	1.2	1.3
Huiles et graisses	0.2	0.2	0.3
Fruits	0.7	0.5	0.6
Légumes	0.8	0.8	0.8
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	0.5	0.5	0.6
Produits alimentaires n.d.a.	0.3	0.3	0.3
Boissons non alcoolisées	0.8	0.9	1.1
Café, thé, cacao	0.2	0.2	0.2
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	0.6	0.7	0.9
Boissons alcoolisées et tabac	1.2	1.3	1.5
Boissons alcoolisées	0.9	0.8	0.7
Spiritueux	0.1	0.1	0.1
Vin	0.7	0.6	0.4
Bière	0.1	0.1	0.2
Tabac	0.3	0.4	0.8
Tabac	0.3	0.4	0.8
Articles d'habillement et articles chaussants	7.2	6.8	6.4
Articles d'habillement	5.9	5.5	5.0
Tissus d'habillement	0.1	0.1	0.1
Vêtements	5.6	5.3	4.8
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	0.2	0.1	0.1
Nettoyage, réparation et location de vêtements	-	-	-
Articles chaussants	1.3	1.3	1.4
Chaussures et autres articles chaussants	1.3	1.3	1.4
Réparation et location d'articles chaussants	-	-	-
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	30.6	31.1	33.8
Loyers d'habitation réels	6.0	3.6	5.0
Loyers réels de locataires et sous-locataires	5.7	3.4	4.8
Autres loyers réels	0.4	0.2	0.2
Loyers d'habitation imputés	18.5	21.4	22.0
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	16.1	20.0	20.1
Autres loyers imputés	2.4	1.4	1.9
Entretien et réparation du logement	2.1	1.7	1.8
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	0.9	0.8	1.1
Services d'entretien et de réparation du logement	1.2	0.9	0.7
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	1.4	1.3	1.5
Adduction d'eau	0.4	0.4	0.5
Enlèvement des ordures	0.3	0.3	0.4
Services d'assainissement	0.1	0.1	0.2
Autres services relatifs au logement n.d.a.	0.6	0.5	0.4
Electricité, gaz et autres combustibles	2.6	3.1	3.4
Electricité	1.1	1.4	1.6
Gaz	1.1	0.9	1.1
Combustibles liquides	0.4	0.7	0.7
Combustibles solides	-	0.1	0.1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	7.2	6.7	5.3
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	3.0	3.4	2.6
Meubles et articles d'ameublement	2.8	3.2	2.4
Tapis et autres revêtements de sol	0.2	0.2	0.1
Articles de ménage en textiles	0.5	0.5	0.4
Articles de ménage en textiles	0.5	0.5	0.4
Appareils ménagers	0.7	0.8	0.8
Gros appareils ménagers, électriques ou non	0.5	0.7	0.6
Petits appareils électroménagers	0.1	0.1	0.1
Réparation d'appareils ménagers	-	-	-
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	0.2	0.2	0.1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	0.2	0.2	0.1

Source: STATEC; EBM

Annexe 8: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence (en %) (suite)

Liste des produits et services	Directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques	Techniciens, employés administratifs	Travailleurs manuels
Outillage pour la maison et le jardin	0.4	0.3	0.3
Gros outillage	0.1	0.1	0.1
Petit outillage et accessoires divers	0.3	0.2	0.2
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2.4	1.4	1.1
Articles de ménage non durables	0.5	0.6	0.7
Services domestiques et autres services pour l'habitation	1.9	0.9	0.4
Santé	2.2	2.2	2.4
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	1.4	1.5	1.5
Produits pharmaceutiques	0.6	0.6	0.7
Autres produits médicaux	0.1	0.1	0.1
Appareils et matériel thérapeutiques	0.7	0.8	0.7
Services de consultation externe	0.7	0.6	0.8
Services médicaux	0.2	0.2	0.4
Services dentaires	0.4	0.3	0.4
Services paramédicaux	0.1	0.1	0.1
Services hospitaliers	0.1	0.1	0.1
Services hospitaliers	0.1	0.1	0.1
Transports	12.9	16.5	16.1
Achats de véhicules	6.1	9.9	9.8
Voitures particulières	5.8	9.5	9.5
Motocycles	0.1	0.2	0.3
Cycles	0.1	0.1	0.1
Utilisation de véhicules personnels	5.1	5.7	5.6
Pièces détachées et accessoires	1.0	1.6	1.6
Carburants et lubrifiants	1.8	2.1	2.2
Entretien et réparation des véhicules personnels	1.7	1.5	1.3
Autres services relatifs aux véhicules personnels	0.6	0.5	0.5
Services de transport	1.7	0.9	0.8
Transport de voyageurs par chemin de fer	0.3	0.1	0.1
Transport de voyageurs par route	0.1	0.1	0.1
Transport de voyageurs par air	1.1	0.6	0.4
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	0.2	0.1	0.1
Transport combiné de voyageurs	-	-	0.1
Autres achats de services de transport	-	-	-
Communications	1.9	2.1	2.4
Services postaux	-	-	-
Services postaux	-	-	-
Téléphones et télécopieurs	0.1	0.1	0.2
Téléphones et télécopieurs	0.1	0.1	0.2
Services de téléphone et de télécopie	1.7	1.9	2.2
Services de téléphone et de télécopie	1.7	1.9	2.2
Loisirs et culture	8.2	8.0	6.7
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	1.3	1.3	1.0
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	0.4	0.5	0.4
Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	0.2	0.2	0.1
Équipement informatique	0.5	0.5	0.5
Supports d'enregistrement	0.1	0.1	0.1
Réparations des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	-	-
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	0.4	0.4	0.1
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	0.2	0.2	-
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	0.2	0.2	0.1
Réparation des autres biens durables importants au domaine des loisirs et de la culture	-	-	-
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	1.7	1.6	1.6
Jeux, jouets et passe-temps	0.3	0.3	0.4
Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	0.1	0.1	-
Jardins, plantes et fleurs	0.9	0.9	0.7
Animaux d'agrément et produits connexes	0.2	0.3	0.4
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	0.1	0.1	0.1

Source: STATEC; EBM

Annexe 8: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence (en %) (suite)

Liste des produits et services	Directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques	Techniciens, employés administratifs	Travailleurs manuels
Services récréatifs et culturels	1.7	1.5	1.6
Services sportifs et récréatifs	1.1	0.8	0.6
Services culturels	0.5	0.4	0.4
Jeux de hasard	0.1	0.3	0.6
Edition, presse et papeterie	1.0	0.8	0.7
Livres	0.6	0.5	0.4
Journaux et périodiques	0.2	0.2	0.1
Imprimés divers	-	-	-
Articles de papeterie et de dessin	0.2	0.1	0.2
Voyages à forfait	2.2	2.3	1.6
Voyages à forfait	2.2	2.3	1.6
Enseignement	0.8	0.4	0.3
Enseignement maternel et primaire	0.2	0.1	-
Enseignement maternel et primaire	0.2	0.1	-
Enseignement secondaire	0.1	0.1	0.1
Enseignement secondaire	0.1	0.1	0.1
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-
Enseignement post-secondaire non supérieur	-	-	-
Enseignement supérieur	0.3	0.1	0.1
Enseignement supérieur	0.3	0.1	0.1
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.1	0.1	-
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.1	0.1	-
Restaurants et hôtels	10.9	7.8	6.5
Services de restauration	7.8	6.0	5.2
Restaurants, cafés et similaires	7.2	5.4	4.8
Cantines	0.6	0.5	0.4
Services d'hébergement	3.1	1.9	1.3
Services d'hébergement	3.1	1.9	1.3
Autres biens et services	9.6	9.2	9.1
Soins personnels	2.6	2.5	2.4
Salons de coiffure et esthétique corporelle	2.0	2.0	1.8
Appareils électriques pour soins personnels	0.1	0.1	0.1
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	0.4	0.4	0.4
Effets personnels	2.5	1.8	1.6
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	1.6	1.1	1.0
Autres effets personnels	0.8	0.7	0.6
Protection sociale	1.0	0.5	0.4
Services de protection sociale	1.0	0.5	0.4
Assurances	3.0	3.7	3.9
Assurances liées au logement	0.4	0.6	0.5
Assurances liées à la santé	0.5	0.3	0.3
Assurances liées aux transports	1.7	2.3	2.3
Autres assurances	0.4	0.4	0.7
Services financiers	0.2	0.3	0.1
Services financiers	0.2	0.3	0.1
Autres services	0.4	0.5	0.6
Autres services	0.4	0.5	0.6

Source: STATEC; EBM